

**STRATEGI *PUBLIC AFFAIRS* PROGRAM TANGGUNG JAWAB
SOSIAL & LINGKUNGAN STUDI KASUS PT MIGAS UTAMA JABAR DI
WILAYAH OPERASIONAL DESA MAYANGAN
KECAMATAN LEGON KULON KABUPATEN SUBANG**

TESIS



Ganuardi Pradipta

2231013008

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2025**

HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama	: Ganuardi Pradipta
NIM	: 2231013008
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 3 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ganuardi Pradipta
NIM : 2231013008
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Strategi *Public Affairs* Program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan Studi Kasus PT Migas Utama Jabar Di Wilayah Operasional Desa Mayangan Kecamatan Legon Kulon Kabupaten Subang

DEWAN PENGUJI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie.

Pembimbing : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si ()

Pembahas 1 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si ()

Pembahas 2 : Prof. Dr. Septiawan Santana Kurnia, S.Sos, M.Si ()

Ditetapkan di Jakarta

3 September 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini;
- 2) Pihak Perusahaan dan Aparat Pemerintah yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 3 September 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ganuardi Pradipta
NIM : 2231013008
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenis Tesis : Kualitatif

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi *Public Affairs* Program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan Studi Kasus PT Migas Utama Jabar Di Wilayah Operasional Desa Mayangan Kecamatan Legon Kulon Kabupaten Subang

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 September 2025

Yang menyatakan



(Ganuardi Pradipta)

**STRATEGI PUBLIC AFFAIRS PROGRAM TANGGUNG JAWAB
SOSIAL & LINGKUNGAN STUDI KASUS PT MIGAS UTAMA JABAR DI
WILAYAH OPERASIONAL DESA MAYANGAN KECAMATAN LEGON
KULON KABUPATEN SUBANG**

Ganuardi Pradipta

ABSTRAK

Penelitian strategi *public affairs* dalam program tanggung jawab sosial & lingkungan perusahaan sangat penting untuk dilakukan karena *public affairs* dapat menentukan eksistensi perusahaan untuk di masa yang akan datang serta berkaitan dengan aturan yang telah dibuat oleh pemerintah. Dalam strategi *public affairs* perusahaan diharapkan mampu membangun hubungan yang baik dengan *stakeholders*, melakukan komunikasi transparan & efektif, mampu nerapkan pengelolaan isu & krisis, serta meningkatkan kepercayaan publik & citra, jika semua dapat dilaksanakan dengan baik tentu perusahaan akan mendapatkan posisi yang strategis. Namun, pada implementasinya bukan hal yang mudah bagi perusahaan untuk mencapai tersebut, karena tentu saja memiliki tantangan tersendiri baik internal maupun eksternal perusahaan. Program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) menjadi jembatan untuk membangun hubungan yang baik dengan publik, melalui kegiatan yang dilakukan bersama *stakeholders* serta publikasi media. Penelitian ini dilakukan pada PT Migas Utama Jabar (MUJ), tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan strategi perusahaan dalam berhubungan dengan kelompok masyarakat & pemerintah serta publikasi melalui media melalui program TJSL perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Migas Utama Jabar (MUJ) telah berhasil mengimplementasikan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dengan melibatkan berbagai pihak dalam upaya pemberdayaan masyarakat dan pelestarian lingkungan. Strategi *public affairs* yang diterapkan oleh perusahaan mencakup komunikasi dua arah, pemberdayaan ekonomi melalui program UMKM, dan konservasi lingkungan dengan penanaman mangrove, telah memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Komunikasi yang terbuka dan transparan antara perusahaan dan masyarakat, melalui forum-dialog dan penggunaan media sosial, merupakan elemen kunci dalam menjaga hubungan yang harmonis dan memastikan bahwa kebutuhan masyarakat tercermin dalam perencanaan program TJSL.

Kata kunci : Public Affairs, Tanggung Jawab Sosial, Hubungan Pemerintah

ABSTRACT

Research on public affairs strategies in corporate social and environmental responsibility programs is very important to conduct because public affairs can determine the existence of the company for the future & is related to the regulations established by the government. In the company's public affairs strategy, it is expected to build good relationships with stakeholders, engage in transparent and

effective communication, implement issue and crisis management, and enhance public trust and image. If all of this can be executed well, the company will certainly achieve a strategic position. However, in practice, it is not easy for companies to achieve this, as there are certainly challenges of their own, both internal and external. The Social and Environmental Responsibility Program (TJSL) serves as a bridge to build good relationships with the public, through activities carried out together with stakeholders and media publication. This research was conducted at PT Migas Utama Jabar (MUJ), purpose of this research is to describe the company's strategy in engaging with community groups & the government as well as publications through the media via the company's TJSL program. The research method uses case study research with a descriptive qualitative approach. The research results indicate that PT Migas Utama Jabar (MUJ) has successfully implemented the Social and Environmental Responsibility Program (TJSL) by involving various parties in efforts to community empowerment and environmental preservation. The public affairs strategy implemented by the company includes two-way communication, economic empowerment through MSME programs, and environmental conservation through mangrove planting, which has had a positive impact on the surrounding community. Open and transparent communication between the company and the community, through dialogue forums and the use of social media, is a key element in maintaining harmonious relationships and ensuring that the needs of the community are reflected in the planning of CSR programs.

Keyword : Public Affairs, Social & Environmental Responsibility, Government Relation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi Konsep.....	8
2.1.1 Manajemen Isu Publik	8
2.1.2 Strategi <i>Public Affairs</i>	10
2.1.3 <i>Public Affairs</i> dalam Perspektif <i>Government Relations</i>	13
2.1.4 Program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan.....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain dan Pendekatan	27
3.2 Obyek dan/atau Subyek Penelitian.....	28
3.3 Pengumpulan Data.....	29
3.4 Analisis Data	31
3.5 Triangulasi Data	32

3.6 Operasionalisasi Konsep	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Desa Mayangan	37
4.2 Penyajian Data.....	40
4.2.1 Manajemen Isu Publik	40
4.2.2 Strategi <i>Public Affairs</i>	42
4.2.3 <i>Public Affairs</i> dalam Government Relation	45
4.2.4 Program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan.....	49
4.2.5 Strategi Komunikasi	53
4.3 Pembahasan dan Diskusi	56
4.3.1 Manajemen Isu Publik	56
4.3.2 Strategi <i>Public Affairs</i>	57
4.3.3 <i>Public Affairs</i> dalam Government Relation.....	59
4.3.4 Program Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan.....	61
4.3.5 Strategi Komunikasi	62
4.3.6 Model Baru Strategi <i>Public Affairs</i>	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	67
5.3 Saran dan Implikasi	68
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya	68
5.3.2 Saran Untuk Industri/ Lembaga/ Subyek.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Peta Desa Mayangan	37
Gambar 4.2 Proses Dialog Bersama Bappeda Provinsi Jawa Barat	46
Gambar 4.3 Proses Dialog Bersama Pemerintah Desa Mayangan.....	47
Gambar 4.4 Produk UMKM Desa Binaan	49
Gambar 4.5 Penanaman Mangrove di Desa Mayangan.....	51
Gambar 4.6 Pemasangan Alat Pemecah Ombak (APO).....	51
Gambar 4.7 Model Baru Strategi <i>Public Affairs</i>	64