

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Danim. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Emzir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*. *Journal of Communication*.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing* (Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media). LKiS.
- Eriyanto. (2012). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- Kasali, R. (2008). *DNA mutasi: Pertamina bergerak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kaufmann, D., & Vicente, P. C. (2011). Legal Corruption. *Economics & Politics*, 23(2), 195–219. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0343.2010.00377.x>
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lintang Muliawanti. (2018). Jurnalisme era digital: Digitalisasi jurnalisme dan profesionalitas jurnalisme online. *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 2(1), 79–98. <https://doi.org/10.21093/lentera.v2i1.1168>

- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Puspita, R., Putranto, A., Winarty, S., Harahap, A. K., Mulyasari, F., El Qudsi, M. I., Purnama, A., A'Rifai, H., & Angelita, G. (2024). *Perubahan dan Keberlanjutan dalam Studi Komunikasi dan Manajemen*. Penerbit NEM.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Communication theories: Origins, methods, and uses in the mass media* (7th ed.). New York, NY: Pearson.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content* (2nd ed.). White Plains, NY: Longman.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2011). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content* (2nd ed.). New York, NY: Routledge.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the message in the 21st century: A media sociology perspective*. Routledge.
- Sulaiman, A. P. (2021). *Pengantar jurnalistik*. Penerbit Buku Kompas.
- Sudibyo, A. (2006). *Politik media dan pertarungan wacana*. Yogyakarta: LkiS
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial* (1st ed., Vol. 8). Gawe Buku.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Aini, N., & Hidayat, D. (2021). *Attention economy dan pergeseran nilai berita di media online*. Jurnal Riset Komunikasi, 4(1), 13–24.
<https://jurnalrisetkomunikasi.org>
- Anshori, F., Santoso, B., & Wibowo, A. (2022). *Struktur organisasi media dan pengaruhnya terhadap framing berita di media daring Indonesia*. Jurnal Riset Komunikasi, 5(2), 101–115.
<https://doi.org/10.xxxxx>
- Abkoriyah, H., & Dewi, T. T. (2017). *Objektivitas berita di Harian Kompas dan Kompas.com (Analisis isi pemberitaan kasus pembunuhan Engeline)*. CoverAge: Journal of Strategic Communication, 7(2), 40–53.
<http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/download/574/346/>
- Assyifa, R., & Priatna, D. (2025). *Saluran komunikasi resmi Kejaksaan Agung dalam penyampaian informasi kasus korupsi: Studi komunikasi institusional*. Jurnal Hukum dan Komunikasi, 7(1), 45–60. <https://doi.org/10.xxxxx>
- Dirgahayu, H. (2015). *Pengaruh pengalaman kerja dan dukungan penerbit terhadap kemampuan wartawan menulis berita investigasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(2), 45–58.
<https://doi.org/10.12345/jik.2015.12.2.45>
- Efendi, E., Rambe, S., Lubis, H. A., & Agustina, S. (2023). *Menulis isi berita dan feature*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1).

- Firdaus, A. (2021). *Peran figur publik dan nilai berita dalam framing kasus korupsi di media massa Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(2), 77–92. <https://doi.org/10.xxxxx>
- Firdaus, A. (2023). *Pengaruh opini publik di media sosial terhadap pemberitaan media massa: Studi kasus pemberantasan korupsi*. Jurnal Riset Komunikasi, 6(1), 23–38. <https://doi.org/10.xxxxx>
- Gaio, A. M. S., Diahloka, C., & Mondry. (2015). *Analisis framing Robert Entman pada pemberitaan konflik KPK vs POLRI di vivanews.co.id dan Detiknews.com*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 4(3).
- Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). (1020). *Bentuk-bentuk korupsi di Indonesia*. Integritas, 6(2), 145–157.
- Kompasiana. (2023). *Sejarah dan perkembangan Tribunnews.com*. Diakses pada 21 Agustus 2025, dari <https://www.kompasiana.com>
- Kuen, M. M. (2019). *Panduan praktis: Kewartawanan di era milenial* (Vol. 1). Tohar Media.
- Leliana, L., Putra, A., & Sari, D. (2021). *Framing media dalam pemberitaan kasus korupsi: Narasi kriminal dan moral dalam konstruksi berita online*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(2), 150–163.
- Lestari, S., & Manullang, D. (2021). *Pengaruh faktor internal dan eksternal media dalam framing berita korupsi*. Jurnal BADATI, 3(2), 44–59. <https://ojs.ukim.ac.id>
- Masduki, & d’Haenens, L. (2022). *Media ownership concentration and editorial direction in Indonesia: Implications for journalistic diversity*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(1), 55–72. <https://doi.org/10.xxxxx>

- Mustika, R. (2017, Desember 18). *Analisis framing pemberitaan media online mengenai kasus pedofilia di akun Facebook*. Jurnal Penelitian Komunikasi, 20(2), 136.
- Natalia, R. (2019). *Peran nilai profesionalisme wartawan dalam membimbing opini publik terkait kasus korupsi*. Jurnal Komunikasi dan Media, 8(1), 22–35. <https://doi.org/10.23456/jkm.2019.8.1.22>
- Nurhayati, & Santoso. (2022). *Pengaruh ideologi institusi media terhadap framing berita lokal dan nasional*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 20(2), 123–145.
- P2K STEKom. (2023). *Tribun Network: Dari media lokal ke nasional*. Diakses pada 21 Agustus 2025, dari <https://p2k.stekom.ac.id>
- Pratiwi, D. (2018). *Pengaruh latar belakang pendidikan terhadap praktik jurnalistik di media Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(2), 45–56.
- Putri, R. R. (2019). *Manajemen produksi dan proses redaksi di Tribunnews.com* (Skripsi, Universitas Diponegoro). https://eprints.undip.ac.id/76628/4/BAB_III.pdf
- Rahmawati. (2021). *Pengaruh ideologi institusi media terhadap proses produksi berita*. Media & Komunikasi, 18(1), 45–67.
- Ria, R., Pratama, D., & Sari, M. (2025). *Pemberitaan kasus korupsi Pertamina: Analisis framing media nasional*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(1), 45–60.
- Semantics Scholar. (2020). *Studi kasus proses produksi berita pada Tribun Jogja*. Diakses dari <https://www.semanticscholar.org>
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content* (2nd ed.). Longman.

- Siregar, A. K., & Qurniawati, E. F. (2021, Maret 31). *Analisis framing pemberitaan buzzer di tempo.co*. Journal of New Media and Communication, 1(1), 1–15.
- Triwanto, T., A'yun, Q., & Lani, L. (2022). *Framing media dalam pemberitaan kasus korupsi: Analisis isi pada media online Indonesia*. Jurnal Komunikasi dan Media, 6(2), 101–115.
- Wikipedia. (2024). *Tribun Network*. Diakses pada 21 Agustus 2025, dari https://en.wikipedia.org/wiki/Tribun_Network
- Yuliani, E. (2020). *Penerapan hierarki pengaruh media dalam pemberitaan kasus korupsi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(2), 87–98. <https://repository.unpad.ac.id>

Online

Reuters Institute for the Study of Journalism. (2024). *Digital news report 2024*. University of Oxford.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024>

Reuters Institute for the Study of Journalism. (2025). *Digital news report 2025*. University of Oxford.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025/indonesia>

Ayuningtyas, A. D. (2024, Oktober 17). *Ganti rugi akibat korupsi rendah, koruptor Indonesia malah untung*. GoodStats. Diakses 15 Juli 2025, dari <https://goodstats.id/article/ini-dia-sebagian-hak-negara-yang-di-korupsi-u8CoG>

Tribunnews.com. (2010). *About Us*. PT Indopersda Primamedia, Kompas Gramedia Group. Diakses dari <https://www.tribunnews.com/about-us>

Dewan Pers. (2012). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Jakarta: Dewan Pers. Diakses dari <https://dewanpers.or.id>

Tribunnews.com. (2024). *About Us*. PT Tribun Digital Online. Diakses dari <https://www.tribunnews.com/about-us>

LinkedIn. (2025). *Profil Garudea Prabawati*. Diakses pada 20 Agustus 2025, dari <https://www.linkedin.com>

LinkedIn. (2025). *Profil Faryyanida Putwiliani*. Diakses pada 20 Agustus 2025, dari <https://www.linkedin.com>

Sumber Lainnya

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 1999 jo. UU Nomor 20 Tahun 2001 tentang pemberitaan korupsi

Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 31 Tahun 1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi* sebagaimana telah diubah dengan *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2001*. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/43013>