

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis mendalam, peluang untuk meluncurkan merek *apparel* bertema Bekasi sangat menjanjikan, dengan target pasar utama kaum urban berusia 25-35 tahun di Jabodetabek yang mengutamakan kenyamanan, keawetan, dan harga terjangkau dalam berbusana. Konsumen menginginkan produk berkualitas dengan desain minimalis yang menyisipkan identitas lokal secara moderen, serta dapat memenuhi kebutuhan akan nilai fungsional sekaligus kebanggaan terhadap budaya Bekasi. Validasi dari calon konsumen dan pelaku industri semakin memperkuat potensi sukses *brand* yang fokus pada kualitas bahan kaos premium, strategi harga *mid-range*, dan penguatan *branding* melalui platform daring serta aktivasi langsung.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis tersebut, berikut adalah saran praktis untuk meluncurkan merek *apparel* dari penulis, yaitu. Fokuslah pada produksi kaos dengan bahan *cotton combed 30s* atau *24s* yang nyaman dan awet, tawarkan dalam model *regular fit* dan *oversize* dengan desain minimalis yang menyisipkan unsur khas Bekasi secara kreatif, seperti motif batik atau kolaborasi dengan tokoh lokal, lalu jual dengan harga *mid-range* yang kompetitif di platform *e-commerce* utama seperti Tokopedia dan Shopee dengan menyertakan *size chart* yang akurat serta foto model yang jelas untuk membangun kepercayaan dan meminimalkan risiko salah ukur.

5.3 Keterbatasan Studi

Satu aspek keterbatasan studi yang penulis alami yaitu keterbatasan waktu dalam menjalankan penelitian ini. Keterbatasan waktu yang dimaksud adalah keterbatasan waktu dalam program studi yang penulis jalankan. Dimana ada batas waktu tertentu untuk menyelesaikan skripsi ini.