

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, D., & Sofian, S. (2013). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP PERUSAHAAN JASA BUS RAJAWALI. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2(2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2019). SENI MENGELOLA DATA : PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK, SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengetahuan Pendidikan Sejarah*.
- Anjasmari, N., & Nor'aini. (2023). KINERJA PEGAWAI PADA UNIT PELAYANAN PENDAPATAN DAERAH (UPPD) SISTEM ADMINISTRASI MANUNGGAL SATU ATAP (SAMSAT) KECAMATAN DAHA SELATAN KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(6), 2166. ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri
- Annur, C. (2022, 6 30). *Pertimbangan Konsumen Memilih Restoran atau Kafe untuk Pesan Makanan Online (2022)*. Ini Sederet Pertimbangan Konsumen Memilih Tempat Pesan Makanan Online. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/8372571d5549341/ini-sederet-pertimbangan-konsumen-memilih-tempat-pesan-makanan-online>
- Ansori, P. (2018). PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DI PT. MPM FINANCE CABANG PANAM PEKANBARU. *Jurnal Development*, 6, 34.
- Burhanudin, J. (2005). *Loyalitas Pelanggan*. Penerbit Widina. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560950-loyalitas-pelanggan-7ae92e3a.pdf>

- Darmanto, N., Syaputra, D., & Ridwan, M. (2022). PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA ALFAMART ZENI KOSTRAD SRENGSENG SAWAHJAKARTA SELATAN. *PUBLIPRENEUR POLIMEDIA: JURNAL ILMIAH JURUSAN PENERBITAN POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF*, 10(1), 65-77. <https://ojs2.polimedia.ac.id/index.php/JIP/article/view/480/335>
- Darmawan, A., & Katadata Media Network. (2024, 12 28). *Perkembangan Inflasi (m-to-m) Indonesia 6 Bulan Terakhir*. Pengeluaran Rekreasi, Olahraga dan Budaya di Indonesia Bulan November Naik 0,2%. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/63c2d047c30f0cc/pengeluaran-rekreasi-olahraga-dan-budaya-di-indonesia-bulan-november-naik-0-2>
- Duman, F. (2020). Effects of Coffee Shops' Food Quality, Service Quality and Ambience Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in Batman, Turkey. *International Journal of Innovative Approaches in Social Sciences*, 4, 55. <https://doi.org/10.29329/ijiasos.2020.278.1>
- Erlistyarini, Y. (2018). PR ONLINE: STUDI TENTANG STRATEGI PUBLIC RELATIONS PADA KEGIATAN MEDIA ONLINE DI PEMERINTAH KABUPATEN TABALONG. *Jurnal Universitas Airlangga* 2018, 2. https://repository.unair.ac.id/80089/3/JURNAL_TSK.23%2018%20ErI%20p.pdf
- Hajjar, S., Bakkareng, & Afrizoni, H. (2023). PENGARUH MARKETING MIX DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PERCETAKAN PABERTA JAYA PADANG. 66.
- Hanafi, M., & Gunawan. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Di Toko Wajit Sederhana. *Jurnal Ilmiah Wahana*

- Pendidikan*, 182-194.
<https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9728>
- Harian Ekonomi Neraca & Owo. (2025, Juni 3). *Pengembangan Industri Mamin Terus Peningkatan*. Pengembangan Industri Mamin Terus Peningkatan.
<https://www.neraca.co.id/article/220198/pengembangan-industri-mamin-terus-peningkatan>
- KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAHRAGA REPUBLIK INDONESIA. (2023, 12 11). *Menpora Dito Ingin Biliar Berkembang Jadi Olahraga Industri*.
<https://www.kemenpora.go.id/detail/4581/menpora-dito-ingin-biliar-berkembang-jadi-olahraga-industri>
- KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAHRAGA REPUBLIK INDONESIA. (2025, 4 29). *Resmikan Rusty Rabbit & South Pool, Menpora Dito Sambut Positif Kolaborasi Majukan Biliar Indonesia*.
<https://www.kemenpora.go.id/detail/6004/resmikan-rusty-rabbit-south-pool-menpora-dito-sambut-positif-kolaborasi-majukan-biliar-indonesia>
- Latief, F., Firman, A., & Dirwan. (2024). Peran Kualitas Pelayanan Program Loyalitas dan Kepercayaan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Gopay. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 10, 410.
<https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurman/article/view/2233/950>
- Lutfi, M., & Situmorang, L. (2023). STIGMA MASYARAKAT TENTANG PERMAINAN BILLIARD DI KELURAHAN TIMBAU KECAMATAN TENGGARONG KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA. *eJournal Pembangunan Sosial*, 1, 62.
ejournal.ps.fisip-unmul.org

- Majid, R., & Selvi, E. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Sepatu Coora Premium Care Grand Galaxy. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 338. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7174162> Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan
- Mardalis, A. (2006). MERAIH LOYALITAS PELANGGAN. 1.
- Maulidika, W., & Agung. (2014). KAMPANYE MEMPERBAIKI CITRA OLAHRAGA BILIAR DI INDONESIA. *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Senirupa dan Desain*, 1. <https://media.neliti.com/media/publications/180555-ID-none.pdf>
- Nisa, M. (2023). *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KAFE SINTESA KABUPATEN TABALONG*. <https://repository.stiatabalong.ac.id/id/eprint/74/1/SKRIPSI%20MUAWANATUN%20NISA%20ACC.pdf>
- Pahlevi, M., & Swarnawati, A. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(4), 294-306. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1322>
- Prasetyo, O. (n.d.). *Marketing Mix di Era Digital*. Wakool ID. Retrieved August 12, 2025, from <https://wakool.id/blog/485-marketing-mix-di-era-digital>
- Pratminingsih, S., Astuty, E., & Widyatami, K. (2018). INCREASING CUSTOMER LOYALTY OF ETHNIC RESTAURANT THROUGH EXPERIENTIAL MARKETING AND SERVICE QUALITY. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21, 2. https://www.researchgate.net/publication/335661869_INCREASING_CUSTOMER_LOYALTY_OF_ETHNIC_RESTAURANT_TH

ROUGH_EXPERIENTIAL_MARKETING_AND_SERVICE_QUALITY

Putri, L. (2024). *PENERAPAN STRATEGI MARKETING DI APLIKASI JIWA+ DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KEDAI KOPI JANJI JIWA*.

https://digilib.uinkhas.ac.id/36263/1/LISA%20DWI%20PUTRI_204105020116.pdf

Rachman, A., Samanlangi, A., & Purnomo, H. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. CV Saba Jaya Publisher.

https://www.researchgate.net/publication/377469385_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_RD#pf13

Rajagukguk, R. (2024, December 6). *Ada Makan Bergizi Gratis, Industri Mamin Bakal Tumbuh 6% Tahun 2025*. Marketeers. Retrieved August 12, 2025, from <https://www.marketeers.com/ada-makan-bergizi-gratis-industri-mamin-bakal-tumbuh-6-tahun-2025/>

Sama, H., Yully, Aguslina, Adam, A., Ilham, M., & Petrus, N. (2021). STRATEGI PEMASARAN DAN BRANDING IMAGE MELALUI SOSIAL MEDIA UNTUK CV BAROKAH UTAMA. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 3(Agustus 2021), 237.

<https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/download/5941/1877/8027?utm>

Setiawan, M., & Puspitadewi, N. (n.d.). HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DENGAN LOYALITAS PELANGGAN PADA NASABAH PT. “X” CABANG PAMOLOKAN SUMENEP. 97.

Shalihah, A., Juwita, R., & Hetami, A. (2022). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN PADA KOPIRIA.

- eJournal Ilmu Komunikasi*, 27-41. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/06/eJournal%20\(Aalisis%20Komunikasi%20Pemasaran%20Digital%20Dalam%20Membangun%20Loyalitas%20Konsumen%20Pada%20Kopiria%20Oleh%20Anis%20Alimah%20Shalihah%201702055049\)%20\(06-28-22-10-14-3](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2022/06/eJournal%20(Aalisis%20Komunikasi%20Pemasaran%20Digital%20Dalam%20Membangun%20Loyalitas%20Konsumen%20Pada%20Kopiria%20Oleh%20Anis%20Alimah%20Shalihah%201702055049)%20(06-28-22-10-14-3)
- Soetanto, J., Septina, F., & Febry, T. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMONDEU. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5, 1. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/1303/1085/2607>
- Subakti, H. (2023, 7 28). *Bongkar 5 Strategi Rahasia Tuku, Brand Kopi Yang Sukses Tanpa Kemitraan*. https://bithourproduction.com/blog/bongkar-5-strategi-rahasia-tuku/?utm#4_Meningkatkan_Loyalitas_Pelanggan
- Sutandi, R., & Naryoso, A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Biscoff Coffee & Pastry Semarang Dalam Meraih Loyalitas Pelanggan.
- Technavio & PR Newswire. (2021, 4 7). *Billiards and Snooker Equipment Market to reach USD 63.38 million, and record a CAGR of Almost 2% during 2021-2025*|Technavio. <https://www.prnewswire.com/news-releases/billiards-and-snooker-equipment-market-to-reach-usd-63-38-million-and-record-a-cagr-of-almost-2-during-2021-2025technavio-301263661.html?utm>
- Toby, C., Bunga, M., Dhae, Y., & Fanggidae, A. (2024). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN UD. EMPAT PUTRI. *Glory: JurnalEkonomi&IlmuSosial*, 1183.

Zahara, R. (2025, 5 7). *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*.
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://stiepbm.ac.id/download/membangun-kepuasan-dan-loyalitas-pelanggan-dr-rita-zahara-se-mm&ved=2ahUKEwjrxKu5ruOOAxWpyDgGHXrbHfgQFnoECBcQAQ&usg=AOvVaw2F5sCRKkt-19qgivZIZjGi>