

**Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Marketing campaign* Tic Tac Dua
Kelinci x Jaehyun NCT Terhadap *Brand Trust* Tic Tac Dua Kelinci**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



Rifani Lutfia Azzahra

1211001030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

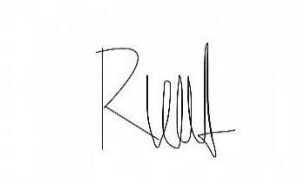
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rifani Lutfia Azzahra

NIM 1211001030

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rifani', enclosed within a light gray rectangular border.

Tanggal : 20 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Rifani Lutfia Azzahra

NIM : 1211001030

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Marketing campaign* TicTac Dua Kelinci x Jaehyun NCT Terhadap *Brand Trust* TicTac Dua Kelinci

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian, SM., MM ()

Penguji 1 : Prof. Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD ()

Penguji 2 : Dr. Ananda Fortunisa, SE., M.Si ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **Pengaruh Brand Ammbasador dan Marketing campaign TicTac Dua Kelinci x Jaehyun NCT Terhadap Brand Trust TicTac Dua Kelinci** tepat pada waktunya. Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan motivasi sehingga karya ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam segi isi maupun penyajiannya. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca pada umumnya. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tersayang. Papa Tarjono dan Mama Rosyidah Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun papa dan mama tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat papa dan mama lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga papa dan mama selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis

raih di masa yang akan datang. Secara khusus, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada adik tercinta, Rifky Alfitrah yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta keceriaan di tengah perjalanan penyusunan Skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu menjaga dan memberikan kebahagiaan serta kesuksesan dalam setiap langkah hidupmu.

2. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada keluarga besar Mama dan keluarga besar Papa yang telah memberikan doa, dukungan, serta semangat yang tiada henti. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan pahala dan keberkahan yang berlipat ganda.

3. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Bapak Raden Aryo Febrian, S.M.,M.M, selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada Bapak Prof. Muchsin Saggaiff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD selaku Penguji I dan Ibu Dr. Ananda Fortunisa, S.E.,M.si selaku Penguji II, atas kritik, saran, dan masukan berharga yang diberikan demi kesempurnaan karya ini. Semoga segala ilmu, arahan, dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

4. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat sekaligus saudara tersayang: Salsabila, Aira, Ainun, Dina, dan Maul. Terima kasih atas kebersamaan, doa, perhatian, serta dukungan yang telah kalian berikan dengan tulus. Kalian selalu hadir dalam suka maupun duka, menjadi tempat berbagi cerita, tempat bertukar pikiran, dan sumber semangat ketika penulis merasa lelah serta hampir menyerah. Kebersamaan dengan kalian bukan hanya memberikan semangat baru, tetapi juga menghadirkan rasa kekeluargaan yang tidak ternilai. Setiap canda, tawa, dan dukungan yang kalian berikan telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa perjuangan ini tidak dijalani sendirian, melainkan selalu ada sahabat sejati yang siap menemani di setiap langkah. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga persahabatan dan persaudaraan ini, melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan kesuksesan kepada Salsabila, Aira, Ainun, Dina, dan

Maul di setiap jalan kehidupan kalian. Apa yang telah kalian berikan kepada penulis semoga menjadi amal jariyah yang dibalas oleh Allah SWT dengan kebaikan yang berlipat ganda.

5. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada sahabat sahabat sejak masa SMP: Anastasya, Amanda, dan Dinda, yang selalu memberikan warna, kenangan, serta semangat dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang tak pernah luntur meskipun waktu terus berjalan. Kehadiran kalian menjadi salah satu penguat yang membuat penulis mampu bertahan dan menyelesaikan perjalanan akademik ini. Tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar KJ, teman-teman semasa SMA yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan penulis. Terima kasih atas persahabatan, semangat, dan kebersamaan yang begitu berarti. Kalian bukan hanya sekadar teman, tetapi juga keluarga yang selalu mendukung dan memberikan dorongan positif dalam setiap langkah. Semoga ikatan persahabatan yang telah terjalin dengan Anastasya, Amanda, Dinda, serta keluarga besar KJ ini tetap terjaga dengan baik hingga masa depan, dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, serta kesuksesan dalam setiap langkah kehidupan kalian.

6. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada teman-teman kuliah tercinta, khususnya keluarga besar Seven Eleven dan Bersolek, yang selalu menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, semangat, dan dukungan yang tak pernah putus selama menempuh masa studi. Kehadiran kalian bukan hanya sekadar teman kuliah, tetapi juga menjadi keluarga kedua yang selalu memberikan warna, cerita, dan pengalaman berharga. Setiap diskusi, kebersamaan dalam mengerjakan tugas, hingga waktu luang yang kita habiskan bersama telah memberikan kenangan indah yang tidak akan terlupakan. Dukungan dan semangat yang kalian berikan menjadi salah satu pendorong utama penulis untuk menyelesaikan karya ini dengan sebaik baiknya. Semoga persahabatan dan ikatan kebersamaan yang telah terjalin di keluarga besar Seven Eleven dan Bersolek senantiasa terjaga, dan semoga Allah

SWT melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, serta kesuksesan di setiap langkah kehidupan kita semua.

7. Tidak lupa penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri, Rifani Lutfia Azzahra, yang telah berjuang dengan penuh kesabaran, keteguhan hati, serta semangat untuk menyelesaikan setiap proses dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah bertahan dalam lelah, tidak menyerah di tengah berbagai rintangan, dan tetap berusaha meskipun sering merasa putus asa. Segala perjalanan panjang ini menjadi bukti bahwa usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil. Semoga ke depan, diri ini senantiasa kuat, tetap rendah hati, dan selalu berada dalam lindungan serta ridha Allah SWT dalam menapaki setiap langkah kehidupan.

8. Seluruh responden penelitian yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.

9. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih khusus kepada Jaehyun (NCT) yang menjadi bagian penting dalam penelitian ini sebagai Brand Ambassador TicTac Dua Kelinci. Tidak hanya berperan dalam objek penelitian, tetapi melalui kata-katanya: “I believe that if you don't get scared & try to have confidence & work hard at trying new things, good things will happen,” Jaehyun telah memberikan inspirasi dan semangat bagi penulis untuk terus percaya diri, berani mencoba, serta berusaha dengan sepenuh hati. Kutipan sederhana tersebut menjadi pengingat yang menemani penulis dalam proses panjang penyelesaian skripsi ini.

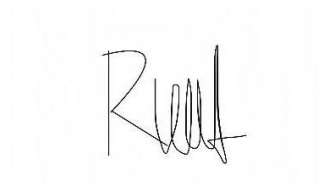
10. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Mark Lee (NCT), yang melalui kata-kata penuh makna dan inspirasinya “i hope you feel proud of what you see from your future self. i feel proud for what i see many say that one shot isn't enough to fulfill this life but i learned, that one shot, is all you need. as long as you have the right people around you all i wish to pray for you, is to wish you meet good people people that can make you make your shot.” telah menjadi pengingat untuk terus bekerja keras, bersyukur, dan pantang menyerah dalam menjalani proses. Ucapan-ucapan Mark yang sarat motivasi memberikan energi

positif bagi penulis untuk tetap konsisten dan berani menghadapi tantangan selama menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pembaca. Dan penulis menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini, oleh karena itu kritik dan saran yang diberikan akan saya terima sebagai penyempurnaan Tugas Akhir ini.

18 Agustus 2025

Rifani Lutfia Azzahra

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rifani', enclosed within a light gray rectangular border.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifani Lutfia Azzahra
NIM : 1211001030
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Marketing Campaign* Tic Tac Dua Kelinci x Jaehyun NCT terhadap *Brand Trust* Tic Tac Dua Kelinci.

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Rifani Lutfia Azzahra

Pengaruh *Brand Ammbasador* dan *Marketing campaign* TicTac Dua Kelinci x Jaehyun NCT Terhadap *Brand Trust* TicTac Dua Kelinci

Rifani Lutfia Azzahra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Ambassador* dan *Marketing Campaign* terhadap *Brand Trust* pada produk TicTac Dua Kelinci. Latar belakang penelitian ini berangkat dari fenomena *Korean Wave* yang memengaruhi strategi pemasaran di Indonesia, khususnya melalui kolaborasi TicTac Dua Kelinci dengan Jaehyun (NCT) sebagai Brand Ambassador. Latar belakang penelitian ini berangkat dari fenomena budaya populer *Korean Wave* yang memengaruhi strategi pemasaran di Indonesia, khususnya melalui kolaborasi TicTac Dua Kelinci dengan Jaehyun (NCT) sebagai Brand Ambassador.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 104 responden yang merupakan konsumen TicTac dan penggemar Jaehyun. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brand Ambassador dan *Marketing Campaign* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Trust*, baik secara parsial maupun simultan. Namun, pengaruh *Brand Ambassador* terbukti lebih dominan dibandingkan *Marketing Campaign*. Dominasi ini terutama tercermin pada dimensi *Personality-Oriented Trust*, di mana kepribadian Jaehyun dianggap selaras dengan citra merek TicTac sehingga memperkuat kepercayaan konsumen.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa perusahaan tidak dapat sepenuhnya bergantung pada figur *Brand Ambassador*. PT Dua Kelinci juga perlu memperkuat strategi kampanye non-BA seperti kualitas produk, promosi digital kreatif, dan event interaktif untuk menjaga keberlanjutan *Brand Trust*.

Kata Kunci: *Brand Ambassador, Marketing Campaign, Brand Trust, TicTac, Jaehyun NCT.*

**Pengaruh *Brand Ammbasador* dan *Marketing campaign*
TicTac Dua Kelinci x Jaehyun NCT Terhadap *Brand Trust* TicTac Dua
Kelinci**

Rifani Lutfia Azzahra

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Brand Ambassador and Marketing Campaign on Brand Trust in TicTac Dua Kelinci products. The research is based on the phenomenon of, particularly the Korean Wave, which has shaped marketing strategies in Indonesia. The research is based on the phenomenon of popular culture, particularly the Korean Wave, which has shaped marketing strategies in Indonesia. One example is the collaboration between TicTac Dua Kelinci and Jaehyun (NCT) as a Brand Ambassador.

The research applied a quantitative approach with questionnaires distributed to 100104 respondents who are TicTac consumers and Jaehyun fans. Data were analyzed through validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2) using SPSS software

The findings reveal that both Brand Ambassador and Marketing Campaign have a significant effect on Brand Trust, either partially or simultaneously. However, the Brand Ambassador variable shows a more dominant influence compared to Marketing Campaign. This dominance is mainly reflected in the Personality-Oriented Trust dimension, where Jaehyun's personality is perceived as consistent with TicTac's brand image, thereby strengthening consumer trust.

The implication of this study is that the company should not rely solely on the presence of a Brand Ambassador. PT Dua Kelinci also needs to strengthen non-BA marketing strategies, such as maintaining consistent product quality, enhancing creative digital promotions, and organizing interactive events to sustain Brand Trust.

Keywords: Brand Ambassador, Marketing Campaign, Brand Trust, TicTac, Jaehyun NCT.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Masalah.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN LITERATUR	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Brand Ambassador	11
2.1.2 Marketing Campaign.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Model Penelitian	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Trust	28
2.4.2 Pengaruh Marketing Campaign Terhadap Brand Trust	29
2.4.3 Pengaruh Brand Ambassador dan Marketing Campaign secara bersamaan terhadap Brand Trust.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	32

3.3	Sumber Data.....	33
3.3.1	Data Primer	33
3.2.3	Data Sekunder	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Kuesioner	34
3.4.2	Studi Literatur	35
3.5	Operasional Variabel.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	37
3.6.2	Uji Instrumen	38
3.6.2.1	Validitas	38
3.6.2.2	Reliabilitas	38
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	39
3.6.3.2	Uji Multikolineritas.....	39
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.7	Metode Pengujian Hipotesis	41
3.7.1	Uji T (Uji Parsial)	41
3.7.2	Uji F (Uji Simultan)	41
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil	42
4.1.1	Pre-Test	42
4.1.2	Uji Validitas	42
4.1.3	Uji Reliabilitas	44
4.2	Analisis Karakteristik Responden	45
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1	Uji Normalitas.....	48
4.4.2	Uji Multikolineritas.....	49
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.5	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.6	Uji Hipotesis	52

4.6.1 Uji Parsial (T).....	52
4.6.2 Uji Simultan (F)	53
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi(R^2)	54
4.7 Pembahasan.....	55
4.7.1 Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Trust (H1)	55
4.7.2 Pengaruh Marketing Campaign terhadap Brand Trust (H2)	55
4.7.3 Pengaruh Brand Ambassador dan Marketing Campaign secara Simultan terhadap Brand Trust (H3).....	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63
1. Bukti Konsultasi.....	63
2. Biodata Peneliti	64
3. Kuesioner Penelitian	65
4. Rekap Jawaban Responden (Google Form)	65
5. Rekap Hasil Uji Analisis (SPSS VER 16)	82
5.1 Uji Validitas	82
5.2 Uji Reliabilitas.....	83
5.3 Analisis Statistik Deskriptif	84
5.4 Uji Normalitas	84
5.5 Uji Multikolineritas	84
5.6 Uji Heteroskedastisitas	84
5.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	85
5.8 Uji T (Parsial).....	85
5.9 Uji F (Simultan)	85
5.10 Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Indeks komparasi brand kacang bermerek 2019 – 2023	2
Tabel 1. 2 Boygroup K-pop Favorit Indonesia 2022 (Menurut Survei KIC-Zigi) ..	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terkait.....	17
Tabel 3. 1 Skala Mengukur Tingkat Responden.....	34
Tabel 3. 2 Operasional Variable	35
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden.....	45
Tabel 4. 4 Descriptive Statistics	47
Tabel 4. 5 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	48
Tabel 4. 6 Uji Multikolineritas.....	49
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4. 8 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4. 9 Uji Parsial (T)	52
Tabel 4. 10 Uji Simultan (F).....	53
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kampanye Tic Tac.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Korean Wave.....	5
Gambar 2. 1 Bagan Model Penelitian.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Bukti Konsultasi	63
2.	Biodata Peneliti	64
3.	Kuesioner Penelitian.....	65
4.	Rekapan Jawaban Responden (Google Form)	65
5.	Rekapan Hasil Uji Analisis (SPSS VER 16)	82
5.1	Uji Validitas.....	82
5.2	Uji Reliabilitas	83
5.3	Analisis Statistik Deskriptif	84
5.4	Uji Normalitas	84
5.5	Uji Multikolineritas.....	84
5.6	Uji Heterokedastisitas.....	84
5.7	Uji Regresi Linear Berganda	85
5.8	Uji T (Parsial)	85
5.9	Uji F (Simultan).....	85
5.10	Uji F (Simultan).....	85