

**ANALISIS PERSEPSI PENONTON TERHADAP PRAKTIK
CANCEL CULTURE PADA ABIDZAR AL-GHIFARI SEBAGAI
PEMERAN UTAMA DALAM FILM *A BUSINESS PROPOSAL*
2025 VERSI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



RANTI PUSPITASARI

1211003148

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah Karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun di rujuk
telah saya menyatakan dengan benar.

Nama : Ranti Puspitasari

NIM : 1211003148

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Surat Akhir ini Diajukan Oleh

Nama : Ranti Puspitasari
NIM : 1211003148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Penonton terhadap Praktik *Cancel Culture* pada Abidzar Al-Ghifari Sebagai Pemeran Utama dalam Film *A Business Proposal* 2025 Versi Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

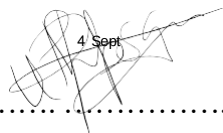
Pembimbing: Ari Kurnia S.Ikom., M.Ikom

(..........)

Pembahas 1: Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A

(..........)

Pembahas 2: Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si

(..........)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 01 September 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang tak terhingga. Berkat izin dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie, dengan judul **“Analisis Persepsi Penonton terhadap Praktik *Cancel Culture* pada Abidzar Al-Ghifari Sebagai Pemeran Utama dalam Film *A Business Proposal* 2025 Versi Indonesia”**.

Perjalanan menyelesaikan skripsi ini tidaklah mudah. Banyak proses yang harus dilalui, mulai dari mencari ide penelitian, mengumpulkan literatur, melakukan wawancara mendalam dengan informan, menganalisis data, hingga menyusunnya menjadi sebuah karya ilmiah yang utuh. Dalam setiap langkah, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa**, yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, ketenangan hati, serta jalan yang selalu dimudahkan di setiap proses penelitian ini. Berkat ridha dan perlindungan-Nya, penulis dapat melalui berbagai tantangan, rasa lelah, dan kebuntuan ide dengan hati yang ikhlas dan pikiran yang tetap jernih. Setiap kesempatan, inspirasi, dan pertemuan baik yang hadir dalam proses ini penulis yakini sebagai bentuk kasih sayang-Nya yang tak ternilai.
2. **Kedua orang tua tercinta**, Ibu Enik dan Bapak Suwito, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang tanpa batas, pengorbanan yang tidak terhitung, dan dukungan moral maupun material yang selalu diberikan. Selanjutnya terima kasih juga untuk Mas Kukuh, Ka Kiky, dan Jojo untuk setiap kata semangat yang kalian ucapkan menjadi penguat saat penulis merasa lelah dan hampir menyerah. Tidak ada kata yang cukup

untuk membalas segala kebaikan dan pengorbanan kalian, semoga Allah SWT membalas dengan pahala dan kebahagiaan yang berlimpah.

3. **Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom.,** selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis sejak awal perencanaan penelitian hingga tahap akhir penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu, pikiran, dan energi yang telah dicurahkan, juga atas nasihat dan masukan yang begitu berarti dalam membentuk arah penelitian ini. Setiap koreksi, dorongan, dan bimbingan yang diberikan tidak hanya membantu penulis dalam menyempurnakan karya ini, tetapi juga menjadi pembelajaran berharga yang akan penulis bawa ke masa depan.
4. **Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie,** yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan. Terima kasih atas dedikasi dan keikhlasan dalam mengajar, membimbing, dan memotivasi penulis untuk selalu berkembang. Pengetahuan yang penulis dapatkan dari Bapak dan Ibu dosen menjadi fondasi yang kokoh dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. **Sahabat dan orang terdekat,** Adelya Safitri, Sarah Ferizka, Thalia Jasmine, dan Raden Farhan Izzuadi Ramadhan yang selalu ada untuk mendengar keluh kesah, memberikan masukan, dan menjadi penyemangat di saat penulis mengalami kebuntuan. Dukungan moral, candaan, dan kebersamaan kalian membuat perjalanan menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih ringan dan penuh warna.
6. **Teman-teman “JUDI” (Jurnal Komedi),** yang merupakan teman sekelas dan seangkatan penulis di Ilmu Komunikasi 2021, terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan semangat belajar bersama yang selalu hadir di tengah kesibukan perkuliahan. Terima kasih karena selalu ada untuk saling membantu, berbagi informasi, dan memberi motivasi hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. **Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021,** yang telah menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga akhirnya mencapai tahap akhir ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan keceriaan yang selalu hadir, baik saat perkuliahan online di masa awal maupun tatap muka setelahnya.

8. **Ucapan terima kasih kepada diri sendiri**, yang telah berusaha sekuat tenaga, bertahan di tengah rasa lelah, mengatasi rasa ragu, dan terus melangkah meski sering merasa takut tidak mampu. Terima kasih karena tidak menyerah di saat-saat paling sulit, karena mau belajar dari setiap kesalahan, dan karena tetap percaya bahwa semua usaha akan terbayar. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa dengan tekad, kerja keras, dan doa, semua yang awalnya tampak mustahil pun bisa tercapai.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, doa, dan dukungan selama proses penelitian ini berlangsung.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi akademis maupun sebagai bahan refleksi bagi praktisi komunikasi dan masyarakat. Semoga segala bantuan, doa, dan dukungan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.

Jakarta, 14 Agustus 2025



Ranti Puspitasari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ranti Puspitasari
NIM : 1211003148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Persepsi Penonton terhadap Praktik *Cancel Culture* pada Abidzar Al-Ghifari Sebagai Pemeran Utama dalam Film *A Business Proposal* 2025 Versi Indonesia”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Ranti Puspitasari)

ANALISIS PERSEPSI PENONTON TERHADAP PRAKTIK *CANCEL CULTURE* PADA ABIDZAR AL-GHIFARI SEBAGAI PEMERAN UTAMA DALAM FILM *A BUSINESS PROPOSAL 2025* VERSI INDONESIA

Ranti Puspitasari

ABSTRAK

Fenomena *cancel culture* di media sosial kini semakin memengaruhi cara publik menilai karya film di Indonesia. *Cancel culture* merupakan bentuk sanksi sosial kolektif ketika masyarakat berhenti mendukung figur publik karena sikap atau pernyataannya. Kasus *A Business Proposal* versi Indonesia yang dibintangi Abidzar Al-Ghifari menjadi contoh nyata, di mana kontroversi di luar layar memicu praktik *cancel culture* dan membentuk persepsi negatif bahkan sebelum film dirilis. Penelitian ini menganalisis praktik *cancel culture* terhadap Abidzar serta bagaimana hal tersebut membentuk persepsi publik melalui lima tahap persepsi Joseph DeVito (stimulasi, seleksi, organisasi, interpretasi-evaluasi, recall) yang dikaitkan dengan teori *Computer Mediated Communication* (CMC). Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan wawancara mendalam terhadap enam informan dan dua triangulator (dosen film dan dosen sosiologi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cancel culture* berperan besar dalam pembentukan persepsi publik, mulai dari paparan di media sosial hingga penguatan opini bersama yang akhirnya memengaruhi penerimaan film. Temuan ini menegaskan bahwa *cancel culture* tidak hanya berdampak pada reputasi aktor, tetapi juga pada industri film, sehingga strategi komunikasi yang hati-hati sangat dibutuhkan di era digital.

Kata Kunci: *Cancel culture*, Persepsi publik, Abidzar Al-Ghifari, *A Business Proposal*, *Computer Mediated Communication*.

ANALYSIS OF AUDIENCE PERCEPTION TOWARDS CANCEL CULTURE PRACTICES IN ABIDZAR AL-GHIFARI AS THE MAIN ACTOR IN THE INDONESIAN VERSION OF THE FILM A BUSINESS PROPOSAL 2025

Ranti Puspitasari

ABSTRACT

The cancel culture phenomenon on social media is increasingly influencing how the public evaluates films in Indonesia. Cancel culture is a form of collective social sanction when people stop supporting a public figure because of their attitudes or statements. The Indonesian version of A Business Proposal, starring Abidzar Al-Ghifari, is a concrete example, where an off-screen controversy triggered cancel culture practices and shaped negative perceptions even before the film was released. This study analyzes cancel culture practices against Abidzar and how they shape public perception through Joseph DeVito's five stages of perception (stimulation, selection, organization, interpretation-evaluation, recall) linked to Computer Mediated Communication (CMC) theory. The method used is descriptive qualitative with in-depth interviews with six informants and two triangulators (a film lecturer and a sociology lecturer). The results show that cancel culture plays a significant role in shaping public perception, from exposure on social media to the strengthening of shared opinions that ultimately influence film reception. These findings emphasize that cancel culture impacts not only the actor's reputation but also the film industry, so a careful communication strategy is essential in the digital era.

Keywords: *Cancel culture, Public perception, Abidzar Al-Ghifari, A Business Proposal, Computer Mediated Communication.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.4.1 Manfaat Teoritis	23
1.4.2 Manfaat Praktis	23
BAB 2	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Konsep yang Relevan	25
2.1.1 Media Sosial	25
2.1.2 Persepsi.....	26
2.1.3 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	29
2.1.4 Fenomena <i>Cancel Culture</i>	31
2.1.5 Film <i>A Business Proposal</i> Versi Indonesia.....	34
2.1.6 Konsep Film sebagai Media Massa	36
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	38
2.3 Kerangka Pemikiran	61
BAB III.....	63
METODE PENELITIAN	63
3.1 Desain dan Pendekatan	63
3.2 Obyek dan/ atau Subyek	64
3.3 Pengumpulan Data	65
3.4 Analisis Data	72
3.5 Triangulasi Data	73
3.6 Operasionalisasi Konsep/Isu	76

3.6.1 Tabel Operasionalisasi Konsep/Isu	77
BAB IV	80
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	80
4.1.1 Gambaran Umum Film A Business Proposal Versi Indonesia	80
4.2 Penyajian Data	82
4.2.1 Fenomena <i>Cancel Culture</i>	87
4.2.2 Persepsi Joseph DeVito	90
4.3 Hasil dan Pembahasan	105
BAB V.....	113
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Kendala dan Keterbatasan	114
5.3 Saran dan Implikasi	114
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya	114
5.3.2 Saran untuk Industri/Lembaga/Subyek	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Putus Kontrak Kerja Azizah Salsha dengan Brand Jiera.....	3
Gambar 1.2 Pengumuman Brand Jiera terhadap Pemutusan Kontrak Kerja dengan Azizah Salsha.....	3
Gambar 1.3 <i>Screenshot</i> Komentar di Aplikasi Instagram @rucas.co Mengenai Azizah Salsha.....	4
Gambar 1.4 Data Tayangan Hiburan Paling Diminati pada Platform OTT di Indonesia Paruh Pertama 2024.....	7
Gambar 1.5 Data Genre Film Favorite Gen Z.....	9
Gambar 1.6 Poster Webtoon <i>the Office Blind Date</i>	12
Gambar 1.7 Poster Film <i>Business Proposal</i> Versi Korea.....	12
Gambar 1.8 Poster Film <i>A Business Proposal</i> Versi Indonesia.....	13
Gambar 1.9 <i>Screenshot</i> Komentar di Aplikasi Tiktok Mengenai Film <i>A Business Proposal</i> Versi Indonesia.....	14
Gambar 1.10 Wawancara Pemain <i>A Business Proposal</i> Versi Indonesia dengan Wartawan.....	15
Gambar 1.11 <i>Screenshot</i> Instagram Story Abidzar di Akun @abidzar73.....	16
Gambar 1.12 Wawancara Abidzar dan Ariel Tatum.....	17
Gambar 1.13 Wawancara Abidzar, Ariel Tatum, dan Caitlin.....	18.
Gambar 1.14 Wawancara Abidzar dan Ariel Tatum.....	18
Gambar 3.1 Dinda Nur Cahyani.....	68
Gambar 3.2 Anggun Artanti.....	69
Gambar 3.3 Yasmine Avifah Kharisma Putri.....	69
Gambar 3.4 Aqsan Majid Ghifary.....	70
Gambar 3.5 Rangga Fadhil Muhammad S.....	70
Gambar 3.6 Muhamad Azam Arifin.....	71
Gambar 3.7 Aryadiana M.Sn.....	75
Gambar 3.8 Muhammad Ilman Naafi'a, M.Pd.....	76
Gambar 4.1 Poster Film <i>A Business Proposal</i> Versi Indonesia.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	45
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	62
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep/Isu.....	77
Tabel 4.1 Penjelasan Bentuk dari Tahapan Persepsi Devito di Film A Business Proposal versi Indonesia.....	84