

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F., & Sri, W. (2017). Analisis Penggunaan Mobile Banking dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus pada Bank Central Asia di Jakarta). *eProceedings of Management*, 4(1).
- Akbar, Y., & Bachtiar, Y. (2024). Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Kipin School Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(3), 2827-2839.
- Anah, S. (2023). Influence of Technology of Acceptance Model (TAM) on Customer Interest in Using Mybca on A Sustainable Basis (Privacy and Personalization as Moderation Variables). *Journal of Economics and Sustainable Development*, 14(17), 1–12.
- Andrea, J. A., & Suroso, J. S. (2022). Analisis faktor-Fator yang mempengaruhi penggunaan aplikasi investasi Reksadana online pada generasi Millenial dan generasi Z. *ITEJ (Information Technology Engineering Journals)*, 7(1), 32-52.
- Azisyah, N. (2024). *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK MENGGUNAKAN QRIS= The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Security on Taxpayers Intentions to Pay Taxes Use QRIS* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 1(1), 1-13.
- Cahyati, P., Fazizah, A., Sos, S., & AB, M. (2025). Peran User Satifaction Dalam Memediasi Pengaruh Perceived Security and Risk, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment Terhadap Continous Intention Of Cashless System (Studi Pada Konsumen Pengguna Cashless System di UMKM Food and Beverage Kota Malang). *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 3278-3289.
- Cholisha, D. A. N. (2022). Faktor-faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Aplikasi Kasir Digital Mobile Kasir Point of Sale Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sektor Makanan dan Minuman Kota Jakarta (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BAKRIE).
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Debora, M., & Widiati, E. (2023). Minat Penggunaan Aplikasi MyBCA Dalam Perspektif Model Tam. *Management & Accounting Expose e-ISSN*, 6(2).

- Fitriati, A., Ardiani, C., Pramono, H., Pratama, B., & Mudjiyanti, R. (2022). Investigating The Determinants of Mobile Banking Usage. *In Proceedings of the 3rd International Conference of Business, Accounting, and Economics, ICBAE* (pp. 10-11).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*, 4(1), 35-46.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Giantari, I. G. A. K., Pamungkas, P., Putra, I. N. S. K., & Mahendra, I. M. G. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap repurchase intention dimediasi oleh trust pada pengguna Facebook Marketplace. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia*. e-ISSN 3026-4499.
- Gita, N. W., & Juliarsa, G. (2021). Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(8), 2086-2099.
- Hair, J. F. (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. sage.
- Hidayah, V. M. (2024). Pemodelan Teknologi dalam Aplikasi KitaLulus untuk Lowongan Pekerjaan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(3), 2801-2812.
- Istiqamah, N., Latief, F., dan Ngandoh, A. M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Pt Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar. *Nobel Management Review*, 3(4), 566–578.
- Khusna, K. M., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Efisiensi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2749-2766.
- Kota, T. P., dan Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276–288.
- Kurniawan, A., Jazman, M., Fronita, M., & Ahsyar, T. K. (2025). Analysis of Acceptance and Use of QRIS Payment Method using the UTAUT-3 Model. *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, 10(1), 191-203.
- Lieny, L. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan, dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking di BCA Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan, STIE-IBEK*, 8(2), 56–62.
- Makbul, R. S., Lukitaningsih, A., & Ningrum, N. K. (2025). Perceived ease of use dan perceived usefulness dalam loyalitas pelanggan: Efek mediasi customer satisfaction

- pada mahasiswa pengguna aplikasi Gojek di Yogyakarta. *Journal of Management and Digital Business*, 5(1), 161-177.
- Ningrum, R. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. (*Doctoral dissertation, IAIN Palu*).
- Nugraha, M. R. D. (2025). Analisis Penerimaan Perpustakaan Itenas Pada Online Public Access Catalog Menggunakan Metode Technology Acceptance Model.
- Nugroho, N. W. (2020). Evaluasi Tingkat Penerimaan Masyarakat terhadap Aplikasi Jogja Istimewa menggunakan Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2).
- Pratama, A., Saleh, F. M., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). Persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, dan kenyamanan pengaruhnya terhadap niat dalam menggunakan aplikasi mobile banking (Studi pada nasabah perbankan konvensional di Kota Palu). *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*.
- Priautama, B., Rahayu, B., & Sustiyatik, E. (2023). Customer behaviour in the use of competitive technology acceptance model (TAM) on mobile banking in the Kediri Karesidenan area (Case study: Bank Syariah Indonesia in East Java). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 2799–2812.
- Putri, D. M., & Sisilia, K. (2023). The The Effect of Perceived Ease of Use on Repurchase Intention with Perceived Usefulness as an Intervening Variable On Tiket. com. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1656-1667.
- Risde, K. R., & Kurniawati, K. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan persepsi kesenangan terhadap loyalitas nasabah mobile banking. *Creative Research Management Journal*.
- Romadon, A. S., & Nurhapsari, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada Bni 46 Kc Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Solusi*, 18(4).
- Sawitri, N. L. P. W. (2023). Peran *trust* dalam memediasi pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap online repurchase intention. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 7(2), 1196-1205.
- Suhari, Y., Ningsih, D. H. U., Zuliarso, E., & Santoso, D. B. (2025). Model penerimaan teknologi platform festival batik virtual dengan TAM dan UTAUT model. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*.

- Sulfina, S., Yuliniar, Y., & Aziz, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan uang elektronik (shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March).
- Widanengsih, E., Banten No, J., Karawang, K., dan Barat, J. (2021). Technology Acceptance Model To Measure Customer’S Interest To Use Mobile Banking. *Journal of Industrial Engineering dan Management Research*, 2(1), 2722–8878.
- Widiar, G., Yuniarinto, A., dan Yulianti, I. (2023). Perceived Ease of Use’s Effects on Behavioral Intention Mediated by Perceived Usefulness and Trust. *Interdisciplinary Social Studies*, 2(4), 1829–1844. <https://doi.org/10.55324/iss.v2i4.397>
- Widyarini, L. A. (2005). 15.219936-Analisis-Niat-Perilaku-Menggunakan-Inter.Pdf. In *widya Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, pp. 101–123).
- Yuniati, T., Rachmat Pramukty, & Srimarta Siburian. (2022). Pengaruh Persepsi Fraud Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking:(Nasabah Bank Umum Pengguna Layanan Mobile Banking). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 18(1), 28–35.