

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriya, S. G., & Sumardijati, S. (2023). Analisis Resepsi remaja Perempuan TERHADAP Iklan citra “Ragam Cantik Indonesia.” *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 7657–7664. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i10.2484>
- Febrianty, L., Irawan, W., & Selatan, T. (2022). Analisis Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu 21 st Century Girls. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 2(2), 139.
- Nurrisa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran | E-ISSN* : 3026-6629, 2(3), 793-800. <https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jtpp/article/view/581>
- Gitasela, Y. R., Yanto, Y., & Narti, S. (2023). Analisis Resepsi Khalayak tentang aplikasi mypertamina (Studi Pada Masyarakat Kota Bengkulu). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 2(3). <https://doi.org/10.37676/mude.v2i3.4331>
- Dzalila, L., Ananda, A., & Zuhri, S. (2020). Pengaruh Pembelajaran daring Pada Masa pandemi COVID-19 Terhadap Tingkat Pemahaman Belajar Mahasiswa. *JURNAL SIGNAL*, 8(2), 203. <https://doi.org/10.33603/signal.v8i2.3518>
- Purwanti, A. (2024, November 15). *Jaminan Sosial Untuk memutus rantai generasi “sandwich.”* Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/jaminan-sosial-untuk-memutus-rantai-generasi-sandwich>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sinulingga, K. N. V. P., Sunarto, S., & Santosa, H. P. (2023, May 22). Analisis Resepsi Khalayak TERHADAP OBJEKTIFIKASI Perempuan Dalam serial Netflix “squid game.” Interaksi Online. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/38813>
- Dahlan, M., Suhartika, E., Syarahiyah, S. A., Said, N., & Fahriani. (2025). Analisis Semiotika pada Lirik Lagu Tradisional Bugis Innawa Sabbara’e: Teori Charles Peirce. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(02), 777–786. Diambil dari <https://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/view/650>

- Rahmanita, H., & Ismandianto, I. (2023). Analisis resepsi audience mengenai quarter life crisis Pada Lagu “Takut” Karya IDGITAF. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 63–71. <https://doi.org/10.35967/jkms.v12i1.7507>
- Ramadani, A. F., & Alamiyah, S. S. (n.d.). *Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya TERHADAP Hubungan friends with benefits Dalam Drama Korea*. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/1840>
- Permana, R., & Yusmawati. (2023). Kopi-Senja Dan Indie: Analisis Representasi lagu ‘Tak Perlu Ada Senja’ dan ‘kopi, Senja, Dan Logika.’ *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(1), 310–320. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i1.184>
- Milatishofa, M., Kusrin, K., & Arindawati, W. A. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4136>
- Hidayatullah, M. (2021). PERAN ORANG TUA DALAM MELESTARIKAN BAHASA PANCANA DI KELURAHAN LAKUDO. *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2). <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/18068>
- Tanjung, M. N. R. R. ., & Kusuma, A. . (2024). Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan Politik di Film ‘Dirty Vote’. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9880-9888. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5008>
- Mukarom, Z. (2020). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Erlangga, C. Y., Utomo, I. W., & Anisti. (2021). KONSTRUKSI NILAI ROMANTISME DALAM LIRIK LAGU (ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE PADA LIRIK LAGU "MELUKIS SENJA"). *LINIMASA : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 4(2). <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/4091/1862>

- Aziz, A. (2021). Nilai Moral dan Nilai Perjuangan dalam Novel 5 Cm Karya Donny Dhirgantoro. *Prosiding Seminar Nasional Bahasa, Sastra, dan Seni*, 1. https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/prosiding_fbs/article/view/24158
- Dwijayanti, R. I., Olifia, S., & Wisahra, A. (2022). Resepsi Khalayak terhadap kampanye diet Kantong Plastik Pada Instagram @iddkp. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 311–320. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2624>
- Pratiwi, S. N., & Harsono, A. (2024). Pemaknaan Lagu day6 zombie (English version) TERHADAP Fenomena Quarter Life Crisis: Studi Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu komunikasi. *Journal of Youth and Outdoor Activities*, 1(1). <https://doi.org/10.61511/jyoa.v1i1.2024.1048>
- Yanuar, A., Amanta, A. G., Puteri, M., Dahesihsari, R., & Ajisuksmo, C. R. (2021). SELF-COMPASSION BAGI SANDWICH GENERATION: PROGRAM PSIKOEDUKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 4(3). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i3.13458>
- Khalil, R. A., & Santoso, M. B. (2022). GENERASI SANDWICH: KONFLIK PERAN DALAM MENCAPAI KEBERFUNGSIAN SOSIAL. *Social Work Jurnal*, 7(2). <https://doi.org/10.24198/share.v12i1.39637>
- Mahendra, K., & Setiawan, B. (2024, August 18). *Mengenal the script, band Irlandia Yang Akan Konser di Jakarta dan surabaya*. Tempo. <https://www.tempo.co/teroka/mengenal-the-script-band-irlandia-yang-akan-konser-di-jakarta-dan-surabaya-22286>
- Abdillah AR, A. F. R. (2024). Prediksi Pengembangan Diri Masyarakat dalam Masa Quarter Life-Crisis melalui Instagram Stories . *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 7(1). <https://doi.org/10.55638/jcos.v7i1.1484>
- Renaldi, I., & Handoko, d. (2023). Pesan moral Dalam Iklan bibit versi “Suara Hati generasi sandwich.” *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 153–165. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.543>
- Widyanggari, E. N. (2021). ANALISIS RESEPSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA KAMPANYE NEW NORMAL (Video Youtube “Tips Cegah Corona Ala Dokter Reisa”). *Jurnal Riset Komunikasi*, 12(2).

https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom/article/view/12112/pdf_29

- Griselda, S., & Farid, F. (2023). Representasi Semangat Perjuangan Hidup Dalam Iklan “rayakan pejuang Indonesia.” *Koneksi*, 7(2), 427–436. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i2.21476>
- Hamzah, R. E., & Putri, C. E. (2022). Fenomena memancing kesedihan di media sosial (sadfishing) Pada literasi digital remaja. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 311–323. <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i2.2290>
- Ida, R. (2022). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya* (4th ed.). Kencana.
- Trianto, R. A., Mansur, S., & Asse, R. A. (2022). Resepsi Khalayak Pada personal branding Ganjar Pranowo di YouTube Ganjar Pranowo. *Jurnal Visi Komunikasi*, 21(01), 113. <https://doi.org/10.22441/visikom.v21i01.15550>
- Wulandari, N., Andi Windah, & Abdul Firman Ashaf. (2024). PEMAKNAAN GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG TERHADAP MUSIK SEBAGAI MEDIA SELF HEALING: ANALISIS RESEPSI LIRIK LAGU “REHAT” KARYA KUNTO AJI . *Jurnal Komunikasi Kesehatan*, 15(2), 1–13. Diambil dari <https://ejurnal.ibisa.ac.id/index.php/jkk/article/view/382>
- Shidiqie, N. A., Akbarm, N. F., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Simpati*, 1(3), 98–112. <https://doi.org/10.59024/simpati.v1i3.225>