

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, P. F. (2021). Peran komunikasi visual media sosial pada bisnis pangan dan kuliner di tengah pandemi COVID-19. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(2), 123–128. <https://journal.isi.ac.id/index.php/ars/article/view/5173>
- Atmoko, B.D. (2012). *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita
- Basri, H. (2014). *Using qualitative research in accounting and management studies: not a new agenda. Journal of US-China Public Administration*, 11(10), 831-838. DOI: 10.17265/1548-6591/2014.10.003
- Badan Pusat Statistik. (2025, Februari 6). Persentase tenaga kerja informal sektor pertanian
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3MSMy/persentase-tenaga-kerja-informal-sektor-pertanian.html>
- Creswell, J.W. (2021). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th edn. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwiputra, A. (2021). Terpaan media sosial Instagram sebagai sarana pembentukan minat anak muda pada sektor pertanian. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 123–130.
<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/5060/pdf>
- Effendy, Uchjana Onong. (1997). *Dinamika Komunikasi*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Elizabeth T. Santosa. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Elex Media Komputindo.
- Elisabeth, Maria, Olivia Putri Anggoro, Pranata B. L. Lexi. (2020). “Pengaruh Komunikasi Dan Konten Visual Dalam Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Fotografi Di Sweetescape Jakarta” Hasil Penelitian *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata* 6(2):56–105. doi: 10.30813/.v6i2.2415.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Frenika, M. (2024). Analisis elemen komunikasi visual media digital pada akun Instagram @pinterpolitik. E-Theses IAIN Curup.
<https://e-theses.iaincurup.ac.id/7357/1/fulltext%20.pdf>
- Fitra Alfajri, M., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. In *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 34- 42. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.1.34-42>

- Feldman, Robert S. (2012). Pengantar Psikologi (Understanding Psychology), Jakarta: Salemba Humanika
- Grivenna, Virginia, Valiani, Olivia, Jennifer, Anny. (2022). Strategi Media Komunikasi Visual Sebagai Upaya Membangun Kesadaran Tentang Cabin Fever Bagi Remaja Di Jakarta. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni. Vol. 6, No. 1, hlm 265-273.
- Hananto, B. A. (2019). Perancangan Identitas Visual Dan Desain Kemasan Produk Makanan
- Hanindharputri, M. A., & Pradnyanita, A. A., (2021). Konten Visual Instagram Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Baru. Prosiding SNADES 2021 - Kebangkitan Desain & New Media: Membangun Indonesia di Era Pandemi. <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/2918>.
- Hatim Gazali. (2019) . Mengajarkan Islam & Mendidik Muslim Generasi Z; Panduan Bagi Guru PAI. Jakarta: Wahid Foundation.
- Jonathan, A. C., & Valentina, A. (2023). Peran Desain Grafis Pada Peningkatan Brand Awareness Konten Media Sosial Instagram Brand K. Jurnal Serina Sosial Humaniora, 1(3), 108-116. DOI <https://doi.org/10.24912/jssh.v1i3.28357>
- Jakpat. (2022). Alasan Gen Z Tidak Berminat Menggeluti Bidang Pertanian. Diakses Tanggal 28 Maret 2025, Dari <https://jakpat.net/info/alasan-gen-z-tidak-berminat-menggeluti-bidang-pertanian/>
- Kemp, S. (2019). Digital in 2019: Global internet use accelerates. We Are Social UK. <https://wearesocial.com/uk/blog/2019/01/digital-in-2019-global-internet-use-accelerates/>
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2016) . Marketing Management, 15th edition. United States: Pearson Education.
- KBBI. (2019). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses Tanggal 8 April 2025, Dari <https://kbbi.web.id/generasi>
- Liliweri, Y. K., & Wutun, M. (2018). GRAFITI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Tentang Pesan Moral Di Balik Graffiti Tembok Sekolah di Kota Kupang). Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi. 7(1), 1089-1089.
- Litha, T. S., & Kreshan, A. (2024). *Social media user interest in visual content on @himakom.uki Instagram*. Kinesik, 11(1), 103–113. <https://doi.org/10.22487/ejk.v11i1.1266>

- Miles, M.B, Huberman, A.M, (1994). *“Qualitative data analysis”*, 2nd ed. USA: Sage Publication
- Mohamed, Z. M., Abdul Majid, A. H., & Ahmad, N. (2010). *Tapping new possibility in accounting research, in qualitative research in accounting, Malaysian case*. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Miles,Jason. (2019). *Instagram Power:Build your Brand and Reach More* .US: McGraw Hill
- Moleong J Lexy.(2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda karya Bandung
- Page, R. A., & Williams, K. C. (2011). *Marketing to the Generations*. Journal of Behavioral Studies in Business, 3(1), 1–17. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/0965254X.2017.1291173>
- Putri S, E. (2013). *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Diakses dari <http://eprints.upnjatim.ac.id/5020/1/file1.pdf>
- Pratama, Hellen Chou. (2012). *Cyber Smart Parenting*. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Riyanto, S & Andhita, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*. DEEPUBLISH: Yogyakarta.
- Robert. L. Solso, otto H. Maclin dan M.Kimberly Maclin. (2007). *Cognitive Psychology*, Terj. Mikael Rahardanto dan Kristianto Batuadji, Jakarta :Erlangga, hlm. 243.
- Susanto, V. Y. (2024). *Pemerintah gandeng FAO lakukan upaya regenerasi petani*. Kontan.co.id.<https://nasional.kontan.co.id/news/pemerintah-gandeng-fao-lakukan-upaya-regenerasi-petan>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, Soerjono. (1982) .*Kesadaran Hukum Dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta: CV. Rajawali
- Szymkowiak A, Melović B, Dabić M, Jeganathan K, Kundi GS. (2021). *Information technology and Gen Z: the role of teachers, the internet, and technology in the education of young people*. Technology in Society.
- Santi, I. A. (2012). *Hubungan Karakteristik Sosial Demografi Konsumen Dengan*

- Respon Terhadap Stimuli Komunikasi Pemasaran (Produk Bancasurance AIA-BCA). E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 124-143.
- Sumiati, E. (2015). Model Pemberdayaan Masyarakat dalam Mempertahankan Kearifan Lokal. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Sabrina, A. F., Ramdani, G., & Mulyono. (2025). Analisis konten kampanye #SayaBerbudayaSafety di Instagram @kppmining dalam menguatkan kesadaran keselamatan kerja. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/170151>
- Villa, D. (2017). The State of Gen Z 2017 : Meet the Throwback Generation. The Center For Generational Kinetics. <http://genhq.com/gen-z-2017-research-white-paper/>
- Virgioni.D. (2020). Analisis Pengaruh Konsep AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Periklanan; Studi Kasus Pada PT. Tommino Inti Prima Pangkalpinang. Jurnal Progresif Manajemen Bisnis, 7(2), 83–92. <https://e-jurnal.stieibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/view/533>
- Walisyah, T. (2019). Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan. Jurnal Komunika Islamika.
- Wong, K. (2024). 16 visual content marketing statistics to know for 2024 [Infographic]. Venngage. <https://venngage.com/blog/visual-content-marketing-statistics/>
- Yulianda, Nindy, Moehammad Iqbal Sultan, and Muhammad Akbar. (2024) . Analisis Konten Pada Akun Tiktok @dr.Ziee Sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. Jurnal Penelitian Inovatif 4 (3): 959–66. <https://doi.org/10.54082/jupin.445>
- Yulianti, H. (2023). Analisis ragam bahasa gaul yang digunakan remaja milenial pada komentar di media sosial TikTok. Jurnal Garuda Widyakarya, 1(1), 1-10. <https://ifrelresearch.org/index.php/garuda-widyakarya/article/download/446/457>
- Yunandar, D. T., Nuryanti, & Parasdy, S. D. (2024). Peningkatan minat generasi petani muda melalui program digitalisasi guna peningkatan kewirausahaan pertanian dan implikasinya terhadap ketahanan wilayah di Bogor, Jawa Barat. Jurnal Ketahanan Nasional, 30(2). <https://journal.ugm.ac.id/jkn/article/view/94965/40127>