

**ANALISIS SENTIMEN FOLLOWERS TERHADAP POSTINGAN DI INSTAGRAM
TERKAIT ISU KESEHATAN MENTAL PADA AKUN
@mindtalhealth.geosomaticflow**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**M. Jauhar Rifqi
1181003130**

Dosen Pembimbing:

Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M.S.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : M. Jauhar Rifqi

NIM 1181003130

Tanda Tangan : 

Tanggal : 09 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : M Jauhar Rifqi
NIM : 1181003130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Sentimen Followers Terhadap Postingan di Instagram Terkait Isu Kesehatan Mental Pada Akun @mindtalhealth.geosomaticflow

Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti Yudisium untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Wahyuni Pudjiastuti M.S.I
Pembahas 1 : Dianningtyas Murtanti Putri S.Sos., M.Si
Pembahas 2 : Eli Jamilah Mihardja S.S, M.Si, Ph.D, CICS

()
( 06.09/2025)
()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 4 September 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan sebesar besarnya Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini telah selesai pada waktunya atas dukungan dari berbagai pihak yang sangat mempengaruhi kehadirannya, oleh sebab itu penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Buk Wahyuni Pudjiastuti M.S.I, sebagai Dosen Pembimbing skripsi saya yang telah memberikan arahan dan masukan agar skripsi ini selesai pada waktunya.
2. Miss Dianningtyas Murtanti Putri S.Sos., [M.Si.](#), sebagai Dosen Penguji Sidang saya yang telah memberikan masukan untuk skripsi saya lebih baik.
3. Buk Eli Jamilah Mihardja S.s, [M.si.](#), Ph.D, CICS, sebagai Dosen Penguji 2 saya yang telah memberikan masukan untuk skripsi saya.
4. Alfathon Rameza, selaku pihak admin Instagram @mindtalhealth.gesomaticflow yang telah berjasa memberikan waktu dan keahliannya kepada penulis agar bisa menjadikan akun Instagram ini untuk dijadikan penelitian skripsi.
5. Keluarga Tercinta, Papa dan Mama yang sangat penulis cintai dan sayangi, yang sudah memberikan kepercayaan penuh kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini, serta kakak dan adek adek yang terus memberikan dorongan agar penulis bisa sampai di tahap ini.
6. Sahabat yang sangat berpengaruh, Laksmi, Eki, Wahyu, Teguh, selaku sahabat saya yang sangat berpengaruh atas kelancaran skripsi ini, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan dorongan dan motivasi untuk penulis agar bisa selalu dalam keadaan baik secara mental maupun secara fisik.
7. Terakhir terkhusus kepada diri saya sendiri yang telah berjuang hingga akhir berkat kepercayaan diri untuk memanfaatkan kepercayaan yang telah orang tua berikan kepada saya, jika tidak ada kepercayaan dari mereka saya tidak akan sampai pada tahap ini.

Penulis berharap kepada pihak yang sangat berpengaruh ini semoga kebbaikannya dapat dibalas oleh Allah SWT dan Semoga karya penulis ini dapat memberikan manfaat bagi orang banyak terutama diri saya sendiri.

Jakarta, 09 September 2025



M. Jauhar Rifqi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Jauhar Rifqi
NIM 1181003130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FEIS
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

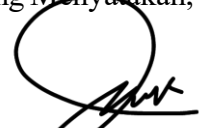
Analisis Sentimen Followers Terhadap Postingan Di Instagram Terkait Isu Kesehatan Mental Pada Akun @mindtalhealth.geosomaticflow

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 September 2025

Yang Menyatakan,



M. Jauhar Rifqi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis sentimen followers terhadap konten Instagram pada akun @mindtalhealth.geosomaticflow terkait isu kesehatan mental dengan menggunakan kerangka teori Stimulus–Organism–Response (S-O-R). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis sentimen berbasis persentase distribusi respon positif, netral, dan negatif dari 386 followers sebagai responden terhadap konten yang dipublikasikan selama periode penelitian. Data dikumpulkan melalui content analysis yang mengkategorikan komentar dan reaksi audiens ke dalam tiga dimensi sentimen. Hasil menunjukkan mayoritas followers memberikan respons positif, dengan rata-rata 78,8% pada keseluruhan dimensi. Konten bertema “No Response is a Response” mencatat sentimen positif sebesar 81,95%, netral 13,56%, dan negatif 4,49%. Pada dimensi response, sentimen positif mencapai 76,1%, netral 17,8%, dan negatif 6,1%, yang mengindikasikan sebagian besar audiens terdorong untuk bertindak, seperti menyebarkan konten, berdiskusi, atau mempertimbangkan mencari bantuan profesional. Hasil relevansi penelitian ini dengan teori S-O-R, konten unggahan bertindak sebagai stimulus yang menghadirkan pesan emosional dan empatik. Hal ini memengaruhi organism, yaitu kondisi psikologis audiens berupa identifikasi personal, validasi emosi, dan refleksi diri. Proses internal ini kemudian menghasilkan response dalam bentuk komentar apresiatif, dukungan, hingga tindakan konstruktif seperti berbagi konten atau mencari bantuan. Temuan ini menegaskan bahwa pesan emosional lebih efektif dibandingkan pesan informatif semata, karena mampu membangun koneksi personal dan memunculkan keterlibatan nyata. Strategi komunikasi yang menggabungkan kekuatan emosional dan kredibilitas informasi menjadi kunci dalam mempertahankan tingkat respons positif sekaligus mengubah sentimen netral menjadi aksi konstruktif. Implikasi hasil ini dapat dimanfaatkan untuk merancang kampanye kesehatan mental yang lebih berdampak di media sosial.

Kata Kunci: analisis sentimen, Instagram, kesehatan mental, S-O-R, komunikasi digital

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN... ..	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori yang Relevan.....	10
2.1.1 Analisis Sentimen	10
2.1.2 Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R)	12
2.1.3 Media Baru (New Media)	14
2.1.4 Media Sosial (Instagram).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Model Kerangka.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampling	32
3.3 Pengumpulan Data dan Pengukuran	35
3.3.1 Sumber Data.....	35
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.3 Teknik Analisis Data	36
3.3.4 Skala Pengukuran	37
3.3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	39
3.3.7 Operasionalisasi Konsep.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	43

4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.2	Deskripsi Konten “No Response is a Response”	45
4.2	Penyajian Data	46
4.2.1	Karakteristik Responden.....	46
4.2.2	Analisis Sentimen Distribusi Butir Pernyataan.....	49
4.2.3	Analisis Rata-rata Skor Sentimen Dimensi (S-O-R)	50
4.2.4	Analisis Rata-rata Skor Sentimen Konten “No Response is a Response”	53
4.2.5	Kategorisasi Sentimen (Positif, Negatif dan Netral).....	55
4.3	Penyajian Data	56
4.3.1	Interpretasi Sentimen Dimensi Stimulus.....	56
4.3.2	Interpretasi Sentimen Dimensi Organism.....	58
4.3.3	Interpretasi Sentimen Dimensi Response.....	60
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	64
5.3	Saran dan Implikasi	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Nominal Multikategori (Manual Coding)	37
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4. 2 Sentimen Distribusi Butir Pernyataan	49
Tabel 4. 3 Rata-Rata Sentimen Stimulus	51
Tabel 4. 4 Rata-Rata Sentimen Organism	52
Tabel 4. 5 Rata-Rata Sentimen Response	52
Tabel 4. 6 Rata-rata Skor Sentimen Konten “No Response is a Response”	55
Tabel 4. 7 Kategorisasi Sentimen	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram @mindtalhealth.geosomaticflow	8
Gambar 2. 1 Model SOR.....	24
Gambar 4. 1 Gambar Komentor Sentimen	61