

PERENCANAAN BISNIS CEREALICIOUS

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Sisa'ana Hia

1211001086

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Sisa'ana Hia

NIM : 1211001086

Tanda Tangan : 

Tanggal : 4 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sisa'ana Hia
 NIM : 1211001086
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
 Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Cerealicious

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian S. M., M. M ()

Pembahas 1 : Dominica A. Widyastuti S. E ., M.M ()

Pembahas 2 : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo M.M., IPM ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal, 04 September 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada sumber segala kasih dan karunia, sumber pengetahuan, sumber berkat, sumber kekuatan dialah Tuhan Yesus Kristus yang telah senantiasa menyertai, menolong dan memberkati penulis sepanjang masa perkuliahan. Tuhan yang memberi kekuatan untuk memulai dan Tuhan juga yang memberi kekuatan untuk penulis menyelesaikannya. Terima kasih atas berkat yang tiada habisnya dan membuat segala sesuatu indah pada waktunya, terima kasih atas pengharapan yang Tuhan tanamkan dalam hati penulis bahwa “Masa depan itu sungguh ada dan harapanmu tidak akan pernah hilang”.
2. Teristimewa kepada kedua Orang Tua Penulis, Ayah (Gloria Hia) dan Ibu (Amila Daeli) Tercinta. Terima kasih sudah menjadi alasan penulis untuk tetap terus berusaha bertahan dan berjuang sampai saat ini. Teruntuk kepada Ketiga adek penulis (Oktafianus Hia, Supriyanto Hia dan Albertus Hia) yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak agar bisa menjadi panutan di masa yang akan datang.
3. Bapak Raden Aryo Febrian S.E. M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan masukan serta membantu dengan penuh kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Nenek Tercinta (Sarika Daeli), terima kasih atas segala kasih sayang, doa dan motivasi yang tiada batas sejak penulis menempuh pendidikan dari SD, SMP, SMA hingga perkuliahan. Kehadiran dan dukungan menjadi sumber kekuatan yang sangat berarti untuk penulis. Begitu juga kepada seluruh keluarga besar penulis (ide, paci, tante, bp talu, gifford dan geo), terima kasih atas doa, semangat dan dukungan yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. Kepada Markus Obinizatulo Maruhawa, terima kasih sudah menemani dan menjadi *support system* selama ini, sekaligus juga sebagai sumber emosi yang seringkali

menguji kesabaran penulis. Kehadiranmu dalam segala bentuknya, turut mewarnai proses penulis selama ini.

6. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk diri sendiri karna telah bertahan sampai sejauh ini. Meski seringkali muncul keinginan untuk menyerah namun tekad dan ambisi untuk menyelesaikannya jauh lebih besar. Aku bangga padamu, karna telah membuktikan bahwa kamu mampu menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Sesulit apapun jalannya jangan pernah berpikir untuk menyerah karna kamu tidak pernah tau hal yang menunggumu didepan bisa saja jauh lebih besar dari proses yang kamu lalui. Terima kasih dan mari berjuang lebih lagi, perjalananmu masih sangat panjang jadi tetaplah semangat.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sisa'ana Hia
NIM : 1211001086
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perencanaan Bisnis Cerealicious

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 September 2025

Yang menyatakan



(Sisa'ana Hia)

PERENCANAAN BISNIS CEREALICIOUS

Sisa'ana Hia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang perencanaan bisnis Cerealicious, sebuah konsep bisnis kuliner yang menghadirkan *dessert* berbasis sereal yang ditujukan kepada segmen pasar mahasiswa dan karyawan di sekitar kampus Universitas Bakrie pada kawasan Plaza Festival Kuningan. Cerealicious hadir sebagai inovasi *dessert* berbasis sereal yang unik, praktis, dan sesuai dengan selera konsumen pada masa kini dengan menggunakan konsep “*custom dessert*” dimana konsumen dapat memilih sendiri jenis sereal, topping dan susu yang akan digunakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas*, analisis SWOT, analisa persaingan (*Porter Five Forces*), analisa VRIO, analisa pemasaran dan analisis keuangan (*Net Present Value, Payback Period and Internal Rate Of Return*). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa bisnis Cerealicious memiliki peluang pasar yang menjanjikan berdasarkan dengan analisis keuangan yang telah dilakukan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Sereal, Kelayakan Bisnis

PERENCANAAN BISNIS CEREALICIOUSSisa'ana Hia

ABSTRAC

This research aims to design a business plan for Cerealicious, a culinary business concept offering cereal-based desserts aimed at the student and employee market segment around the Bakrie University campus in the Kuningan Festival Plaza area. Cerealicious offers a unique, practical, and consumer-friendly cereal-based dessert innovation, utilizing the "custom dessert" concept where consumers can choose their own cereal, toppings, and milk. The research methods used in this study include the Business Model Canvas approach, SWOT analysis, competitive analysis (Porter's Five Forces), VRIO analysis, marketing analysis, and financial analysis (Net Present Value, Payback Period, and Internal Rate of Return). The results indicate that the Cerealicious business has promising market opportunities based on the financial analysis.

Keywords: Business Plan, Cereal, Business Feasibility

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRAC</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	3
1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	3
BAB II KONSEP BISNIS	4
2.1 Analisis Tren Pasar	4
2.1.1 Problem Analisis	4
2.1.2 Kompetitor	4
2.2 Peluang/Market GAP	5
2.3 Profil Bisnis.....	6
2.3.1 Profil Perusahaan	6
2.3.2 Value Proposition	8
2.3.3 Rencana Permodalan	9
BAB III RENCANA DAN METODOLOGI.....	11
3.1 Metode Kelayakan Bisnis	11
3.2 Sumber Data.....	11

3.3 Metode Analisis Kelayakan Usaha	12
3.3.1 Business Model Canvas	12
3.3.2 SWOT Analisis	13
3.3.3 Porter Five Forces	14
3.3.4 VRIO Analisis	15
3.3.5 Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	15
3.3.6 Analisis Keuangan	16
BAB IV PEMBAHASAN	19
4.1 Analisa Umum Bisnis	19
4.1.1 Business Model Canvas	19
4.1.2 Analisis SWOT	22
4.2 Analisa Persaingan (<i>Porter Five Forces</i>)	22
4.3 Analisa VRIO	24
4.4 Analisa Pemasaran	24
4.5 Analisa Keuangan	26
4.5.1 Biaya Modal Awal	26
4.5.2 Pendapatan	26
4.5.3 Biaya Variabel	27
4.5.4 Biaya Tetap	28
4.5.5 Income Statement	29
4.5.6 Payback Period	29
4.5.7 Cash Flow	29
4.5.11 Net Present Value	31
4.6 Pembahasan	32
4.6.1 Simpulan Kelayakan	32
4.6.2 Minimum Viable Product/ Prototype	32
BAB V PENUTUP	36

5.1 Kesimpulan	36
5.2 Rencana Pengembangan	36
5.3 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Bisnis	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi	7
Gambar 3. 1 Kerangka Business Model Canvas.....	12
Gambar 3. 2 Porter Five Forces	14
Gambar 3. 3 Rumus Payback Period	17
Gambar 3. 4 Rumus IRR.....	17
Gambar 4. 1 Business Model Canvas (BMC).....	19
Gambar 4. 2 Analisis SWOT	22
Gambar 4. 3 Net Present Value.....	31
Gambar 4. 4 Internal Rate Of Return.....	31
Gambar 4. 5 Dokumentasi Uji Coba.....	34
Gambar 4. 6 Produk Cerealicious	34
Gambar 4. 7 Cerealicious setelah diracik	34
Gambar 4. 8 Cerealicious sebelum diracik	34
Gambar 4. 9 presentasi produk kepada pihak Sinarmas Land	35
Gambar 4. 10 Uji coba kepada UMKM sinarmas land.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rencana Permodalan.....	10
Tabel 4. 1 Biaya Modal Awal.....	26
Tabel 4. 2 Pendapatan	26
Tabel 4. 3 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke-1 hingga Ke-3.....	27
Tabel 4. 4 Biaya Variabel Per-Bulan	27
Tabel 4. 5 Proyeksi Biaya Variabel Tahun Ke-1 hingga Ke-3	28
Tabel 4. 6 Biaya Tetap Per-Bulan.....	28
Tabel 4. 7 Proyeksi Biaya Tetap Tahun Ke-1 hingga Ke-3.....	28
Tabel 4. 8 Income Statement	29
Tabel 4. 9 Payback Period	29
Tabel 4. 10 Cash Flow	31