

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Komala, L. (2007). *Komunikasi masa: Suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bertens, K. (2013). *Pengantar etika bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Biagi, S. (2010). *Media/impact: Pengantar media massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara, H. (2003). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Danesi, M. (2011). *Semiotika media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Hamidah, A. S. (2016). *Analisis semiotika Roland Barthes tentang fenomena jilboobs* (Vol. 4, No. 2).
- Hoed, H. B. (2011). *Semiotik & dinamika sosial budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Indiwan Seto Wahjuwibowo. (2018). *Semiotika komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* (Edisi 3). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Juliandi, A., & Manurung, S. (2014). *Metodologi penelitian bisnis, konsep dan aplikasi: Sukses menulis skripsi & tesis mandiri*. Umsu Press.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo.
- Komala, L. (2004). *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Madjid, N. (1992). *Islam doktrin dan peradaban*. Jakarta: Paramadina.
- Moleong, L. J. (2008). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2007). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, B. (2018). *Teori pengkajian fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir cultural studies atas matinya makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pratista, H. (2009). *Memahami film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rahmat, J. (2001). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suhar Saputra. (2012). *Metode penelitian (Kuantitatif, kualitatif dan tindakan)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar apresiasi film*. Jakarta: PT Grafindo Widia Sarana Indonesia.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika komunikasi* (Edisi kedua). Jakarta: Mitra Wacana.
- Al Fiatur Rohmaniah. (2021). Kajian semiotika Roland Barthes. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(2), 130-131.
- Akil Sahur Pratama Putra. (2022). *Foto berita kasus Covid-19 pada Antarnews.com (Analisis semiotika pesan fotografi Roland Barthes)* (Skripsi, Sarjana Ilmu Komunikasi).
- Anggraeni, S. L., Chindrakasih, R. R., & Fitri, S. (2024). Pesan moral dalam film Agak Laen (Analisis semiotika Roland Barthes). *Jurnal Sastra dan Bahasa*, 3(3), 123-133.
- Aulia, R. (2023). Pesan moral dalam kehidupan sosial dari film Keluarga Cemara 2019 (Analisis semiotika Roland Barthes). *TABAYYUN*, 4(2), 450-464.

Anderson, D. S., Senduk, J., & Rembang, M. (2015). Analisis semiotika film “Alangkah Lucunya Negeri Ini”. *Volume IV*(1), 2.

Haritsa, M. B., & Alfikri, M. (2022). Analisis semiotika pesan moral pada film Layangan Putus (Model Roland Barthes). *Journal Analytica Islamica*, 11(2), 200-223.

Intan Leliana, Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi pesan moral dalam film Tilik (Analisis semiotik Roland Barthes). *Jurnal Humaniora dan Sosial*, 2, 145.

Lestari, D. A., & Iskandar, D. (2021). Analisis semiotika pesan moral pada film “Dua Garis Biru”. *PANTAREI*, 5(2).

Tiara, W., & Rasyid, A. (2024). Pesan moral dalam film Petualangan Sherina 2: Analisis semiotika Roland Barthes. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(2), 1639-1648.

Nur Mochtar, G. F. (2024). Pesan moral dalam film "Lara Ati" karya Bayu Skak (Analisis semiotika Roland Barthes) (Doctoral dissertation). Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Aini, S. N. (2024, 7 Oktober). *Review Film 2024: Home Sweet Loan*. Medium. Diakses dari <https://ainisarahnurul.medium.com/review-film-2024-c3b58dd41c1e>  
CNN Indonesia. (2024, 26 September). *Sinopsis Home Sweet Loan, Mimpi Sandwich Generation Miliki Rumah*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20240926132413-220-1148622/sinopsis-home-sweet-loan-mimpi-sandwich-generation-miliki-rumah>

Tempo.co. (2024, 12 Desember). *Home Sweet Loan: Sinopsis dan Fakta-Fakta Menariknya*. Diakses dari <https://www.tempo.co/teroka/home-sweet-loan-sinopsis-dan-fakta-fakta-menariknya-1180625>