

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Q., Parveen, S., Yaacob, H., & Zaini, Z. (2021). Cardless Banking System in Malaysia: An Extended TAM. *Risks*, 9(2), 1–16. <https://doi.org/10.3390/risks9020041>
- Andyni, N., & Kurniasari, F. (2021). Pengaruh Literasi dan Efikasi Diri terhadap Inklusi Keuangan pada Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay di Jabodetabek. *Development of Resourch Management*, 16(1).
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (FINTECH) terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Jurnal Studi Keislaman*, 5(1).
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13–26. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Badri, R. E., Putri, A. S., & Dyasvaro, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Fintech Paylater: Integrasi Model TAM Dengan Religiusitas. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 91–99.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. 7(2), 107–128.
- CNBC Indonesia. (2024, April 1). *Risiko Mengintai Bank Digital Paling Jumbo di RI - Menjelaskan Kerjasama Seabank dengan Shopee dan Bunga Tinggi*. CNBC Indonesia.
- Cudjoe, A. G., Anim, P. A., & Nyanyofio, J. G. N. T. (2015). Determinants of Mobile Banking Adoption in the Ghanaian Banking Industry: A Case of Access Bank Ghana Limited. *Journal of Computer and Communications*, 03(02), 1–19. <https://doi.org/10.4236/jcc.2015.32001>
- Dafiq, B. I., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). 1856-Article Text-7643-2-10-20220628. 4(11).
- Davis, Fred. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems Research Center*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Detik.com. (2023, September 19). *Akun Seabank Terblokir Sementara Dikarenakan Sedang Error pada Aplikasi*. Detik.Com. https://mediakonsumen.com/2023/09/19/surat-pembaca/akun-seabank-terblokir-sementara-dikarenakan-sedang-error-pada-aplikasi?utm_source=chatgpt.com

- Edwy, F. M., Anugrahani, I. S., Setiaji, Y. T., & Pradana, A. F. (2022). Determinant of Financial Literacy in Generation Z. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5(1), 106–114. <https://doi.org/10.47814/ijssrr.v5i1.173>
- Euvenia, C., Rahayu, S., & Novika Widjaja, F. (2020). *Pengaruh Decision-Making Terhadap Behavioral Intention to Use Pada Pengguna YouTube*. 8(2).
- Farid, M., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5, 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System Dompet Digital pada Mahasiswa di FEB UNJ. *Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1).
- Ghozali, I. 2008. *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, Imam, and H. Latan. 2014. “Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0.”
- Gusni, Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Attitude dan Actual Usage Go-Pay. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 22–23.
- Hair, J. F., W. C. Black, and B. J. Babin. 2010. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Pearson Education.
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2). <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Heryanta, J. (2019). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Actual Use Pengguna Go-Jek Indonesia dengan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Hussein, Ananda Sabil. 2015. “Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares Dengan SmartPLS 3.0.” *Universitas Brawijaya* 1:1–19. doi: 10.1023/A:1023202519395.
- Jariyapan, P., Mattayaphutorn, S., Gillani, S. N., & Shafique, O. (2022). Factors Influencing the Behavioural Intention to Use Cryptocurrency in Emerging Economies During the COVID-19 Pandemic: Based on Technology Acceptance Model 3, Perceived Risk, and Financial Literacy. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–20. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.814087>

- Karnadjaja, C. C., Tulipa, D., & Lukito, R. S. H. (2017). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Belanja Online melalui Kepercayaan dan Sikap pada Konsumen Zalora di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen (KAMMA)*, 6, 116–130. <http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/>
- Kompas.com. (2024, April 9). *Viral Kasus User Seabank Kehilangan Rp 3,6 juta saat transaksi QRIS*. Kompas.Com. https://money.kompas.com/read/2025/02/26/080300726/bank-digital-jembatan-perantau-kelola-gaji-dan-kirim-uang-ke-kampung?utm_source=chatgpt.com
- Lestari, D. S., Maharani, Y., & Weliani, S. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi E-Branch sebagai Pengganti Slip Manual (Studi Kasus pada Bank Central Asia Kantor Cabang Pembantu Kas Semabung). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JPMB)*, 10(2), 131–137. www.stie-ibek.ac.id
- Li, J., Wang, J., Wang, S., & Zhou, Y. (2019). Mobile Payment with Alipay: An Application of Extended Technology Acceptance Model. *IEEE Access*, 7, 50380–50387. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2902905>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Maurizka, S., Handayani, P. W., & Pinem, A. A. (2021). The Acceptance of Pay Later Payment Usage on Business-To-Consumer Online Marketplace in Indonesia. *Proceeding - 3rd International Conference on Informatics, Multimedia, Cyber, and Information System, ICIMCIS 2021*.
- Mikael, J., & Rahadi, R. A. (2022). The Relationship Between Financial Literacy, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use on Paylater Usage. *International Journal of Business and Economy (IJBE)*, 4(3), 276–289. <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>Journalwebsite:<http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>
- Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: AMIK Garut). *Jurnal Wawasan Ilmiah*, 7(12).
- Noviatun, I., & Riptiono, S. (2021). Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 1–11.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). The Effect of Easy Perception, Trust and Effectiveness on Interest Using Financial Technology (Fintech) (Case Study: SMEs in Bantul District). *Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–

74. <https://m.medcom.id/ekonomi/mikro/8N0V8mAk-umkm-dongkrak-pertumbuhan->
- Nurasri, A., & Irawati, A. (2017). Analisis Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Studi pada Bank Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 327–340.
- Nursiah, N. (2017). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Behavior Intention to Use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer (JESIK)*, 3(2), 39–47.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Peraturan OJK Nomor 21 Tahun 2023 tentang Layanan Digital oleh Bank Umum*.
- Prakosa, A., & Sumantika, A. (2020). Analisis Technology Acceptance Model pada Pengguna Dompot Digital di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 137–146. <https://doi.org/10.26460/jm.v10i2.1702>
- Putra, I. G. W. S. C., & Ginting, J. A. (2022). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Aplikasi Bank Digital di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 306–318. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Putri, I. D., Hindrayani, A., & Totalia, S. A. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerapan Metode Pembayaran Digital pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surakarta dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2). <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2>
- Rahman, M., Isa, C. R., Masud, M. M., Sarker, M., & Chowdhury, N. T. (2021). The Role of Financial Behaviour, Financial Literacy, and Financial Stress in Explaining the Financial well-being of B40 Group in Malaysia. *Future Business Journal*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00099-0>
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money pada Bank BRI Lamongan. *Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 699–711.
- Safira, M. E., & Susanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2), 97–112. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n2.p97-112>
- Saha, P., & Kiran, K. (2022). What Insisted Baby Boomers Adopt Unified Payment Interface as a Payment Mechanism: An Exploration of Drivers of Behavioral Intention. *Journal of Advances in Management Research*, 19(5), 792–809.
- Saleh, M., Sari, F. F., & Syamsulriyadi. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Pembelajaran Keuangan terhadap Penggunaan Fintech Mahasiswa

- Manajemen dan Akuntansi Universitas Fajar. *Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 2(2). <http://journal.unifa.ac.id/index.php/manor/index>
- Seputri, W., Soemitra, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(2), 116–128. www.apjii.or.id
- Setiawan, A. A., Silaen, Y. E., Andreas, T., & Oktavia, T. (2022). Analysis of Intention to Use on Pay Later Payment System During COVID-19 Pandemic. *International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering*, 12(3), 119–129. https://doi.org/10.46338/IJETAE0322_14
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Shulhan, F., & Oetama, R. S. (2019). Analysis of Actual System Use from Bukareksa Mutual Fund Feature Using Technology Acceptance Model. *Proceedings of 2019 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2019*, 186–191. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech.2019.8843752>
- Sinaga, O. S., Marpaung, F. K., Dewi, R. S., & Sudirman, A. (2021). Kontribusi Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Security terhadap Behavioral Intention to Use aplikasi JAKET. *Insight Management Journal*, 1(3), 86–94. <https://journals.insightpub.org/index.php/imj>
- Siqueira, M. S. S., Nascimento, P. O., & Freire, A. P. (2022). Reporting Behaviour of People with Disabilities in relation to the Lack of Accessibility on Government Websites: Analysis in the light of the Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Sitinjak, T., & Joan, L. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8, 27–39.
- Sudaryati, E., Agustia, D., & Syahputra, M. I. (2017). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude, Subjectif Norm, and Perceived Behavioral Control to Actual Usage Psak 45 Revision on 2011 with Intention as Intervening Variable in Unair Financial Departement. *Advance in Intelligent System Research*, 131, 86–92.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umum Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *JMM UNRAM*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>

- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sekitarnya. *Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35.
- Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, dan Love of Money terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1).
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Veraniazzahra, N., & Listiawati, R. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Credibility, dan Features Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank di Jabodetabek. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3, 1–9.
- Wibasuri, A., Rahayu, M., Adi, N. W. C., & Suryawan, I. M. Y. (2022). Minat Individu terhadap Penggunaan E-Wallet Shopee Paylater Berbasis Modified Technology Acceptance Model. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2). <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal*, 6(1).