

**STRATEGI PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA GYM
BARU PADA BASEFIT CLUB MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING**

TUGAS AKHIR



**Auliya Jihanda
(1211001032)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2025

**STRATEGI PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA GYM BARU PADA
BASEFIT CLUB MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Auliya Jihanda (1211001032)

Joseph Andreas Horasio (1211001041)

Muhammad Dias Zahwan Khalid (1211001036)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Auliya Jihanda

NIM : 1211001032

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Auliya Jihanda

NIM 1211001032

Program Studi : Manajemen

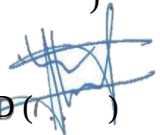
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi Peningkatan Jumlah Anggota Gym Baru pada Basefit Club
Menggunakan Metode Design Thinking

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D ()

Penguji 1 : Arief Bimantoro Suharko., BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D ()

Penguji 2 : Raden Aryo Febrian SE., MM ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 01 September 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Peningkatan Jumlah Anggota Gym Baru Pada Basefit Club Menggunakan Metode Design Thinking” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Raden Aryo Febrian S.E. M.M dan Bapak Arief Bimantoro Suharko., BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D. Selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran berharga untuk perbaikan Skripsi ini.
3. Pihak Manajemen dan Anggota Basefit Club yang telah memberikan kesempatan, arahan, bantuan, dan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini.
4. Bapak Dwi Hantoro (Ayah), Ibu Wiji Dwi Prihatin (Ibu), Ibnu Dwi Fadillah (Adik) sebagai keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, cinta tanpa selama penulis menjalani perjalanan penulisan Skripsi.
5. Rekan seperjuangan saya Muhammad Dias Zahwan K dan Joseph Andreas yang selalu kebersamai, saling memberikan semangat dan dukungan tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh Pimpinan dan Karyawan PT Ciptadana Asset Management tempat penulis menjalani program magang, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, pengertian, suasana kerja yang nyaman, serta fleksibilitas waktu sehingga penulis dapat menjalankan magang bersamaan dengan proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih atas hadirnya anda di kehidupan ini cukup memberikan motivasi dan dukungan untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan dan rasa sabar. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan dalam hidup ini.

8. Kepada sahabat-sahabat saya dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu dan memotivasi saya selama proses penyusunan Skripsi ini.
9. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Auliya Jihanda, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika jalan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terima kasih karena tetap memilih melanjutkan, walau seringkali tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terima kasih karena sudah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk dan kemudahan bagi kita semua.

Jakarta, 15 Agustus 2025



(Auliya Jihanda)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auliya Jihanda
Nim : 1211001032
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"STRATEGI PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA GYM BARU PADA BASEFIT CLUB MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di, Jakarta
Pada Tanggal, 02 September 2025
Yang menyatakan



(Auliya Jihanda)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang strategi pemasaran inovatif untuk meningkatkan jumlah anggota baru di Basefit Club dengan menggunakan metode Design Thinking. Latar belakang penelitian berawal dari permasalahan jumlah anggota aktif yang cenderung menurun meskipun pendaftar baru mengalami peningkatan. Persaingan ketat di industri kebugaran, keterbatasan strategi promosi, dan belum adanya program pemasaran partisipatif berbasis komunitas menjadi faktor utama yang menghambat pertumbuhan anggota aktif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan studi dokumentasi terhadap manajemen, anggota aktif, serta calon anggota gym. Tahapan Design Thinking yang digunakan meliputi Empathize, Define, Ideate, dan Prototype. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi berbasis komunitas dan pengalaman langsung, seperti penyelenggaraan event kompetisi kebugaran Crossfit Clash Throwdown yang ramah pemula, dapat meningkatkan ketertarikan calon anggota, memperkuat interaksi antaranggota, serta mendorong konversi pendaftar potensial menjadi anggota aktif. Kesimpulannya, penerapan Design Thinking mampu menghasilkan strategi pemasaran yang lebih relevan, interaktif, dan berkelanjutan, sehingga berpotensi memperkuat daya saing Basefit Club di tengah kompetisi industri kebugaran.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Design Thinking, Anggota Baru, Gym, Event Komunitas.*

ABSTRACT

This study aims to design an innovative marketing strategy to increase the number of new members at Basefit Club using Design Thinking methods. The research background stems from the declining number of active members despite an increase in new registrations. Fierce competition in the fitness industry, limited promotional strategies, and the absence of community-based participatory marketing programs are the main factors hindering the growth of active members. This study used a qualitative approach, collecting data through in-depth interviews, direct observation, and documentation studies with management, active members, and prospective gym members. The Design Thinking stages used included Empathize, Define, Ideate, and Prototype. The results show that community-based strategies and direct experience, such as the beginner-friendly Crossfit Clash Throwdown fitness competition, can increase the interest of prospective members, strengthen interactions between members, and encourage the conversion of potential registrants into active members. In conclusion, the application of Design Thinking can produce a more relevant, interactive, and sustainable marketing strategy, potentially strengthening Basefit Club's competitiveness in the competitive fitness industry.

Keywords: *Marketing Strategy, Design Thinking, New Members, Gym, Community Event.*

DAFTAR ISI

STRATEGI PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA GYM BARU PADA BASEFIT CLUB MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Design Challenge	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Bagi Peneliti	12
1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Gaya Hidup Berolahraga	14
2.1.2 Perilaku Konsumen Gym	15
2.2 Efektivitas Strategi Pemasaran	15
2.3 Inovasi Strategi Pemasaran	16
2.4 Peningkatan Jumlah Anggota Gym Baru	18
2.5 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21

3.2 Pendekatan Design Thingking	21
3.2.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2.2 Objek Penelitian	23
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.2.3.1 Populasi	24
3.2.3.2 Sampel	24
3.2.4 Sumber Data	24
3.2.5 Emphatize (Berempati Secara Mendalam)	24
3.2.5.1 Observasi	25
3.2.5.2 Wawancara	26
3.2.5.3 Emphaty Map	26
3.2.6 Define (Merumuskan Wawasan dan Tantangan Desain)	28
3.2.7 Ideat	29
3.2.7.1 Perumusan Pertanyaan " <i>How Might We?</i> "	30
3.2.7.2 Proses Brainstorming	30
3.2.7.3 Hasil Ideasi	30
3.2.7.4 Seleksi Ide	31
3.2.7.5 Ide Terpilih	32
3.2.8 Prototype	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Design Challenge	34
4.2 Emphatize	35
4.2.1 Wawancara	35
4.2.2 Pandangan dari Observasi Pribadi	40
4.2.3 Emphaty Map	41
4.2.4 Pengguna	43
4.2.4.1 Deskripsi Pengguna	43
4.2.4.2 Kebutuhan Pengguna	43
4.3 Define	44
4.3.1 Tema Insight 1 – Promosi dan Akses Awal	44
4.3.2 Tema Insight 2 – Pengalaman Member Baru	44
4.3.3 Tema Insight 3 – Komunitas dan Event	44
4.3.4 Tema Insight 4 – Motivasi Pribadi	45

4.3.5 Tematik Insight: Komunitas dan Event	47
4.4 Ideat	48
4.4.1 Design Challenge	48
4.4.2 Tematik Insight	48
4.4.3 Opsi Bebeberapa Ide	48
4.4.4 Simpulan Insight	49
4.4.5 Problem Statement	49
4.4.6 How Might We	50
4.4.7 Ide Terpilih	50
4.4.8 Penjelasan Umum Ide	50
4.4.8.1 Susunan Acara	51
4.4.8.2 Susunan Panitia	52
4.4.8.3 Mekanisme Lomba	52
4.4.8.4 Hadiah Lomba	56
4.4.9 Bagaimana Dampak Ide Ini Tentang Permasalahan / Tantangan Yang Sedang Anda Angkat	57
4.5 Prototype	58
4.5.1 Poster Promosi Basefit	59
4.5.2 Kupon Promosi Basefit	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	62
5.2.2 Saran Untuk Perusahaan	63
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Basefit Club Gym	2
Gambar 2. Tempat Gym di Daerah Kalibata, Jakarta Selatan	5
Gambar 3. Emphaty Map Canvas	27
Gambar 4. Instagram Basefit @basefit_club	34
Gambar 5. Emphaty Map	43
Gambar 6. Tematik	47
Gambar 7. Susunan Acara	51
Gambar 8. Susunan Panitia	52
Gambar 9. Merchandise Lomba Crossfit Clash Throwdown	57
Gambar 10. Storyboard	58
Gambar 11. Poster Promosi Basefit	59
Gambar 12. Kupon Promosi Basefit	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Wawancara Chief Executive Officer Basefit Club	11
Tabel 2. Profil Narasumber Untuk Wawancara	26
Tabel 3. Wawancara Manager Operational Basefit Club	36
Tabel 4. Wawancara User - Member Active Basefit Club	37
Tabel 5. Wawancara User - Member Active Basefit Club	38
Tabel 6. Wawancara User - Member Active Non Basefit Club	39
Tabel 7. Opsi Beberapa Ide	49
Tabel 8. Daftar Hadiah Lomba	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Pertumbuhan Gym di Daerah Kalibata, Jakarta Selatan	4
Bagan 2. Total Member Aktif di Basefit Club per Februari 2025	6
Bagan 3. Total Member Aktif di Basefit Club per Juli 2025	7
Bagan 4. Kerangka Pemikiran	20
Bagan 5. Alur Metode Design Thinking	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Wawancara	66
Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara	67
Lampiran 3: Dokumentasi Hasil Observasi	68
Lampiran 4: Sertifikat Course Online	69