

**Peran *Cyber PR* PT. Indofood dalam Kampanye Komunikasi
Lingkungan (Studi Kasus Akun Instagram Indofood pada HPSN 2025 di
Kota Tua Jakarta)**

Tugas Akhir

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



ANGGI ARDIANSYAH

1211003131

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini hasil milik saya sendiri dan sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Anggi Ardiansyah

NIM : 1211003131

Waktu : 15 Agustus 2025

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anggi', with a stylized flourish at the end.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anggi Ardiansyah
NIM : 1211003131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Peran *Cyber PR* PT. Indofood dalam Kampanye Komunikasi Lingkungan (Studi Kasus Akun Instagram Indofood pada HPSN 2025 di Kota Tua Jakarta)

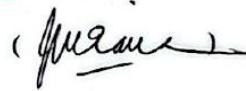
Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mendaftar yudisium untuk memperoleh gelar Sarjana/Magister S.I.kom. pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D

()

Pembahas 1 : Mirana Hanathasia S.Sos., M.Media Prac

()

Pembahas 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer S.Sos., M.Si

()

Ditetapkan di Jakarta

09 September 2025

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Peran Cyber PR PT. Indofood dalam Kampanye Komunikasi Lingkungan (Studi Kasus Akun Instagram Indofood pada HPSN 2025 di kota Tua Jakarta). Penulisan dan penyusunan tugas akhir ini penulis tujuikan untuk memenuhi gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, gelar sarjana S1 ini menjadi tujuan akhir penulis selama menjadi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa syukur yang begitu besarnya dan terimakasih kepada :

1. Allah SWT

Berkat rahmat dan nikmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Utamanya nikmat sehat sehingga peneliti dapat terus menggali informasi-informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian ini berlangsung. Dan berkat rahmatnya lah yang hingga kini menguatkan hati penulis untuk bisa menyelesaikan penelitian ini semata-mata hanya karenanya, untuk bisa bermanfaat bagi kehidupan banyak manusia. Dengan segala banyaknya dosa yang dimiliki oleh penulis, Allah SWT masih banyak sekali, memberikan kemudahan dan jalan yang tidak disangka-sangka arahnya. Sejatinya tugas kita sebagai manusia adalah *hablumminallah hablumminannas*, kita sebagai manusia memiliki kewajiban untuk menjaga hubungan baik kita kepada Allah dan manusia. Dan inilah yang penulis harapkan bahwa penulisan ini semata-mata *lillahi ta'ala* agar bisa bermanfaat terhadap kehidupan banyak orang.

2. Nabi Muhammad SAW

Manusia yang mulia yang dimuliakan oleh yang maha mulia, ya beliau adalah Nabi Muhammad SAW. Melalui perantaranya, Allah SWT mewahyukan pedoman hidup bagi umat manusia yaitu Al-Qur'an dan hadist. Nabi Muhammad selalu mencontohkan perilaku-perilaku baik diantaranya yang paling utama adalah siddiq (benar), tabligh (menyampaikan), amanah (dapat dipercaya), dan fathonah (cerdas). Keempat sifat mulia tersebut apabila diterapkan dalam kehidupan seseorang/kelompok/bangsa, maka kehidupan yang ada didalamnya akan dipenuhi dengan kedamaian-kedamaian. Walaupun penulis masih sangat jauh dari hal-hal yang dicontohkan oleh baginda Nabi Muhammad SAW, penulis selalu mencoba untuk mempraktekannya dalam kehidupan penulis dan salah satunya ke dalam penulisan ini. Dan penulisan ini diselesaikan bertepatan dengan bulan kelahiran Nabi Muhammad SAW yaitu bulan Rabiul Awal. Semoga keberkahan-keberkahan daripada kelahirannya membawa kebaikan dalam penulisan ini.

3. Bapak Siswadi & Ibu Sri Mulyani

Berbekal semangat, motivasi, dan doa dari mereka, penulis memulai penelitian ini. Ditengah segala kondisi yang terus berubah, namun dukungan mereka selalu sama, tak lekang oleh waktu dan tak lekang oleh keadaan. Begitu juga doanya, yang penulis sangat rasakan kehadirannya pada setiap penulisan kalimat demi kalimat dari skripsi ini sehingga kemudahan-kemudahan terus menyertai penulis dalam penulisan ini. Dikala penulis mengeluh lelah dan malas, mereka datang seolah-olah matahari yang menyinari sejuknya pagi. Dikala penulis terhenti karena ada kebingungan, mereka datang seakan-akan bulan yang bersinar ditengah gelapnya malam. Sehat dan bahagia selalu.

4. Keluarga

Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, yaitu Mas Bayu, Adik Putri, Adik Tania, Mbah Mesran, Mbah Kadiyem, Alm. Mbah Boidi, Alm. Mbah Salmi yang selalu kebersamai penulis dengan memberikan dorongan-dorongan yang baik yang dikemas menjadi semangat-semangat. Hidup yang baik adalah hidup yang selalu diperjuangkan dengan baik. Karena usia yang kita miliki ini adalah semata-mata nikmat dari Allah SWT. Bersama dengan mereka lah, keadaan sederhana pun akan terasa begitu spesial. Waktu yang tidak bisa dikembalikan, selalu mengajarkan kepada penulis untuk selalu bisa menghargai siapapun yang cinta dan peduli terhadap penulis. Dan salah satunya adalah mereka. Penulis senantiasa berdoa dan berharap agar kehangatan keluarga ini selalu dijaga dan dilindungi, kalian selalu sehat dan bahagia.

5. Eli Jamilah Mihardja, Ph. D

Langkah-langkah besar, tidak akan pernah ada, tanpa adanya langkah-langkah kecil, hal inilah yang selalu menjadi sorotan beliau kepada penulis untuk selalu bisa berproses setiap harinya. walaupun itu setitik. Penulis mengucapkan besar terimakasih kepada Ibu Eli atas ilmu pengetahuan, kesabaran, dan bimbingannya yang dituangkan selama menuntun penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Waktu yang lama ini tidak singkat. Dan perjuangan ini, akan menjadi kenangan yang sesering mungkin harus disyukuri oleh penulis. Terimakasih kepada Ibu Eli atas dedikasinya selama ini untuk membimbing Penulis. Sehat dan bahagia selalu, Ibu Eli.

6. Mirana Hanathasia S.Sos., M.Media Prac

Ibu Mirana, sebelumnya, beliau ini pernah menuangkan banyak ilmunya kepada penulis dalam mata kuliah Aktivasi Merek, matkul tersebut menggarisbawahi tentang suatu interaksi yang mendalam antara merek dan konsumen itu tercipta dari perancangan dan pelaksanaan strategi pemasaran. Ibu Mirana adalah dosen penguji pertama saya, dalam sidang tersebut, secara eksplisit memaparkan beberapa revisian yang begitu bermanfaat bagi penulisan proposal penulis dan cara berpikir penulis. Dalam sidang yang singkat itu juga penulis mendapatkan

banyak sekali ilmu dari Ibu Mirana. Terimakasih banyak atas ilmu dan kesabarannya selama menguji penulis dalam sidang tersebut. Sehat selalu dan bahagia, Ibu Mirana.

7. Dr. Mochammad Kresna Noer S.Sos., M.Si

Pada semester dua perkuliahan, saya pernah diajar oleh beliau. Beliau waktu itu mengajarkan saya tentang Pengantar PR, mata kuliah yang mengenalkan penulis dengan konsep dasar, fungsi, dan etika profesi PR. Dan pada kesempatan yang berbahagia ini juga beliau menjadi dosen penguji kedua dalam sidang TA dari proses skripsi penulis. Hal ini mengingatkan masa-masa lampau, ketika beliau menjelaskan satu demi satu sub-sub BAB dari mata kuliahnya, saya rasakan selama beliau berbicara tentang beberapa perubahan yang harus dilakukan dalam skripsi penulis ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besarnya kepada beliau atas waktu dan kesempatannya, terimakasih Pak Kresna, sehat selalu dan bahagia, Pak Kresna.

8. Santo Elman Putra Hura

Penulis mempelajari banyak hal tentang komunikasi spesifiknya di bidang lingkungan dari Mas Santo. Ia mengajak penulis untuk selalu peduli dengan lingkungan, diharapkannya agar penulis bisa terus berkarya untuk lingkungan dengan cara penulis. Terimakasih banyak Mas Santo atas waktunya selama wawancara juga ilmunya. Sehat selalu dan bahagia, Mas Santo.

9. Dinda Fairuz Nadhifah

Terimakasih kepada Mba Dinda, penulis ucapkan. Informasi-informasi yang Dinda berikan kepada penulis sangat berarti dan bermakna dalam penulisan ini. bukan hanya sebagai bahan tulisan. Namun juga menjadi refleksi diri agar penulis lebih peduli dengan lingkungan. Sehat selalu dan bahagia, Mba Dinda.

10. Jocelyn Ancylla

“Sampah adalah tanggung jawab kita semua” begitu tuturnya saat diwawancarai oleh penulis. Sejak mengikuti kegiatan itu Jocelyn jadi sangat sadar dengan sampah kecil yang dibuang sembarangan ternyata berdampak besar bila dilakukan oleh banyak orang. Tanpa informasi dari Jocelyn penulis tidak bisa mendapatkan perspektif dari peserta dalam kegiatan HPSN 2025 di Kota Tua, terimakasih, Lyn. Sehat selalu dan bahagia, Jocelyn.

11. Ibnu Amri

Bapak Ibnu seorang petugas kebersihan yang selalu berharap kebersihan selalu bisa dijaga dimanapun spesifiknya pada kawasan Kota Tua, Jakarta. Terimakasih atas waktunya, waktu itu ketika disambangi, Pak Ibnu adalah salah satu orang yang mau untuk diwawancarai, beliau begitu membuka perspektif penulis dalam menggenggam harapan-harapannya. Sehat selalu dan bahagia, Pak Ibnu.

12. Sri Yatmi

Selain Pak Ibnu, ibu ini juga berperan dalam pembentukan sudut pandang seorang penjaga kebersihan di Kota Tua, Jakarta. Dengan kemajuan teknologi saat ini spesifiknya pada bidang digital, beliau berharap utamanya pada anak era masa sekarang untuk bisa bijak memanfaatkannya. Terimakasih kepada Ibu Yatmi. Sehat selalu dan bahagia, Ibu Sri.

13. Nur Hilaludin

Wawancara yang berlangsung cukup panjang, pertanyaan-pertanyaan yang bercabang, Pak Hilal seseorang yang menjadi triangulator dalam penelitian ini. Informasi-informasi yang diberikannya telah memperkuat informasi yang didapatkan penulis selama mewawancarai informan utama dan pendukung. Sehingga penulis bisa menimbang-nimbang lagi, mana penyampaian yang disampaikan dengan diksi yang benar begitu benar atau hanya sekedar benar. Terimakasih, Pak Hilal. Sehat selalu dan bahagia, Pak Hilal.

14. Teman-Teman Universitas Bakrie

Angin akan membawa debu-debu kemana arah angin itu akan pergi. Begitu juga persahabatan dan pertemanan, keduanya seperti jarum kompas dalam kehidupan yang selalu memberikan arah disaat apapun. Mereka selalu hadir menjawab segala pertanyaan-pertanyaan yang bahkan pertanyaannya itu masih berada dalam benak. Mereka selalu hadir dalam suka dan duka dari penulis selama menjalani kehidupan di kampus. Hal-hal yang sulit sekalipun akan terasa mudah bila kita selalu bersama. Saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman Universitas Bakrie, terutama kepada keluarga besar Ilmu Komunikasi, Ramaazka dan teman-teman.

15. Dosen, Staf, Security dan Keluarga Besar Universitas Bakrie

Empat tahun sudah penulis menjalani kehidupan pembelajaran di lingkungan ini. Kampus Bakrie sudah seperti rumah kedua bagi penulis. Kecuali hari Sabtu dan Minggu, dan tanggal merah, lingkungan ini selalu memberikan pelayanan yang begitu baik. Selalu berusaha memaksimalkan berbagai macam pelayanan-pelayanan. Begitu juga dengan dosen-dosen yang mengajar disini mereka baik dan pastinya cerdas, dengan praktek pembelajaran *experience the real things* kampus ini mencoba untuk menghadirkan pengalaman-pengalaman dalam setiap pembelajarannya. Selain itu juga dengan pelayanan BAA yang responsif dan tanggap, penulis rasakan. Security-security disini juga sangat santun, mereka menyapa dengan senyuman, dan biasanya akan bertanya untuk membantu mahasiswa atau individu lainnya yang sedang berkunjung ke Universitas Bakrie.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Ardiansyah
NIM : 1211003131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CYBER PR PT. INDOFOOD DALAM KAMPANYE KOMUNIKASI LINGKUNGAN (STUDI KASUS AKUN INSTAGRAM INDOFOOD PADA HPSN 2025 DI KOTA TUA JAKARTA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penulis/Pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Waktu : 15 Agustus 2025

Yang Menyatakan



Anggi Ardiansyah

**Peran *Cyber PR* PT. Indofood dalam Kampanye Komunikasi Lingkungan
(Studi Kasus Akun Instagram Indofood pada HPSN 2025 di Kota Tua Jakarta)**

ANGGI ARDIANSYAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *Cyber PR* PT Indofood dalam menyampaikan pesan kampanye lingkungan. Penelitian menggunakan metode kualitatif studi kasus dengan teknik wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi digital. Analisis data mengacu pada teori *Cyber PR* (Shel Holtz, 2020) yang menjelaskan karakteristik *Cyber Public Relations* menjadi empat yaitu: strategis, terhubung, ditargetkan, terukur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye lingkungan yang dilakukan melalui media sosial Instagram dapat menjangkau berbagai macam segmentasi masyarakat sehingga bisa berjalan efisien dan efektif dalam konteks menjaga kelestarian lingkungan. Temuan ini menegaskan bahwa komunikasi yang memiliki strategi, terhubung, memiliki target, dan terukur mampu menjangkau khalayak secara efektif dan efisien, sehingga media sosial Instagram terbukti efektif tidak hanya sebagai sarana informasi tetapi juga sebagai medium strategis untuk membangun *brand engagement* jangka panjang dalam konteks pelestarian lingkungan.

Kata Kunci : *Cyber PR*, PT Indofood, Komunikasi Lingkungan

***The Role of PT Indofood Cyber PR in Environmental Communication
Campaigns (Case Study of Indofood Instagram Account on HPSN 2025 in Kota
Tua, Jakarta)***

ANGGI ARDIANSYAH

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of PT Indofood Cyber PR in conveying environmental campaign messages. The study uses a qualitative case study method with in-depth interviews, participatory observation, and digital documentation techniques. Data analysis refers to the theory of Cyber PR (Shel Holtz, 2020), which explains the characteristics of Cyber Public Relations as four: Strategic, Connected, Targeted, and Measurable. The results of the study show that environmental campaigns conducted through Instagram social media can reach various segments of society so that they can run efficiently and effectively in the context of preserving the environment. These findings confirm that communication that is strategic, connected, targeted, and measurable can reach audiences effectively and efficiently, proving that Instagram is not only an effective information platform but also a strategic medium for building long-term brand engagement in the context of environmental conservation.

Keywords : Cyber PR, PT Indofood, Environment Communications

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR TABEL	16
DAFTAR LAMPIRAN	2
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep dan Teori yang Relevan	6
2.1.1 Komunikasi Lingkungan.....	6
2.1.2 <i>Cyber PR</i>	7
2.1.3 Sponsorship dalam Konteks Public Relations	13
2.1.4 Instagram @rumahindofood sebagai Sarana Komunikasi Lingkungan	14
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Objek dan/ Subjek Penelitian	28
3.2.1 Objek Penelitian.....	28
3.2.2 Subjek Penelitian	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33

3.3.1 Sumber Primer	33
3.3.2 Sumber Sekunder	34
3.4 Teknik Analisis Data	34
3.5 Triangulasi Data	36
3.6 Operasionalisasi Konsep	37
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	40
4.1.1 Profile PT. Indofood Sukses Makmur	40
4.1.2 Kota Tua Jakarta	41
4.1.3 Konteks Sosial dan Budaya	42
4.2 Penyajian Data.....	43
4.2.1 Komunikasi Lingkungan.....	43
4.2.2 Strategi Komunikasi Lingkungan Cyber PR PT. Indofood di Instagram	48
4.3 Pembahasan dan Diskusi	57
4.3.1 Peran Instagram @rumahindofood dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan	57
4.3.2 Strategi Pengelolaan Konten dan Komunikasi Dua Arah.....	59
4.3.3 Dampak Kampanye terhadap Persepsi Publik dan Image Indofood....	60
BAB V.....	62
SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran dan Implikasi	63
5.2.1 Saran Teoritis.....	63
5.2.2 Saran Praktis	64
Daftar Pustaka	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sumber Pencemaran Limbah di Sungai Citarum Hulu	1
Gambar 1.2 Instagram Rumah Indofood	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Logo Indofood	40
Gambar 4.2 Ondel-Ondel di Kota Tua	42
Gambar 4.3 Para Peserta Membawa Poster Lingkungan.....	46
Gambar 4.4 Postingan IG HPSN 2025 Aksi Memungut Sampah	49
Gambar 4.5 Caption IG HPSN 2025	50
Gambar 4.6 Postingan IG HPSN 2025 Kolaborasi	51
Gambar 4.7 Postingan IG HPSN 2025 Memilah Sampah.....	52
Gambar 4.8 Pesan Pemberitahuan HPSN 2025 melalui Whatsapp	53
Gambar 4.9 Kolaborasi Indofood dengan Entitas Lainnya	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 3.1 Identitas Informan	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	67
Lampiran 2	74
Lampiran 3	78
Lampiran 4	81
Lampiran 5	84
Lampiran 6	86
Lampiran 7	93