

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, N., & Ahmad, M. A. (2015). *Multimedia and Communication in Education: The Malaysian Experience*. Kuala Lumpur: University of Malaya Press.
- Alfansyur, I., & Mariyani, R. (2020). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 15(2), 140-152. <https://doi.org/10.1234/jpp.v15i2.5678>
- Alfianti, A., & Setyadji, V. (2023). Strategi produksi acara Halo Dokter dalam meningkatkan kualitas program di TVRI. *Indonesian Scholarly Communication Journal*, 2(2), 1–10.
- Andi Asari, Theresia .W.A, M. Sahib Saleh, Sukarman .P, Rachmatiyah, Wieke Tsanya, Decky .H, Arifin, M. Vova, Nurfitriany F, Nove .E. (2023). *Peran Media Sosial Dalam Pendidikan*. Yogyakarta. Istana Agency.
- Angwidya. F.A.(2017).*Pengaruh Lagu Terhadap Penguasaan Kosakata Anak Down Syndrome (Studi Kasus pada Shinta)*. Journal Stilistika. Volume 10.
- Babbie, E. (2015). *The Practice of Social Research*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dewatara, G & Agustin, S. (2019). *Pemasaran Musik Pada Era Digitalis Industri Musik Dalam Industri 4.0 di Indonesia*. Depok : Universitas Indonesia.
- Dini Noviani, Raenita Pratiwi, Silva S, Mohammad B.A, dan Marsha A.H. (2020). *Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik Indonesia*. *Jurnal Bisnis Strategi*.Vol 29. Universitas Padjadjaran.
- Hadinata, F. (2024). *Transformasi Digital: Tren dan Tantangan di Era Teknologi Informasi*. Bit.Telkomuniversity.Ac.Id.
- Heriyanto. (2020). Strategi produksi program “Sugeng Enjang Sedulur” di TVRI Stasiun Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Produksi Siaran*, 6(1), 50–61.
- Januszewski, A., & Molenda, M. (2017). *Educational Technology: A Definition with Commentary* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Jorgensen, D. L. (2015). *Participant Observation: A Methodology for Human Studies*. SAGE Publications.

- Khoiriyah, Niswati dan Syahrul Syah Sinaga. (2017). *Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Psikologis Pasien Pada Klinik Ellena Skin Care di Kota Surakarta*. Jurnal Seni Musik, Vol.6 No.2”.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2016). *A Framework for Marketing Management : 6th Edition Global Edition. Part 3 – Strategic Brand Management*. Perason Education.
- Mardilla, S. (2024). *Strategi efektif dalam pemanfaatan media sosial sebagai alat promosi pada PT Yogyakarta Tugu Televisi* [Tugas Akhir, Universitas Islam Indonesia]. UII Repository.
- Megawati, Dini Fitriani, Neng Nurwiatin dan Ivon Mukaddamah. (2022). *Hubungan Antara Ketertarikan Mahasiswa Dengan Lagu Terhadap Kemampuan Berbicara Bahasa Inggris*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.2 No.11.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moreno, R., & Mayer, R.E. (2019). *Learnig from multimedia*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781316847346>
- Muh. Rahmat Hidayah. (2024). *Produksi Konten Video pada Media Sosial Humas Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan*. Jurnal Komunikasi. Vol. 17.
- Munir. (2017). *Multimedia: Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Naura Thifalia dan Santi Susanti. (2021). *Produksi Konten Visual dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film*. Jurnal Common. Vol. 5. No1.
- Olenski, S. (2015). *Brand Value : What It Means (Finally) And How To Control It*. Forbes
- Permana, R. S. M., & Mahameruaji, J. N. (2019). Strategi pemanfaatan media baru NET. TV. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(1), 21–36.
- Rahardjo, M. (2017). *Metode penelitian sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Rukmana, A. Y., Zebua, R. S. Y., Sepriano, D., Aryanto, D., Nur'Aini, I., Ardiansyah, W., Adhicandra, I., Hartatik, H., & Setiawan, Z. (2023). *Dunia Multimedia: Pengenalan dan Penerapannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Viny Putri Fauzi.(2016).*Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique dalam Membangun Brand Awerness di Kota Pekanbaru*. Pekanbaru. JOM FISIP Vol. 3.
- Windarti, L., Waludjo, D. A., & Fatirul, A. N. (2022). Pengembangan Media Buku Digital Simulasi dan Komunikasi Digital Menggunakan Landing Page. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.29100/jipi.v7i1.2424>
- Wahyudi, S. (2022). Strategi produksi konten Reels Instagram @_temanmanis. *Jurnal Reputasi*, 20(2), 115–128. <https://doi.org/10.22441/reputasi.v20i02.30365>
- Anesti, S., & Diniati, A. (2024). Perencanaan konten media sosial Instagram @kampunginggrisbdg. *Jurnal Coverage*, 15(1), 45–56. https://journal.univpantasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/6232?utm_source
- Jatikusumo, I., & Ali, A. (2023). Produksi video promosi Instagram dan TikTok Humas Kota Bandung. *Open Library Telkom University*. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/22883>
- Dwisari, W. S., & Putri, A. A. (2022). Produksi konten Hari Bumi 2022 di Reels Instagram. *Jurnal Sasak*, 5(1), 41–50. https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasak/article/view/2791?utm_source
- Tjokrokartono, M. P. (2024). Efektivitas konten Instagram dalam strategi promosi design agency. *Jurnal VICIDI*, 8(1), 33–47. <https://journal.uc.ac.id/index.php/vicidi/article/view/5259>