

ANALISIS FENOMENA KEDEKATAN IMAJINER ANTARA FANDOM TREASURE MAKER DAN KPOP GRUP TREASURE

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana ilmu komunikasi**



MARSHANDA NAJWA CATELYA

1201003064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Marshanda Najwa Catelya

NIM : 1201003064

Tanda Tangan : 

Tanggal : 04 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Marshanda Najwa Catelya
NIM : 1201003064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Fenomena Kedekatan Imajiner Antara Fandom
Treasure Maker Dan Kpop Grup Treasure

Telah berhasil menyelesaikan proposal penelitian dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti seminar proposal pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A. ()

Penguji 1 : Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D ()

Penguji 2 : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A ()

Ditetapkan di Jakarta

04 September 2025

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya diberi kesempatan dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Analisis Fenomena Kedekatan Imajiner antara Fandom Treasure Maker dan K-Pop Grup Treasure*” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, doa, semangat, dan bantuan dari banyak pihak yang telah hadir dan turut berperan selama proses penyusunan berlangsung. Oleh karena itu, dengan penuh hormat dan ketulusan, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah saya tercinta, yang telah memberikan dukungan secara fisik, mental, dan materi tanpa henti. Terima kasih atas semua usaha dan pengorbanan yang tak terhingga demi keberhasilan studi saya.
2. Bunda saya tersayang, yang senantiasa menyayangi saya dengan sepenuh hati dan tak pernah berhenti mendoakan kelancaran studi saya. Doa dan kasih sayang Ibu menjadi kekuatan utama dalam perjalanan akademik ini.
3. Adik saya tercinta, terima kasih atas kehadiranmu yang selalu mampu menjadi penguat mental di saat saya berada di titik terendah. Kehadiranmu menjadi salah satu alasan saya terus maju.
4. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yang telah membimbing dan memberikan arahan sejak awal masa perkuliahan hingga saya dapat berada di tahap ini.
5. Ibu Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan semangat dalam setiap proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas arahan dan motivasi yang sangat berarti.
6. Mas Dillo Augustdi Putra, M.Psi., Psikolog, yang telah meluangkan waktunya sebagai triangulator dalam penelitian ini. Terima kasih atas kontribusi berupa wawasan dan perspektif psikologis yang sangat memperkaya pemahaman saya terhadap topik yang saya teliti.

7. Yaya, terima kasih telah menjadi support system terbaik selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaannya mendengarkan keluh kesah, menemani di setiap proses, memberikan semangat, serta membantu saya menjaga kondisi mental tetap stabil dalam berbagai situasi. Kehadiran Yaya telah menjadi penguat yang berarti hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan.
8. Herdi dan Dita, teman yang selalu setia mendampingi dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan kerja sama yang diberikan, mulai dari saling mengingatkan untuk terus mengerjakan, berbagi ide, hingga menjadi teman diskusi yang menyenangkan. Kebersamaan dan semangat yang diberikan telah membantu penulis melewati berbagai tantangan selama proses ini.
9. Member Treasure: Hyunsuk, Jihoon, Yoshi, Junkyu, Yoon Jaehyuk, Asahi, Doyoung, Haruto, Park Jeongwoo, dan So Junghwan. Terima kasih telah menjadi inspirasi terbesar dalam penulisan skripsi ini. Musik, pesan positif, dan berbagai konten yang kalian hadirkan telah memberikan semangat, motivasi, serta menemani saya melewati proses panjang penyusunan tugas akhir ini.
10. Informan penelitian, yaitu Naya, Nelya, Dara, Hani, Reja, dan Angga. Terima kasih atas partisipasi dan keterbukaan kalian dalam berbagi pengalaman yang menjadi bagian penting dari kelengkapan dan keberhasilan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apa pun selama proses ini berlangsung. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapat balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, 04 September 2025



Marshanda Najwa Catelya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marshanda Najwa Catelya
NIM : 1201003064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS FENOMENA KEDEKATAN IMAJINER ANTARA FANDOM TREASURE MAKER DAN KPOP GRUP TREASURE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta, Indonesia
Pada tanggal : 04 September 2025

Yang menyatakan,



Marshanda Najwa Catelya

ANALISIS FENOMENA KEDEKATAN IMAJINER ANTARA FANDOM TREASURE MAKER DAN KPOP GRUP TREASURE

Marshanda Najwa Catelya

ABSTRAK

Fenomena globalisasi dan kemajuan teknologi informasi telah melahirkan bentuk interaksi baru antara masyarakat dengan tokoh media, terutama dalam budaya populer seperti Kpop. Salah satu fenomena yang menarik perhatian adalah hubungan emosional dan psikologis antara penggemar dan idola Kpop yang bersifat parasosial atau kedekatan imajiner. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena kedekatan imajiner antara fandom Treasure Maker (Teume) dengan grup idola Kpop, Treasure. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, pendekatan fenomenologi dan teori interaksi parasosial, yang memungkinkan eksplorasi mendalam terhadap pengalaman subjektif penggemar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan emosional dan psikologis Teume terbentuk melalui interaksi intensif secara online dan offline, seperti konsumsi konten digital, partisipasi dalam konser, fan meeting, serta aktivitas kreatif di media sosial. Kedekatan ini menciptakan hubungan satu arah yang dirasakan sangat nyata oleh penggemar, didukung oleh kemudahan akses digital dan peran komunitas fandom sebagai ruang identitas kolektif. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemahaman terhadap dinamika interaksi parasosial dan pengaruh media dalam membentuk hubungan emosional dalam budaya global.

Kata Kunci: Kedekatan Imajiner, Fandom, Kpop, Treasure, Interaksi Parasosial

Analysis of the Phenomenon of Imagined Closeness between the Treasure Maker Fandom and the Kpop Group Treasure

Marshanda Najwa Catelya

ABSTRACT

The phenomena of globalization and advances in information technology have given rise to new forms of interaction between the public and media figures, particularly in popular culture such as Kpop. One phenomenon that has attracted attention is the emotional and psychological relationship between fans and Kpop idols, which is parasocial or imagined intimacy in nature. This study aims to analyze the phenomenon of imagined intimacy between the Treasure Maker (Teume) fandom and the Kpop idol group Treasure. The approach used in this study is a qualitative method, the phenomenological approach and parasocial interaction theory, which allows for an in-depth exploration of fans' subjective experiences. The results of the study show that Teume's emotional and psychological involvement is formed through intensive online and offline interactions, such as consuming digital content, participating in concerts, fan meetings, and creative activities on social media. This closeness creates a one-way relationship that is felt very real by fans, supported by easy digital access and the role of the fandom community as a space for collective identity. This study highlights the importance of understanding the dynamics of parasocial interaction and the influence of media in shaping emotional relationships within global culture.

Keywords: *Imagined Intimacy, Fandom, Kpop, Treasure, Parasocial Interaction*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep yang Relevan.....	15
2.1.1 Teori Fenomenologi.....	15
2.1.2 Fandom dalam Budaya Kpop	17
2.1.3 Media Sosial dalam Interaksi Digital	21
2.1.4 Kedekatan Imajiner dalam Konsumsi Media	26
2.1.5 Interaksi Parasosial.....	29
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	34
2.3 Model Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Desain dan Pendekatan.....	47
3.2 Objek dan Subyek	48
3.3 Pengumpulan Data	48

3.3.1	Data Primer.....	48
3.3.2	Data Sekunder	49
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	50
3.4	Analisis Data	51
3.4.1	<i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	51
3.4.2	<i>Display Data</i> (Penyajian Data).....	52
3.4.3	Penarikan Kesimpulan.....	52
3.5	Profil Informan.....	52
3.6	Triangulasi Data	54
3.6.1	Triangulator	55
3.7	Operasionalisasi Konsep	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Objek Penelitian	58
4.2	Penyajian Data.....	60
4.2.1	Perasaan Kedekatan Dengan Idol.....	60
4.2.2	Pengalaman Menonton Konten	64
4.2.3	Keterlibatan dalam Event Fandom	67
4.2.4	Keterikatan Emosional Diri dengan Idol.....	71
4.2.5	Konsumsi Media Digital dan Representasi Idol dalam Media.....	76
4.3	Pembahasan dan Analisis	80
4.3.1	Interaksi Parasosial dan Ilusi Kedekatan dalam Fandom	80
4.3.2	Kedekatan Imajiner sebagai Coping Mechanism dan Refleksi Diri.....	87
4.3.3	Media Sosial sebagai Ruang Keterhubungan Emosional	92
BAB V KESIMPULAN		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Kendala dan Keterbatasan Penelitian	100
5.3	Saran.....	100
5.3.1	Saran Teoritis.....	100
5.3.2	Saran Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Treasure 12 members.....	6
Gambar 1.2 Treasure 10 members.....	7
Gambar 1.3 Akun Instagram Treasure dan akun Twitter (X) Treasure	8
Gambar 1.4 Akun TikTok Treasure dan akun YouTube Treasure	8
Gambar 1.5 Akun Weverse Treasure	9
Gambar 1.6 Poster konser tur Asia dan poster konser final di Korea.....	10
Gambar 1.7 Poster fan meeting di Jepang	10
Gambar 1.8 Salah dua akun Instagram fanbase Treasure.....	11
Gambar 1.9 Akun Twitter atau X fanbase Treasure	11
Gambar 1.10 Akun x menfess AU Treasure dan akun X author AU Treasure	12
Gambar 3.1 Foto Triangulator	56
Gambar 4.1 Live Weverse	62
Gambar 4.2 Vlog YouTube	66
Gambar 4.3 Konser Treasure ALLO BANK	67
Gambar 4.4 Konser Treasure Relay Tour.....	68
Gambar 4.5 Konser Treasure.....	69
Gambar 4.6 Event Fandom.....	70
Gambar 4.7 Konser Allo Bank 2025	71
Gambar 4.8 Baju Uniqlo Jihoon.....	76
Gambar 4.9 Treasure Collab dengan Uniqlo	76

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Profil Informan	54
Tabel 3.2 Operasional Konsep.....	57