

**PEMANFAATAN *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DI TV BERITA
(STUDI KASUS PROGRAM *NEWS BULLETIN* KOMPAS TV DALAM
PENERAPAN VERIFIKASI)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



KAREN JENNIFER NATASYA

1201003150

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah Hasil dan Karya serta semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah dinyatakan benar milik saya sendiri

Nama : Karen Jennifer Natasya

NIM :1201003150

Tanda Tangan : 

Pada Tanggal : 22 Agustus 2025

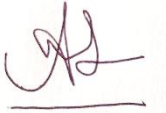
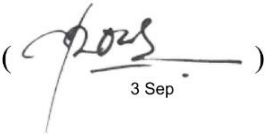
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Karen Jennifer Natasya
NIM : 1201003150
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pemanfaatan *User Generated Content* (UGC) di TV Berita
(Studi Kasus Program *News Bulletin* Kompas TV dalam Penerapan Verifikasi)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si ()
Pembahas 1 : Anastasya Andriarti S.Sos., M.Si ()
Pembahas 2 : Heru Margianto S.S., M.I.Kom ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji Tuhan, pertama-tama segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pemanfaatan *User Generated Content* (UGC) di TV Berita (Studi Kasus Program *News Bulletin Kompas TV* dalam Penerapan Verifikasi)”** ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Membutuhkan waktu dan proses yang cukup panjang, dari awal masa perkuliahan hingga mencapai waktu penulisan Tugas Akhir ini, tentu dengan segala usaha, kerja keras, dan tangisan didalamnya. Namun Puji Syukur, terlepas dari semuanya, peneliti selalu mendapat berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik dari keluarga, pihak kampus, maupun pihak luar lainnya. Oleh sebab itu, izinkan peneliti untuk menunjukkan rasa syukur terhadap pihak-pihak tersebut dengan mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa

Terima kasih kepada Tuhan Yesus yang tak henti-hentinya menolong, menjaga, dan mengaruniakan segala anugerah, kesehatan, kekuatan, dan keselamatan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan, hingga menghantarkan peneliti kepada pintu akhir penulisan Tugas Akhir ini. Terima kasih Tuhan, segalanya hanya bisa terlaksana atas izin dan cinta kasih-Mu.

2. Orang tua dan keluarga tercinta

Terima kasih kepada papa Frangky Wilar, mama Neny Sumarandak (almh), dan adik tersayangku Enjoy, yang berperan sangat penting selama masa perkuliahan, juga merupakan alasan dan motivasi utama peneliti untuk tetap semangat mengejar gelar ini. Terima kasih juga teruntuk abang, kakak, om, tante, saudara, dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung, dan percaya kepada peneliti. Tentu berkat doa, dukungan, kasih sayang, dan materi yang tak henti diusahakan oleh orangtua, dan keluarga sehingga peneliti akhirnya dapat menyelesaikan perkuliahan dengan segala baik.

3. Dosen Pembimbing

Terima kasih kepada miss Ruth Putryani Saragih yang sedari awal tulus menerima peneliti untuk menjadi mahasiswa bimbingannya. Peneliti sangat bersyukur, beruntung, dan tak henti-hentinya berterima kasih kepada miss Ruth yang tetap sabar dalam mengajar, membimbing, juga menolong selama proses penelitian, melewati suka maupun duka, hingga dapat terselesaikan.

4. Dosen Penguji 1 dan 2

Terima kasih kepada mba Anastasya Andriarti dan mas Heru Margianto yang telah memberikan banyak masukan kepada peneliti untuk lebih detail dan memperhatikan segala aspek penelitian dengan baik. Semua ilmu dan *insight* yang diberikan sangat berharga untuk peneliti.

5. Pihak Internal Kompas TV

Terima kasih kepada kak Salsabila Mutia selaku *Digital Journalist/Content Creator* Kompas TV, mas Harris Mahardiansyah selaku *Digital Manager* Kompas TV, ibu Ivo Nasution selaku Senior Produser Kompas TV, dan ibu Amalia Susanti selaku Eksekutif Produser Kompas TV, yang telah menerima peneliti untuk melakukan proses wawancara, dan dengan sukarela memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mendapatkan data sebenarnya yang diperlukan untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.

6. Teman Dekat Peneliti

Terima kasih kepada seluruh anggota GCTH, kakak-kakak peneliti, kak Gaby, kak Jere, semua warga group *staycation*, *gap-year gang*, warga sumoboo, dan juga kakak-abang WHK yang selalu menyemangati dan kebersamai peneliti *through ups and downs*, terima kasih ya! *It means a lot*.

7. Diri Sendiri

Terakhir, peneliti ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang tak pernah berhenti berusaha, selalu berdiri lagi meski berkali-kali jatuh, tetap yakin meski dikelilingi banyak keraguan, serta selalu mau belajar untuk tetap bersyukur dan percaya dalam setiap langkah. Terima kasih ya sudah memilih untuk tidak menyerah, Karen!

Penulis berharap kebaikan-kebaikan pihak di atas dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 29 Agustus 2025

Peneliti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Karen Jennifer Natasya
NIM : 1201003150
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

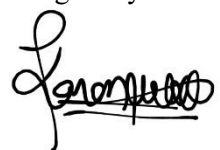
“PEMANFAATAN *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DI TV BERITA (STUDI KASUS PROGRAM *NEWS BULLETIN* KOMPAS TV DALAM PENERAPAN VERIFIKASI)”

beserta perangkat yang ada (jika perlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Agustus 2025

Yang menyatakan



Karen Jennifer Natasya

**PEMANFAATAN *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DI TV BERITA
(STUDI KASUS PROGRAM *NEWS BULLETIN* KOMPAS TV DALAM
PENERAPAN VERIFIKASI)**

Karen Jennifer Natasya

ABSTRAK

Di era digital ini *User Generated Content* (UGC) sering kali digunakan sebagai materi visual dalam sejumlah pemberitaan televisi, termasuk juga pada program *News Bulletin* Kompas TV. Penelitian ini membahas bagaimana penerapan disiplin verifikasi diterapkan terhadap UGC yang ditayangkan dalam periode Januari 2025, dengan merujuk pada hasil survei *Digital News Report 2025* yang menunjukkan adanya penurunan kepercayaan masyarakat pada televisi dalam periode waktu tersebut. Tujuan penelitian adalah untuk menjelaskan bagaimana sebetulnya proses verifikasi yang dilakukan oleh redaksi dalam memanfaatkan UGC sebagai bagian dari materi berita. Landasan teoritis penelitian ini adalah teori *gatekeeping* yang menjelaskan peran media dalam memilih, menyaring, dan mengontrol arus informasi sebelum dipublikasikan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tim redaksi, observasi, dan dokumentasi terhadap berita berbasis UGC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan UGC dalam *News Bulletin* Kompas TV tidak sekadar menjadi pelengkap visual, tetapi juga berperan penting sebagai sumber utama berita, khususnya pada peristiwa yang sulit dijangkau reporter di lapangan. Namun, setiap UGC yang digunakan melewati proses verifikasi ketat dan berlapis, mencakup pemeriksaan keaslian gambar, lokasi, waktu kejadian, hingga kredibilitas pengunggah. Proses ini melibatkan seluruh level redaksi, mulai dari jurnalis, produser, hingga eksekutif produser, dengan penerapan standar kode etik jurnalistik. Analisis juga menemukan adanya tantangan etis berupa resiko pelanggaran privasi, penyalahgunaan konten, serta dilema antara kecepatan distribusi berita dan akurasi informasi. Meski demikian, disiplin verifikasi yang konsisten menjadikan UGC sah digunakan, tanpa mengurangi akurasi, kredibilitas, dan integritas berita. Hal ini menegaskan bahwa praktik jurnalistik televisi masih memiliki peran penting sebagai penjaga gerbang informasi, meskipun berada di tengah arus deras konten publik yang belum tentu terverifikasi.

Kata Kunci: *User Generated Content, Gatekeeping, Disiplin Verifikasi, News Bulletin*

**PEMANFAATAN USER GENERATED CONTENT (UGC) DI TV BERITA
(STUDI KASUS PROGRAM NEWS BULLETIN KOMPAS TV DALAM
PENERAPAN VERIFIKASI)**

Karen Jennifer Natasya

ABSTRACT

In the digital era, User Generated Content (UGC) is frequently used as visual material in television news reporting, including in Kompas TV's News Bulletin program. This study examines the implementation of verification discipline applied to UGC broadcast during January 2025, referring to the Digital News Report 2025 which indicates a decline in public trust in television during this period. The purpose of the research is to explain how the editorial team conducts the verification process when utilizing UGC as part of news material. The theoretical foundation of this study is gatekeeping theory, which explains the role of media in selecting, filtering, and controlling the flow of information before publication. The research employs a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were obtained through in-depth interviews with the editorial team, observation, and documentation of UGC-based news. The findings reveal that UGC in Kompas TV's News Bulletin does not merely serve as a visual complement, but also plays an important role as a primary news source, particularly for events that are difficult for reporters to access directly. However, every piece of UGC goes through a strict and layered verification process, including examinations of image authenticity, location, time of occurrence, and the credibility of the uploader. This process involves all editorial levels, from journalists and producers to executive producers, while adhering to the journalistic code of ethics. The analysis also identifies ethical challenges such as risks of privacy violations, content misuse, and dilemmas between the speed of news distribution and information accuracy. Nevertheless, the consistent application of verification discipline ensures that UGC can be legitimately used without undermining the accuracy, credibility, and integrity of news reporting. This underscores that television journalism still plays an important role as a gatekeeper of information, even amidst the overwhelming flow of unverified public content.

Keywords: *User Generated Content, Gatekeeping, Verification Discipline, News Bulletin*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II	17
2.1 Konsep yang Relevan	17
2.1.1. Media Massa Televisi	17
2.1.2. Praktik Jurnalistik	18
2.1.3. User Generated Content (UGC)	22
2.1.4. Teori <i>Gatekeeping</i>	23
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III	31
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	31
3.1.1 Studi Kasus	32
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	33
3.2.1 Objek Penelitian	33
3.2.2 Subjek Penelitian	34
3.3 Pengumpulan Data	35
3.4 Analisis Data	37
3.5 Triangulasi	37

3.6 Operasional Konsep	38
BAB IV	40
4.1. Penyajian Data.....	40
4.1.1 Sejarah Kompas TV	40
4.1.2 Program <i>News Bulletin</i>	43
4.2. Pembahasan dan Diskusi	55
4.2.1 Praktik Jurnalistik Pada Program <i>News Bulletin</i> Kompas TV.....	49
4.3 Penyajian Analisis Penggunaan UGC oleh Triangulator	72
BAB V	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Kendala dan Keterbatasan	77
5.3 Saran dan Implikasi	78
5.3.1 Saran Untuk Peneliti Berikutnya.....	78
5.3.2 Saran untuk Industri atau Lembaga	78
Transkrip Wawancara dengan Informan 1 – Mba Mutia	79
Transkrip Wawancara dengan Informan 2 – Mas Harris	89
Transkrip Wawancara dengan Informan 3 – Ibu Ivo	106
Transkrip Wawancara dengan Informan 4 – Ibu Amalia	119
Transkrip Wawancara dengan Triangulator– Mas Manan.....	126
Dokumentasi Bersama Narasumber.....	142
Bibliography.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemberitaan Kompas TV Dengan Materi UGC.....	1
Gambar 1. 2 Pemberitaan Kompas TV Dengan Materi UGC.....	2
Gambar 1. 3 Pemberitaan Kompas TV Dengan Materi UGC.....	2
Gambar 1. 4 Tayangan News Bulletin Kompas TV	5
Gambar 1. 5 Tayangan Berita Integrasi Kompas TV	5
Gambar 1. 6 Tayangan News Bulletin Kompas TV	6
Gambar 1. 7 Tayangan Berita Integrasi Kompas TV	6
Gambar 1. 8 Tayangan News Bulletin Kompas TV	7
Gambar 1. 9 Tayangan Berita Integrasi Kompas TV	7
Gambar 1. 10 Medium Informasi Paling Dipercaya Masyarakat (2022)	9
Gambar 1. 11 Sumber Informasi Dipercaya dalam Mengikuti Isu dalam Negeri 2024....	10
Gambar 1. 12 Merek Media yang Paling Dipercaya Responden (2025).....	10
Gambar 1. 13 Sumber Berita Paling Dipercaya Responden (2025)	11
Gambar 4. 1 Logo Kompas TV	41
Gambar 4. 2 Struktur Kompas TV	43
Gambar 4. 3 Tayangan News Bulletin Kompas TV Gambar 4. 4 Tayangan Berita Integrasi Kompas TV	44
Gambar 4. 5 Tayangan News Bulletin Kompas TV	45
Gambar 4. 6 Tayangan Berita Integrasi Kompas TV	45
Gambar 4. 7 Tayangan News Bulletin Kompas TV	46
Gambar 4. 8 Tayangan Berita Integrasi Kompas TV	46
Gambar 4. 9 Tayangan News Bulletin Kompas TV	47
Gambar 4. 10 Tayangan Berita Integrasi Kompas TV	47
Gambar 4. 11 Tayangan Pemberitaan Kompas TV	57
Gambar 4. 12 Tayangan Pemberitaan Kompas TV	60
Gambar 4. 13 Tayangan Pemberitaan Kompas TV (Dok. Istimewa)	61

DAFTAR TABEL

2.2 Tabel Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	38
3.6 Tabel Operasional Konsep.....	38