

DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, S. Y. (2023). Analisis Efek global warming terhadap perubahan iklim. *Jurnal Phi Jurnal Pendidikan Fisika Dan Fisika Terapan*, 4(2), 31–38. <https://doi.org/10.22373/p-jpft.v4i2.15549>
- Dewi, R. D. (2022). *Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gostore (Study kasus pada Online ShopYoruskin Store)*. 23–36.
- Lestiani, E. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Pada Keputusan Pembelian Green Product. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 3(2), 07–13. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v3i2.243>
- Mahdei, N., & Wageningen, P. (2017). *Jurnal Internasional Psikologi*. 52, 227–240.
- Muhi, A. H. (2002). Pemanasan Global (Global Warming). *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 3(189), 1–11. <http://ejurnal.bppt.go.id/index.php/JTL/article/view/189>
- Nurchayono, A. S., & Yuwono, B. E. (2019). Analisis Pemilihan Material Ramah Lingkungan Berdasarkan Jejak Karbon. *Prosiding Seminar Intelektual Muda*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.25105/psia.v1i1.5638>
- Parengkuan, S., & Nurhasanah, N. (2021). Analisis Komparatif Preferensi Konsumen dalam Belanja Online. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 12(02). <https://doi.org/10.47007/jeko.v12i02.4345>
- Rosadi, D., Saily, R., Zaiyar, Z., & Jusi, U. (2022). Identifikasi Jejak Karbon Skala Rumah Tangga Sebagai Upaya Mengatasi Perubahan Iklim. *Indonesian Journal of Construction Engineering and Sustainable Development (Cesd)*, 5(2), 15–23. <https://doi.org/10.25105/cesd.v5i2.15629>
- Suarez, L. Y. T. (2015). Pahami Jejak Karbon Anda Dan Pentingnya Produk Berkelanjutan: Ramah Bagi Alam Dan Sesama. *Portofolio*, 1, 1–27. https://www.researchgate.net/profile/Edi-Nurtjahjadi/publication/343627140_Pahami_Jejak_Karbon_Anda_Dan_Pentingnya_Produk_Berkelanjutan_Ramah_Bagi_Alam_Dan_Sesama/links/5f3b6112458515b7292a5041/Pahami-Jejak-Karbon-Anda-Dan-Pentingnya-Produkkeberlanjutan-
- Suminto. (2011a). The Study of Product Ecolabel Implementation In Indonesia. *Jurnal Standardisasi*, 13(3), 201–206.
- Suminto, S. (2011b). Kajian Penerapan Ekolabel Produk Di Indonesia. *Jurnal Standardisasi*, 13(3),

201. <https://doi.org/10.31153/js.v13i3.46>

Susanti Louru, K. (2017). Metoda Penelitian. *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.

<http://repository.stei.ac.id/6706/> Abner Eleazar Castro Olivas, T. M. L. S. (2018). No Title.

International Journal of Machine Tools and Manufacture, 5(1), 86–96.

<https://doi.org/10.1016/j.mfglet.2017.12.003> <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirpj.2011.06.007>

<http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.316> <http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.310>

<https://doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033> <http://dx.doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033>

Anggalih, N. N. (2022). Analisis Perbandingan Kemasan Berkelanjutan dengan Berbahan Dasar Material Alam. *Nirmana*, 22(1), 8–17. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.8-17>

Azzahra, T. N., & Oktapianus, Y. M. (2022). Menilik Peluang Penerapan Label Karbon (Carbon Labelling) pada Kemasan Produk Makanan di Indonesia sebagai Instrumen Pemulihan Lingkungan. *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*, 8(2), 310–338. <https://doi.org/10.38011/jhli.v8i2.439>

Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). No Title 済無No Title No Title No Title. 2016, 11–37.

Elisa, Y. (2022). Jakarta Timur Jakarta Timur. *Prosedur Administrasi Produk Indihome*, 6(2), 59–65.

Kusuma, M. N. (2015). Jejak Kaki Karbon Pada Industri Air Minum Dalam Kemasan. *Journal of Research and Technology*, 1(1), 40–44. <https://doi.org/10.55732/jrt.v1i1.340>

Sampepajung, D. C., Sarniati, Rifai, M., & Afifah, N. (2023). Analisis Carbon Footprint Pada Umkm Makanan Dan Minuman Melalui Integrasi Lean Dan Green Waste Production. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatik (JBMI)*, 19(3), 223–255. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i3.22302>

Suminto. (2011). The Study of Product Ecolabel Implementation In Indonesia. *Jurnal Standardisasi*, 13(3), 201–206.

Abner Eleazar Castro Olivas, T. M. L. S. (2018). No Title. *International Journal of Machine Tools and Manufacture*, 5(1), 86–96. <https://doi.org/10.1016/j.mfglet.2017.12.003> <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirpj.2011.06.007> <http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.316> <http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.310> <https://doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033> <http://dx.doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033>

Anggalih, N. N. (2022). Analisis Perbandingan Kemasan Berkelanjutan dengan Berbahan.

Peraturan Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 5 Tahun 2019 tentang Tata Cara Penerapan Label Ramah Lingkungan Hidup Untuk Pengadaan Barang Dan Jasa Ramah Lingkungan Hidup

Peraturan Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Pelabelan Ramah Lingkungan

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup

Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan

Sustainability Report PT. Danone-A, 2024

Sustainability Report PT. Mayora Group, 2024

Sustainability Report PT. Indofood, 2024

Sustainability Report D Holdings, 2024 Sustainability

Report PT. Ajinomoto, 2024 Sustainability Report

PT. Unilever, 2024 Sustainability Report PT. Garuda

Food, 2024 Sustainability Report PT. The H Heinz,

2024 Sustainability Report PT. Danone-A, 2024

Annual Report PT. Mayora Group, 2024

Annual Report PT. Indofood, 2024

Annual Report D Holdings, 2024 Annual

Report PT. Ajinomoto, 2024 Annual

Report PT. Unilever, 2024 Annual

Report PT. Garuda Food, 2024 Annual

Report PT. The H Heinz, 2024