

Daftar Pustaka

- Assegaf, A. H., Faizin, F., & Tandio, T. (2022). Memahami komunikasi lingkungan dan framing sebagai praksis perubahan sosial. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(1), 120-129.
- Bachtiar, W., & Dafina, K. (2024). Analysis of Cyber Public Relations in Disseminating Indonesia's Folu Net Sink 2030 Actions at the Ministry of Environment and Forestry. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 7(07), 3122-3128.
- Bakti, I. (2024). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kepedulian terhadap Isu Lingkungan. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4), 3198-3205.
- Ballew, M. T., Omoto, A. M., & Winter, P. L. (2015). Using Web 2.0 and social media technologies to foster proenvironmental action. *Sustainability*, 7(8), 10620–10648.
- Cho, S., Hwang, J., & Lee, S. (2018). Corporate social responsibility on social media and consumers' responses. *Journal of Business Research*, 85, 467–479.
- Christis, J., & Wang, Y. (2021). Communicating environmental CSR towards consumers: The impact of message content, message style and praise tactics. *Sustainability*, 13(7), 3981.
- Fadillah, N. (2017). Skripsi Dakwah dan Komunikasi, Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- Fadli, A., & Sazali, H. (2023). Peran media sosial Instagram @greenpeaceid sebagai media kampanye dalam menjaga lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 209-222.

- Mason, A. N., Narcum, J., & Mason, K. (2021). Social media marketing gains importance after Covid-19. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1870797.
- Pramudya, D. A., Darsono, D., & Risdayah, E. (2023). Implementasi Cyber Public Relations Pada Media Sosial Instagram Polres Bogor. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(3), 245-264.
- PT Indofood Sukses Makmur Tbk. (2023). Indofood sustainability report 2023. PT Indofood Sukses Makmur Tbk. <https://www.indofood.com/sustainability-report-2023.pdf>
- Ramdan, A. T. M., Lubis, I. A. R., & Mujiyanto, H. (2024). Integrasi Public Relations Digital Dan Strategi Pemasaran Pada UMKM Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 10(1), 53-66.
- Sakir, I. M. (2025). *Komunikasi lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiawan, R., Nilamsari, N., Hamzah, R. E., & Arifin, K. (2022). Implementasi cyber public relations dalam pengelolaan website Kementerian Sosial RI. *Jurnal Cyber PR*, 2(1), 84-93.
- Styawati, I. H., Risdhianto, A., Duarte, E. P., Almubaroq, H. Z., & Falefi, R. (2023). Manajemen Green Industry Dan Implikasinya Terhadap Keamanan Lingkungan. *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 4(2), 169-180.
- Sukapti, S., Purwaningsih, P., & Nurmanina, A. (2024). Enhancing waste bank managers' capacity through administrative management training. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 9(4), 1066-1076.
- Tajalla, H. H. (2024). IMPLEMENTASI ELEMEN CYBER PUBLIC RELATIONS PADA AKUN INSTAGRAM@ bpipri DALAM MENYEBARKAN NILAI PANCASILA (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).