

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI BANK
DIGITAL SEABANK DENGAN PENDEKATAN *EXTENDED*
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



CHALISA ALMADEA PUTRI

1201002028

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan
benar.**

Nama : Chalisa Almadea Putri

NIM : 1201002028

Tanda Tangan : 

Tanggal : 02 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Chalisa Almadea Putri
NIM : 1201002028
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Aplikasi Bank
Digital Seabank dengan Pendekatan *Extended Technology
Acceptance Model*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, SE., M.Si., AFA, CSRS, CSRA



Penguji I : Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA



Penguji II : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 02 September 2025

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Bank Digital Seabank dengan Pendekatan *Extended Technology Acceptance Model*”** ini dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Berkat dukungan dari berbagai pihak, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Tentunya tidak akan berhasil tanpa dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak.

Dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang mendukung dan membantu penulis selama penyusunan Proposal Tugas Akhir ini, kepada:

1. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CSRA, selaku dosen pembimbing akademik dan tugas akhir yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis serta bimbingan dan motivasi yang selalu diberikan dalam menyusun tugas akhir;
2. Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembahas proposal dan dosen penguji pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberi masukan serta saran yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
3. Monica Weni Pratiwi, SE., M. Si., selaku dosen penguji kedua dan dosen pengajar penulis selama penulis menjalankan masa perkuliahan yang selalu membantu penulis dalam Menyusun kegiatan yang berkaitan dengan akademik penulis, agar penulis dapat selalu menyesuaikan masa studi sesuai dengan arahan, bimbingan, dan rekomendasi yang telah diberikan
4. Mama, Papa, Ibu, dan Adik penulis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan moril serta material dan juga memberi nasehat yang memotivasi penulis untuk menuntut ilmu;
5. Jihan, Tsalisa, dan Sangita yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan;
6. Andini, Dea, Windi, dan Gita yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama penulisan Tugas Akhir;

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 02 September 2025



Chalisa Almadea Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chalisa Almadea Putri
NIM : 1201002028
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI BANK DIGITAL SEABANK DENGAN PENDEKATAN *EXTENDED TECHNOLOGY* *ACCEPTANCE MODEL*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta

Pada Tanggal : 02 September 2025

Yang menyatakan



(Chalisa Almadea Putri)

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI BANK DIGITAL
SEABANK DENGAN PENDEKATAN *EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL***

Chalisa Almadea Putri¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan aplikasi bank digital Seabank dengan menggunakan pendekatan *Extended Technology Acceptance Model*. Penelitian ini didasarkan pada *Extended TAM*, yang mengembangkan model TAM dengan tambahan variabel *financial literacy* sebagai faktor yang dapat memengaruhi *behavioral intention to use* dan *actual use*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan populasi penelitian adalah mahasiswa akuntansi Universitas Bakrie yang menggunakan aplikasi Seabank. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sumber data penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara *personally administered questionnaires*, kemudian data dianalisis menggunakan *Partial Least Squares* untuk menguji hubungan antar variabel. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi industri perbankan digital, khususnya dalam merancang strategi pemasaran dan edukasi keuangan untuk meningkatkan adopsi aplikasi perbankan digital. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention to use*, *behavioral intention to use* berpengaruh positif terhadap *actual use*, dan *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*. Sedangkan *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention to use*.

Kata kunci: *Extended Technology Acceptance Model*, *financial literacy*, *behavioral intention to use*, *actual use*, Seabank.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO USE THE SEABANK DIGITAL
BANKING APPLICATION WITH THE EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL APPROACH**

Chalisa Almadea Putri²

ABSTRACT

This study aims to investigate the factors that affect the interest in using the Seabank digital bank application using the Extended Technology Acceptance Model approach. This research is based on Extended TAM, which developed a TAM model with the addition of financial literacy variables as factors that can affect behavioral intention to use and actual use. The research method used is a quantitative method, with the research population in the form of accounting students from Bakrie University who use the Seabank application. The sampling technique uses purposive sampling. The source of data for this study is primary data collected through questionnaires distributed by personally administered questionnaires, and then the data is analyzed using Partial Least Squares to test the relationship between variables. This research contributes to the digital banking industry, especially in designing marketing strategies and financial education to increase the adoption of digital banking applications. The research results conclude that financial literacy has a positive effect on behavioral intention to use, behavioral intention to use has a positive effect on actual use, and perceived ease of use has a positive effect on perceived usefulness. Meanwhile, perceived ease of use and perceived usefulness do not have an effect on behavioral intention to use.

Keywords: *Extended Technology Acceptance Model, Financial Literacy, Behavioral Intention, Actual Usage, Seabank*

² Student of Accounting Study Program of Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	11
2.1.2 Definisi Konsep	12
2.1.3 <i>Review Penelitian Sebelumnya</i>	15
2.2 Hipotesis	21
2.2.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	21
2.2.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	22
2.2.3 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	22
2.2.4 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	23
2.2.5 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Populasi dan Sampling	26
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Definisi Operasional Variabel	27
3.4 Metode Analisis Data	29
3.5 Model Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Statistik Deskriptif Responden	31
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	33
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Outer Model</i>).....	35

4.1.4 <i>Inner Model</i>	39
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	43
4.2.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> ..	43
4.2.3 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	44
4.2.4 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	45
4.2.5 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> Terhadap <i>Actual Use</i>	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (Davis, 1989)	11
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia	32
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Angkatan	33
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	33
Gambar 4.5 Model Penelitian <i>Bootstrapping</i>	39
Gambar 4.6 <i>Bootstrapping Path Coefficients</i>	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie	26
Tabel 3.2 Variabel dan Item Pernyataan/Pertanyaan.....	27
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden	31
Tabel 4.2 Data Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	34
Tabel 4.3 Validitas <i>Convergent Loading Factor</i>	36
Tabel 4.4 Validitas <i>Convergent</i> Nilai AVE.....	37
Tabel 4.5 Validitas <i>Discriminant</i>	38
Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis	40
Tabel 4.8 Hasil <i>R Square</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 2: Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	60
Lampiran 3: Statistik Deskriptif Variabel	70
Lampiran 4: Hasil <i>Output SmartPLS 4</i>	72
Lampiran 5: Uji Reliabilitas dan Validitas Konvergen	73
Lampiran 6: Uji Validitas Diskriminan.....	74
Lampiran 7: <i>Inner Model</i>	75