

**PENGARUH KUALITAS KONTEN INFORMASI TERHADAP
PERSEPSI AUDIENS (STUDI PADA AUDIENS
WEBSITE RADIO PRAMBORS)**

TUGAS AKHIR



Devani Amanda

1201003057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

**PENGARUH KUALITAS KONTEN INFORMASI TERHADAP
PERSEPSI AUDIENS (STUDI PADA AUDIENS WEBSITE
RADIO PRAMBORS)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.I.Kom.



Devani Amanda

1201003057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Devani Amanda

NIM : 1201003057

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Devani Amanda
NIM : I201003057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten Informasi Terhadap
Persepsi Audiens (Studi Pada Audiens Radio
Prambors)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D. (.....)
Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si. (.....)
Penguji 2 : Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Universitas Bakrie

Tanggal : 09 September 2024

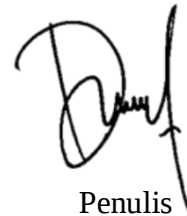
UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini, prosesnya akan sangat sulit. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Eli Jamilah Mihardja, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Pihak Radio Prambors yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data untuk kebutuhan skripsi;
3. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
4. Sahabat dan teman yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan. Penulis juga berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 10 Juni 2024



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devani Amanda
NIM : 1201003057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Konten Informasi Terhadap Persepsi Audiens (Studi Pada Audiens Radio Prambors)

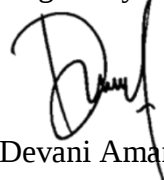
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Bakrie

Pada tanggal : 10 Agustus 2024

Yang Menyatakan



(Devani Amanda)

Pengaruh Kualitas Konten Informasi Terhadap Persepsi Audiens (Studi Pada Audiens Audiens Radio Prambors)

Devani Amanda

ABSTRAK

Penelitian saat ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi terhadap persepsi audiens website pramborsfm.com. Hasil penelitian ini berupaya untuk memberikan referensi pada bidang akademis maupun praktis dalam memaknai kualitas informasi pada website pramborsfm.com. Penelitian menggunakan metode kuantitatif jenis design studi Cross Sectional dengan teknik pengumpulan data secara daring menggunakan Google Forms dengan tingkatan skala likert 5 kategori. Teknik purposive sampling digunakan dalam menentukan sample responden penelitian, pada audiens website pramborsfm.com yang berada di Jabodetabek dengan kriteria pernah membaca konten informasi dari pramborsfm.com setidaknya tiga kali dalam seminggu dan menghasilkan sebanyak 97 responden. Teknis Analisis Regresi Sederhana menggunakan software IBM SPSS V.26 digunakan untuk mengelola data dalam mengetahui hasil dari hipotesis yang diajukan penelitian saat ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas konten informasi berpengaruh signifikan terhadap persepsi audiens website pramborsfm.com.

Kata kunci: kualitas konten informasi, persepsi audiens, Radio Prambors.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep Relevan.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.3 Data dan Sumber Data	21
3.4 Teknik Analisis Data	23
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil.....	28
4.2 Pembahasan.....	36
BAB V PENUTUP	43

5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Keterbatasan	44
5.3	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN		50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten <i>Entertainment</i> pada pramborsfm.com	3
Gambar 1.2 Konten Artikel <i>Entertainment</i> pada pramborsfm.com	4
Gambar 1.3 Jumlah Pembaca Artikel pramborsfm.com Priode 2019-2023	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1 Grafik Garis Kontinum Nilai Rata-Rata (Mean) Variabel Kualitas Konten Informasi (X)	30
Gambar 4.2 Grafik Garis Kontinum Nilai Rata-Rata (Mean) Variabel Persepsi Audiens (Y)	31
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Website pramborsfm.com Semester Satu Tahun 2023	6
Tabel 1.2 Hasil Pra-survei	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Skala Likert	22
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1 Uji Validitas	29
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	32
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	33
Tabel 4.5 Regresi Linier Sederhana.....	34
Tabel 4.6 Uji T.....	35
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	50
Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	54
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
Lampiran 4 Hasil Analisis Linier Berganda.....	57
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	58
Lampiran 6 Tabulasi Data	59