

**SKRIPSI**

***DESIGN THINKING* UNTUK LINI BUSANA UNIK BERBASIS KOTA  
BEKASI MELALUI *E-COMMERCE***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Manajemen**



**IHSAN NUGRAHA ALIF**

**1181001053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Karya tulis ini adalah hasil pemikiran saya sendiri dan semua sumber yang dimuat dalam penelitian ini telah saya nyatakan benar.

NAMA : IHSAN NUGRAHA ALIF

NIM : 1181001053

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ihsan Nugraha Alif' with stylized initials and a long horizontal stroke at the bottom.

TANDA TANGAN : .

TANGGAL : 1 SEPTEMBER 2025

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

**Tugas akhir ini diajukan oleh:**

Nama : IHSAN NUGRAHA ALIF

NIM : 1181001038

Program Studi : Manajemen

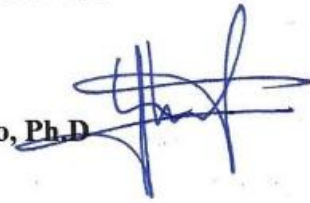
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul : *DESIGN THINKING* UNTUK LINI BUSANA UNIK  
BERBASIS KOTA BEKASI MELALUI *E-COMMERCE*

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

**Pembimbing : Arief Bimantero Suharko, Ph.D**



**Penguji 1 : Raden Aryo Febrian S.E., M.M.**



**Penguji 2 : Prof. M. Taufiq Amir , S.E., M.M., Ph.D**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat juga rezeki nya berupa Kesehatan untuk menyelesaikan karya tulis ini yang sebagaimana ini merupakan hal yang harus dipenuhi untuk syarat kelulusan pada program manajemen Universitas Bakrie.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan tidak akan terwujud tanpa bantuan dari rekan dan dosen, Sehingga, saya ucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, saya harap kegiatan dan hasil penelitian ini bisa bermanfaat oleh orang banyak dan mampu lulus untuk memperoleh gelar sarjana.

Jakarta, 1 September 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ihsan Nugraha Alif' with a stylized flourish at the bottom.

Ihsan Nugraha Alif  
NIM 1181001053

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

---

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : IHSAN NUGRAHA ALIF  
NIM : 1181001053  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
FAKULTAS : EKONOMI & ILMU SOSIAL  
JENIS SKRIPSI : TESIS

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ***DESIGN THINKING UNTUK LINI BUSANA UNIK BERBASIS KOTA BEKASI MELALUI E-COMMERCE***

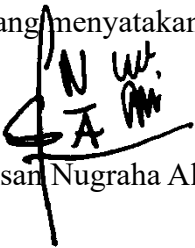
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Agustus 2025

Yang menyatakan

  
Ihsan Nugraha Alif

## ABSTRAK

**Abstrak** — Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan Design Thinking efektif dalam menghubungkan wawasan pelanggan dengan identitas budaya lokal untuk menciptakan produk dan strategi bisnis yang relevan. Identitas budaya Bekasi dapat dipadukan ke dalam lini busana melalui pendekatan desain yang modern dan minimalis, sehingga menarik bagi pasar yang lebih luas. Pemanfaatan e-commerce menjadi kunci dalam menjual produk secara efektif dengan strategi yang berorientasi pada kenyamanan dan kepercayaan konsumen. Penelitian ini memberikan inspirasi bagi pengusaha rintisan yang ingin menggabungkan identitas budaya ke dalam produk mode di era digital.

**Kata kunci:** *Design Thinking; Bekasi; Local Fashion.*

**Abstract** — *This research concludes that the application of Design Thinking is effective in connecting customer insights with local cultural identity to create relevant products and business strategies. The cultural identity of Bekasi can be integrated into a clothing line through a modern and minimalist design approach, making it attractive to a broader market. The utilization of e-commerce is key to effectively selling products with a strategy oriented towards consumer comfort and trust. This research provides inspiration for startups looking to combine cultural identity into fashion products in the digital era.*

**Keywords:** *Design Thinking; Bekasi; Local Fashion.*

## DAFTAR ISI

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....           | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....            | ii   |
| KATA PENGANTAR.....                            | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... | iv   |
| ABSTRAK .....                                  | v    |
| DAFTAR ISI .....                               | vi   |
| DAFTAR TABEL .....                             | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | ix   |
| BAB I: PENDAHULUAN.....                        | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                      | 1    |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                 | 4    |
| 1.3. Perumusan Masalah.....                    | 4    |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                    | 4    |
| 1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....            | 4    |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....                  | 4    |
| BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....                  | 6    |
| 2.1. <i>E-commerce</i> dan Industri Mode ..... | 6    |
| 2.2. Identitas Budaya dalam Mode .....         | 9    |
| 2.3. Metodologi Design Thinking .....          | 12   |
| 2.4. Elemen Utama Untuk Lini Busana .....      | 14   |
| 2.5. Keberlanjutan dan Mode Etis .....         | 17   |
| BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....           | 20   |
| 3.1. Desain Penelitian .....                   | 20   |
| 3.2. Tahap-tahap Design Thinking.....          | 20   |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data .....             | 21   |
| 3.4. Teknik Analisis Data.....                 | 22   |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>          | <b>23</b> |
| 4.1 Hasil penelitian .....                         | 23        |
| 4.2 Tahap Empati (Memahami Pengguna). ....         | 33        |
| 4.3 Tahap Pendefinisian. (Menentukan Masalah)..... | 34        |
| 4.4 Tahap Ideasi (Mencari Solusi Ideal).....       | 34        |
| 4.6 Tahap Prototipe (Pemberian Purwarupa). ....    | 36        |
| 4.7 Tahap Uji (Validasi).....                      | 36        |
| <b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>           | <b>38</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 38        |
| 5.2 Saran.....                                     | 38        |
| 5.3 Keterbatasan Studi.....                        | 38        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                         | <b>39</b> |
| <b>Lampiran .....</b>                              | <b>43</b> |



**DAFTAR TABEL**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Daftar Narasumber..... | 23 |
|-----------------------------------|----|

**DAFTAR GAMBAR**

|                        |    |
|------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Arief..... | 24 |
| Gambar 1. 2 Aldo ..... | 26 |
| Gambar 1. 3 Bayu.....  | 27 |
| Gambar 1. 4 Dika ..... | 29 |
| Gambar 1. 5 Naura..... | 30 |