

**PERGESERAN MAKNA CANTIK ALA TASYA FARASYA MELALUI
INFLUENCER DAN KONSUMEN PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



ADELIA PUTRI MAHARANI

1211003062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Adelia Putri Maharani

Nim : 1211003062

Tanggal : 4 September 2025

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Adelia', written in a cursive style.

Adelia Putri Maharani

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adelia Putri Maharani
NIM : 1211003062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomidan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : PERGESERAN MAKNA CANTIK ALA TASYA
FARASYA MELALUI *INFLUENCER* DAN
KONSUMEN PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A
Pembahas 1 : Dra. Suharyanti, M.S.M, Ph.D
Pembahas 2 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A



Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 1 September 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemaknaan Cantik ala Tasya Farasya Melalui *Influencer* dan Konsumen Perempuan di Media Sosial”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, bagi para pembaca yang tertarik pada kajian komunikasi, media, dan budaya populer. Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan hambatan. Namun berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat, khususnya kepada:

1. Allah SWT

Terima kasih untuk segala nikmat yang tak sempat aku sebut satu persatu. Terima kasih atas kekuatan di balik lelah, atas ketenangan di balik resah, atas segalanya yang tak ku minta tapi tetap Engkau beri dengan cinta. Mudahkanlah setiap yang kurasa sulit dan apa yang setiap terasa sempit.

2. Untuk pintu surgaku, ibu Unayah

Sosok perempuan yang begitu tangguh, perempuan yang tidak mengenal rasa lelah, yang sudah melahirkan, membesarkan, merawat dan menjaga penulis sendirian. Entah berapa banyak tetesan air mata yang jatuh di atas sajadah dalam melangitkan nama penulis dalam merayu Allah sehingga penulis bisa sampai di titik ini. Terima kasih atas kepercayaan yang selalu diberikan, atas didikan, motivasi, arahan, serta selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan dan keberkahan dalam hidup mama.

3. Ka bunga, Ryuken, dan Naufal Mudzakki

Terima kasih telah menjadi *support system* terbaik, selalu memberikan semangat, keceriaan, dan penghibur di kala suka maupun duka, serta kesabaran dalam mendengarkan keluh kesah penulis. Kehadiran kalian memberikan energi positif,

perhatian, pengertian, dan motivasi yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan berharga. Terima kasih karena selalu memberikan bimbingan yang hangat, tidak pernah lelah mendukung penulis, dan selalu meyakinkan penulis bahwa penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

5. Suharyanti, M.S.M

Selaku Penguji 1 yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat lebih baik dan terarah.

6. Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A

Selaku Penguji 2 yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik dan terarah.

7. Para informan penelitian

Terima kasih kepada para informan yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, dan memberikan data yang sangat berarti dalam proses penyusunan penelitian ini.

8. Para triangulator penelitian

Terima kasih kepada para triangulator yang telah bersedia meluangkan waktu, membantu proses validasi data dengan memberikan perspektif tambahan sehingga penelitian ini menjadi lebih objektif dan mendalam.

9. Sahabat-sahabat terbaik

Terima kasih kepada Adinda Fathia, Bintang Nabila, Dewanti Rizka, Nida Siti, Rivani Putri, dan Ummu Hanifah atas kebersamaan, canda tawa, serta dukungan yang tulus selama bertahun-tahun. Kehadiran kalian senantiasa menjadi penguat dan penyemangat yang berarti dalam perjalanan hidup penulis hingga hari ini.

10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2021

Terima kasih khususnya untuk Gladys, Puja, Sasi, Ratu, Khadaffi, Othy, serta semua teman dekat di perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan tawa yang mengiri masa perkuliahan ini. Terima kasih telah memberikan banyak warna di masa perkuliahan ini.

11. Terakhir, terima kasih kepada perempuan sederhana yang memiliki impian besar, tetapi terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu **saya sendiri, Adel**. Terima kasih

telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu dan semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu, Aamiin.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Putri Maharani
NIM : 1211003062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PERGESERAN MAKNA CANTIK ALA TASYA FARASYA MELALUI
INFLUENCER DAN KONSUMEN PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 4 September 2025

Yang Menyatakan



Adelia Putri Maharani

PERGESERAN MAKNA CANTIK ALA TASYA FARASYA MELALUI *INFLUENCER* DAN KONSUMEN PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL

Adelia Putri Maharani

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada pemaknaan cantik ala *beauty influencer* Tasya Farasya melalui perspektif *influencer* dan konsumen perempuan di media sosial. Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena maraknya *influencer* kecantikan di Indonesia yang membentuk cara pandang masyarakat, khususnya perempuan, mengenai standar kecantikan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap informan yang terdiri dari konsumen perempuan pengguna media sosial, serta melalui triangulasi data untuk memperkuat validitas temuan. Hasil penelitian menunjukkan adanya pergeseran makna cantik dari yang semula berorientasi pada standar fisik menuju pemaknaan yang lebih luas, yakni kepercayaan diri, keberanian mengekspresikan diri, serta kemampuan merawat diri. Dari sisi *beauty influencer*, Tasya Farasya diposisikan sebagai figur representatif perempuan modern yang berani mendobrak standar kecantikan tradisional melalui konten yang menekankan keberagaman, edukasi, dan otentisitas. Sementara itu, dari sisi konsumen perempuan, konten tersebut dimaknai sebagai inspirasi untuk membangun pemahaman kecantikan yang lebih personal, inklusif, dan sesuai dengan identitas diri masing-masing. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial telah menjadi ruang interaksi simbolik yang memungkinkan terjadinya pergeseran pemaknaan kecantikan. *Beauty influencer* seperti Tasya Farasya berperan penting dalam membuka ruang bagi konstruksi makna cantik yang lebih dinamis, sekaligus mendorong konsumen perempuan untuk mengembangkan pemaknaan positif terhadap diri mereka sendiri.

Kata Kunci: Tasya Farasya, Pergeseran Makna Cantik, *Beauty Influencer*, Media Sosial, Fenomenologi, Konsumen Perempuan

THE SHIFTING MEANING OF BEAUTY ACCORDING TO TASYA FARASYA THROUGH INFLUENCERS AND FEMALE CONSUMERS ON SOCIAL MEDIA

Adelia Putri Maharani

ABSTRACT

This study focuses on the shifting meaning of beauty as represented by beauty influencer Tasya Farasya through the perspectives of both influencers and female consumers on social media. The background of this research is rooted in the phenomenon of the growing presence of beauty influencers in Indonesia, which significantly shapes societal perceptions, particularly among women, regarding beauty standards. This research employs a qualitative method with a phenomenological approach. Data were collected through in-depth interviews with female social media users and supported by triangulation to strengthen the validity of the findings. The results of the study reveal a shift in the meaning of beauty from a focus on physical appearance toward broader dimensions, namely self-confidence, the courage to express oneself, and the ability to practice self-care. From the perspective of the beauty influencer, Tasya Farasya is positioned as a representative figure of modern women who challenge traditional beauty standards through content that emphasizes diversity, education, and authenticity. From the perspective of female consumers, her content is interpreted as inspiration to construct a more personal, inclusive, and identity-driven understanding of beauty. This study concludes that social media has become a symbolic space for interaction that enables a transformation in the meaning of beauty. Beauty influencers such as Tasya Farasya play a pivotal role in opening space for a more dynamic construction of beauty, while simultaneously encouraging female consumers to develop a positive self-perception and a more empowering understanding of beauty.

Keywords: Tasya Farasya, Shifting Meaning of Beauty, Beauty Influencer, Social Media, Phenomenology, Female Consumers

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep yang Relevan	16
2.1.1 Media Sosial.....	16
2.1.2 Fenomenologi	17
2.1.3 <i>Personal Branding</i> sebagai Strategi Komunikasi <i>Public Figure</i>	18
2.1.4 Konsumsi Simbolik dan Simulasi dalam Budaya Populer	20
2.1.5 Representasi Gender dalam Media dan Fenomena <i>Beauty Privilege</i>	22
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	23
2.3 Model Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain dan Pendekatan	42
3.2 Objek dan Subjek.....	43

3.2.1	Objek Penelitian.....	43
3.2.2	Subjek Penelitian	43
3.3	Pengumpulan Data	49
3.4	Analisis Data.....	51
3.5	Triangulasi Data.....	51
3.5.1	Triangulator.....	52
3.6	Operasionalisasi Konsep/Isu	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	54
4.1.1	Objek Penelitian: Pemaknaan Perempuan pada Sosok Tasya Farasya sebagai Figur Panutan Kecantikan di Media Sosial.....	54
4.2	Penyajian Data	58
4.2.1	Peta <i>Beauty Influencer</i> di Indonesia	58
4.2.2	Konteks Media Sosial dan Budaya Kecantikan	60
4.2.3	Awal Mengenal Tasya Farasya dan <i>Platform</i> Digital	61
4.2.4	<i>Beauty Role Model</i>	63
4.2.5	Kredibilitas dan Personal Branding Tasya Farasya.....	65
4.2.6	Standar Kecantikan dan Pemaknaan Perempuan Cantik	69
4.2.7	Perspektif Brand (Glad2Glow) dan Finalis Miss Universe Indonesia Maluku 2023	73
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	74
4.3.1	Evolusi Audiens dan Lahirnya Tasya Farasya sebagai <i>Beauty Role Model</i>	75
4.3.2	Media Sosial dan Pergeseran Paradigma Kecantikan di Indonesia	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	79
5.3	Saran dan Implikasi.....	79
5.3.1	Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	79
5.3.2	Saran Untuk Industri/Lembaga/Subyek	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 ZAP Beauty Index 2023 tentang Preferensi Influencer & Penggunaan Beauty Forum.....	1
Gambar 1.2 Tangkapan Layar Postingan Tasya Farasya Saat Menjadi Model Katalog	3
Gambar 1.3 Tangkapan Layar Akun YouTube Tasya.....	4
Gambar 1.4 Tangkapan Layar Postingan Instagram Tasya Farasya	5
Gambar 1.5 Tangkapan Layar TikTok Tasya Farasya Mereview Dyson Airwrap Hair Styler..	8
Gambar 1.6 Tangkapan Layar Harga Dyson Airwrap™ di <i>Marketplace</i> Sephora.....	8
Gambar 1.7 Tangkapan Layar Postingan <i>Highlight</i> Instagram Tasya Mengenai Koleksi Parfum Tasya	9
Gambar 1.8 Tangkapan Layar Harga Parfum YSL Libre di <i>Marketplace</i> YSL Beauty.....	9
Gambar 1.9 Tangkapan Layar Postingan <i>Highlight</i> Instagram Tasya Farasya Mengenai Logo Tasya Farasya <i>Approved</i>	11
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	39
Gambar 3.1 Tangkapan Layar Akun Instagram Qifa	44
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Akun Instagram Ummu	44
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Akun TikTok Bintang	45
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Akun Instagram Ummi	45
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Akun Instagram Novi	46
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Akun TikTok Grace	46
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Story Instagram Wilf	47
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Akun Instagram Tasya	55
Gambar 4.2 Tangkapan layar unggahan TikTok Awards 2024 yang menampilkan Tasya Farasya sebagai pemenang <i>Beauty dan Fashion Creator of the Year</i>	56
Gambar 4.3 Dokumentasi Tasya Farasya saat menerima penghargaan <i>Breakout Creator of the Year</i> pada ajang BeautyFest Asia 2018	57
Gambar 4.4 Dokumentasi Tasya Farasya saat menerima penghargaan ‘Fortune Indonesia 40 Under 40 tahun 2025’	57
Gambar 4.5 Postingan Instagram Ummu “ <i>starting to love fresh makeup</i> ”	68
Gambar 4.6 Postingan TikTok Grace “ <i>kalau bisa lebih gelap, gue gelapin malah</i> ”	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Profil Subjek Penelitian	47
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Interview Qifa	85
Lampiran 2: Transkrip Interview Ummu	93
Lampiran 3: Transkrip Interview Bintang.....	100
Lampiran 4: Transkrip Interview Ummi	105
Lampiran 5: Transkrip Interview Novi	110
Lampiran 6: Transkrip Interview Triangulator [Miss Universe Indonesia Maluku 2023].	117
Lampiran 7: Transkrip Interview Triangulator [KOL Spesialist di brand Glad2Glow] ...	123