

Bibliography

- (n.d.). Retrieved from Peraturan Dewan Pers Nomor: 6/Peraturan-. DP/V/2008 Tentang Pengesahan Surat. Keputusan Dewan Pers Nomor:03/SK-. DP/III/2006 Tentang Kode Etik Jurnalistik.
- Abdullah, A. (2022). Video Warga Pada Program Berita di Televisi Indonesia. *JURNAL FIKOM UNPAD*, 239-245.
- Andi Trisna Putri, S. J. (2023). PERGESERAN PENCARIAN BERITA DARI TV KE MEDIA. *Jurnal Online Jurnalistik*, 31-32.
- Antonis Kalogeropoulos, B. T. (2022). The Watchdog Press in the Doghouse: A Comparative Study of Attitudes about Accountability Journalism, Trust in News, and News Avoidance. *The International Journal of Press/Politics*, 4-12.
- AR, M. F. (2016). *Jurnalisme Kontekstual*. Universitas Brawijaya Press.
- Azwar, M. (2018). *4 Pilar Demokrasi*. Prenada Media.
- Bill Kovach, T. R. (2014). *The Elements of Journalism What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Three Rivers Press.
- Cut Muthia, H. S. (2024). Computer Mediated Communication Pada Content Creator Mageriin.id Dalam Menyampaikan Dakwah Pada Aplikasi Tiktok. *Jurnal Komunikasi Islam*, 171-178.
- Dina Marlina, M. I. (2024). Etika Komunikasi dalam Penyiaran Konten Selebritis di Program Insert Trans TV di Era Digital. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 36-37.
- Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M. M. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media - Pasuruan, Jawa Timur.
- Dr. Jokhanan Kristiyono, S. M. (2022). *Konvergensi Media*. Prenada Media.
- Drs. Tommy Suprpto, M. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Media Pressindo.
- Eka Kurnia Darisman, S. M. (2022). *PENGANTAR JURNALISTIK*. Samudra Biru.
- Elfie Mingkid, A. G. (2019). PERANAN JURNALIS MEDIA TELEVISI DALAM PROSES PEMULIHAN KORBAN BENCANA ALAM DI KOTA PALU (STUDI PADA PALU TV). *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3-5.
- Ernawati, A. (2023). *Menguasai Program Televisi*. Penerbit NEM.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevision Modern*. Penerbit Andi.

- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- Fathul Qorib, S. A. (n.d.). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA*.
feedgramindo. (2025, Januari 2). Retrieved from Instagram:
<https://www.instagram.com/reel/DETpBN5yERc/?igsh=OTBra2F4czFsMXdv>
- Firman Anggara Krisnawan, F. B. (2024). ANALISIS GATEKEEPING DALAM PRODUKSI BERITA PADA MEDIA THE ECONOMICS. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI KONVERGENSI*, 76-85.
- Harsono, A. (2010). *Agama Saya Adalah Jurnalisme*. PT Kanisius.
- Humeira, R. D. (2021). Praktik Jurnalisme Lingkungan di Media Daring: Analisis Isi Isu Reklamasi Teluk Jakarta di Media Kompas.com. *JSJ: Jurnal Studi Jurnalistik*, 3 (2), 2021, 21-39, 23-25.
- Ichsan Adil Prayogi, I. A. (2023). Disrupsi Fungsi Media Baru: Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 7,1 (2023)166-179ISSN2579-8332 (Online), 167-169.
- Istyawati, D. (2021). Peran Media Massa Tradisional Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa UPNVJ Pada Pemilihan Umum 2019. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan Vol. 25 No. 2 Oktober 2021: 140-149*, 140-142
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Lailatul Maflucha dan Qoni'ah Nur Wijayanti, S. M. (2024). ETIKA JURNALISTIK DALAM ERA DIGITAL: MENGHADAPI TANTANGAN DENGANKODE ETIK PERS. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)Vol.2, No.1Januari2024e-ISSN:3031-5220, Hal 109-124*, 111-112.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Prenada Media.
- Leli Achlina, P. S. (2011). *Kamus istilah pertelevisian*. Penerbit Buku Kompas.
- Lisa, E. (2022). KEBIJAKAN REDAKSI DALAM SELEKSI DAN PUBLIKASI BERITA PADA TAYANGAN “WARTA CITIZEN JOURNALISM” RUAI TV. *Komunika, Jurnal IlmuKomunikasi*, 520-531.
- Mahameruaji, R. S. (2019). STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA BARU NET. TV. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 24-26.
- Matthews, J. P. (2018). Juggling ethical dilemmas of *user-generated content* in the newsroom. *International Journalists Network*.

- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif (edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M. (2010). *Jurnalistik TV Muthakhir*. Kencana.
- Muhammad Fajar Rivaldi, D. R. (2022). Disiplin Verifikasi Wartawan Tribunnews.com dan Detik.com dalam Pemberitaan Penganiayaan Ratna Sarumpaet. *Kajian Jurnalisme*, 161-172.
- Muhamad Parhan, J. &. (2021). Media Sosial dan Fenomena Hoax: Tinjauan Islam dalam Etika Berekomunikasi. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 59-60.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi Artikel Populer, dan Editorial*. UNISNU PRESS.
- Nadie, L. (2019). *MEDIA MASSA DAN PASAR MODAL*. Pustaka Kaji.
- Nasrullah, K. (2019). EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER BERITA DALAM NEWSROOM TELEVISI (STUDI KASUS KOMPASTV). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 111-113.
- Nisrina, R. G. (2021). User generated content sebagai strategi komunikasi pemasaran digital: studi kasus fenomena #shopeehaul. *JURNALKOMUNIKASIPROFESIONAL*, 560-561.
- Palupi, M. T. (2020). HOAX: PEMANFAATANNYA SEBAGAI BAHAN EDUKASI DI ERA LITERASI DIGITAL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER GENERASI MUDA. *Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, 1-6.
- Pamela J. Shoemaker, T. V. (2009). *Gatekeeping Theory*. Taylor & Francis.
- Pembayun, E. C. (2022). YOUTUBE VS TELEVISION in Media Convergence Era: Case Study on Tonight Show Program presented by NETMEDIATAMA. *The Indonesian Journal of Communication Studies*, 105-120.
- Prof. Dr Ahmad Qorib, M. M. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. GUEPEDIA.
- Rangga Saptya Mohamad Permana, J. N. (2019). Strategi Pemanfaatan Media Baru NET.TV. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, vii.
- Reza, T. (2025, Januari 5). *Tegas! Kapolda Sulbar ke Polisi Terlibat Pengeroyokan Mahasiswa di Mamuju: Saya Tidak Main-Main!* Retrieved from Kompas TV: <https://www.kompas.tv/nasional/564733/tegas-kapolda-sulbar-ke-polisi-terlibat-pengeroyokan-mahasiswa-di-mamuju-saya-tidak-main-main>

- Riesma Winora, D. R. (2021). Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Penulisan Berita Kriminal pada Media Online Infobekasi.co.id. *Kajian Jurnalisme*, 166-176
- Rineke Sara, T. L. (2025). Pembaharuan Hukum Perlindungan Jurnalistik Dalam Rangka Kebebasan Pers Berdasarkan Nilai Keadilan. *Jurnal Retentum*, 488-490.
- Rosenstiel, B. K. (2021). *The Elements of Journalism, Revised and Updated 4th Edition What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Crown Publishing Group.
- Ruth Putryani Saragih, S. T. (2024). Perubahan Rutinitas Media dan Nilai Berita Televisi dalam Pengadopsian User-Generated Content. *Jurnal Multimedia Audio Visual And Broadcasting*, 56-59.
- Samosir, K. M. (2024). Perbandingan Eksistensi Media Arus Utama Televisi Dan Media Sosial Sebagai Sumber Berita Terpercaya Di Jabodetabek. *CEKI:JurnalCendekiaIlmiahVol.3,No.5,2024*, 3455-3462.
- Santi Susanti, R. A. (2021). MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA DI iNEWSTV BANDUNG. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 2-12.
- Setyawan, I. (2023). *Masa Depan Industri Televisi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugihartono, S. R. (2018). PROGRAM STRATEGY OF HARD NEWS ON KOMPAS TV. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam*, 57-70.
- X. (2025, Januari 3). Retrieved from https://x.com/_PASMANTAP/status/1874998880351433044?t=50qkpijl3wC5xoWQxMZTvg&s=19 :
- https://x.com/_PASMANTAP/status/1874998880351433044?t=50qkpijl3wC5xoWQxMZTvg&s=19
- Xin Zeng, S. J. (2019). New Perspectives on Citizen Journalism. *Sage Journal*, 3-12.
- Yudha, J. T. (2023). Analisis Perspektif Jurnalis Terkait Penerapan Crowdsourcing dan User Generated Content dalam Cek Fakta di Indonesia. *Jurnal Universitas Multimedia Nusantara*, 84-86.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods 6th Edition*. COSMOS Corporation.
- Yuniar, A. D. (2019). DINAMIKA PRAKTIK JURNALISME WARGA MELALUI MEDIA BARU. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16-19.
- Zulfiningrum, R. (2014). SPASIALISASI DAN PRAKTIK KONGLOMERASI MEDIA KELOMPOK KOMPAS GRAMEDIA . *JURNAL ASPIKOM*, 140-147.