

DAFTAR PUSTAKA

- Acquaye, P., & Boateng, I.O. (2021). Exploratory Study on Audience Perceptions of Information Credibility on Media Platforms in Ghana. *British Journal of Mass Communication and Media Research*, 1(1), 16-27.
- Amarin, S., dan Wijaksana, T.I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal*, 4(1), 37-52.
- Anggraeni, I., dan Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Communicology*, 11(2), 229-242.
- Anggraeny, D.N., Tutisari, R.P., Achmad, Z.A., dan Zuhri, S. (2024). Persepsi Khalayak pada Postingan Akun Instagram *Public Figure* @Krisdayantilemos Terkait Penghapusan Syarat PCR dan *Swab Antigen* Pelaku Perjalanan Domestik. *Dawatima: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 240-256.
- Aspar, & Anshar, M. (2024). Transformasi Radio Digital: Tinjauan Teknologi, Konten, dan Perilaku Khalayak. *Jurnal Mauizoh*, 9(2), 171-180.
<https://doi.org/10.360631/mauizoh.v9i2.118>
- Bachmann, P., Eisenegger, M., & Ingenhoff, D. (2022). Defining and Measuring News Media Quality: Comparing the Content Perspective and the Audience Perspective. *International Journal of Press/Politics*, 27(1).
<https://doi.org/10.1177/1940161221999666>
- Bovee, M. *et al.* (2003). A Conceptual Framework and Belief-Function Approach To Assessing Overall Information Quality. *International journal of intelligent system*, 51-74.
- Cipuri, R., Nelku, R., & Erbas, I. (2025). Exploring Information Credibility in Traditional Media Website and News Portal. *Revista Calitatea Vietii*, 36(1), 1-25.

- Damayanti, R., Santoso, T.S.I., & Tecoalu, M. (2024). Eksistensi Radio Melalui Konvergensi Siaran di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(1), 125-135. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i1.3592>
- Dary, W., dan Fitiyah, P. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Fenomena #Presiden3periode Terhadap Persepsi Masyarakat Generasi-Z di TikTok. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 29-32.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable. *Information Systems Research*, 3(1). <https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>
- Edgerly, S., & Vraga, E.K. (2017). News, Entertainment, or Both? Exploring Audience Perception of Media Genre in a Hybrid Media Environment. *Journalism*, 20(6), 807-826. <https://doi.org/10.1177/1464884917730709>
- Effendy, O.U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fachreza, F., & Dewi, R. L. (2021). Strategi Manajemen *Public Relations* Radio Prambors 102,2 FM dalam Mempertahankan Loyalitas Penden. *Angewandte Chemie*
- Garz, M., & Ots, M. (2025). Media Consolidation and News Content Quality. *Journal of Communication*, 53(1), 1-12.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBS SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, T.B. (2013). Audience Framing: Peluang Baru dalam Penelitian Audiens. *Jurnal Komunikasi*, 1(6), 485-502.
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S.C. (2023). Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional vs *New Media* pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56-63.
- Hemerling, J., Kilmann, J., Danoesastro, M., Stutts, L., & Ahern, C. (2018). It's Not a Digital Transformation Without a Digital Culture. *Boston Consulting Group*, 1–11. <https://www.bcg.com/publications/2018/not-digital-transformation-without->

[digital-culture.aspx](#)

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: PT Unitomo Press.
- Ismandianto, I., Suyanto, S., Latifah, K., & Muchid, M. (2022). Transformation of Radio Technology in The Digital Age. *Nyimak: Journal of Communication*, 6(1), 115. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v6i1.5547>
- Jiang, G., Liu, F., Liu, W., Liu, S., Chen, Y., & Xu, D. (2021). Effects of Information Quality on Information Adoption on Social Media Review Platforms: Moderating Role of Perceived Risk. *Data Science and Management*, 1(1). <https://doi.org/10.1016/j.dsm.2021.02.004>
- Judhita, C. (2013). Akurasi Berita Dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Jurnal Perkommas*, 16(3), 145-154.
- Kustiawan, W., et al. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3), 78-84. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i3.349>
- Lindaan, M.P., Rantung, V.V., dan Memah, M.Y. (2016). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Industri Rumah Panggung di Desa Tombasian Atas, Kecamatan Kawangkoan Barat, Kabupaten Minahasa. *Agrisosioekonomi*, 12(2), 349-362.
- Maharani, P., Lestaluhu, S., & Alfredo, R. (2022). Transformasi Radio Konvensional di Era Digital (Studi Kasus Pada Radio Duta 90.9 FM Ambon). *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, 1(2), 214-231. <https://doi.org/10.30598/jikpvol1iss2pp214-231>
- Nandiwardana, A., & Suryadi, M. (2021). Strategi Penggunaan Gaya Bahasa pada Artikel Mojok Bertopik Virus Corona. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 5(1), 1-12. <https://doi.org/10.14710/anuva.5.1.1-12>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51-64.

- Okafor, O. (2023). Assessing the Perception of Media and Communication Researchers in UNILAG on Web Analytics as an Audience Research Method. *Journal of Advanced Research in Social Sciences*, 6(3), 94-107.
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*.
<https://repository.unitomo.ac.id/2594/1/bukuMEDIACETAKVSMEDIAONLINE%281%29.pdf>
- Putri, F.K., Manalu, S.R., & Gono, J.N.S. (2024). Pola Konsumsi Melalui Media di Kalangan Generasi Z (Studi Terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Interaksi Online*, 12(4), 279-295.
- Riyanto. (2017). Efektivitas Media Internet Terhadap Kepuasan Khalayak Media. *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 61-70.
- Rosita, R., dan Darlin, E. (2024). Pengaruh Kualitas Konten Tik Tok Terhadap Customer Queensha. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1061-1071,
- Rusdiana, I. (2018). Kognisi Pembaca Berita Palsu (*Fake News*) di Media Online. *Kodifikasia*, 12(2), 185-196.
- Shambodo, Y. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 98-110.
- Sitepu, Y.S., Ula, M., & Fhonna, R.P. (2023). Perbandingan Kualitas Website Kementerian Komunikasi dan Informatika Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus Website Kominfo Kab. Kabor dan Kota Lhokseumawe). *SISPO: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 7(2), 10-21.
- Syarief, S. (2022). *The Media Landscape in Indonesia: the More Things Change, the More They Stay the Same*. <https://www.iseas.edu.sg/articles-commentaries/iseas-perspective/2022-77-the-media-landscape-in-indonesia-the-more-things-change-the-more-they-stay-the-same-by-sofie-syarief/>.
 Diakses pada 18 Maret 2024.

- Updegraff, J.A., Sherman, D.K., Luyster, F.S, dan Mann, T.L. (2019). The Effect of Message Quality and Congruency on Perception of Tailored Health Communication. *Journal Experience Social Psychology*, 43(2), 249-257.
- Wahyudi, *et al.* (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. Deli Serdang: PT Mifandi Mandiri Digital.
- Wang, R.Y., dan Strong, D.M. (1996). Beyond Accuracy: What Data Quality Means to Data Consumers. M.E. Sharpe. Inc. *Journal of Management Information Systems*, 12 (4), 5-33.
- Wijaya, T. (2022). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Wirawan, C. (2020). Pengaruh Kualitas Konten Berita Media *Online* Terhadap Pembentukan *News Trust* dan Persepsi Audiens. *Bachelor Thesis*. Univeritas Multimedia Nusantara.