

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C., & Setyanto, Y. (2019). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Prologia*, 3(2), 408. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6373>
- Annisarizki, Putri, L. D., & Agatha, Y. S. (2020). Community Empowering *Public Affairs* PT. Indah Kiat Pulp and Paper Tbk. Serang dalam Mengembangkan Bahan Limbah Kertas Menjadi Cinderamata di Desa Kragilan 2019. *Jurnal Politikom Indonesiana: Kajian Ilmu Pemerintahan, Ilmu Politik Dan Ilmu Komunikasi*, 5(1), 203–224.
- Astuti, G. K. (2024). Analisis Strategi Humas PT. Amplify dalam Mengimplementasikan Program CSR kepada Masyarakat Kota Depok. *Buana Komunikasi*, 5(2), 141–158. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/buanakomunikasi>
- Atmaja, S., Kuswarno, E., & Meikyansah, C. (2020). Strategi Public Relations SKK Migas dalam Melaksanakan Program Road to One Million Barrel Oil Per Day. *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 2(2), 67–79. <https://doi.org/10.32509/jhm.v2i2.1028>
- Cahayani, F. Y., & Amalia, D. (2024). Strategi Public Relations PT Semen Indonesia (Persero) Tbk melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 1160–1171. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i3.3864>
- Chandra, R., & Juwita, R. (2020). PERAN PUBLIC RELATION DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT. BADAQ NGL. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 10(4), 176–189.
- Chandra, R., & Juwita, R. (2022). Peran Public Relations dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility di PT. Badak NGL. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(4), 177–189. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2022.86>
- Effendi, E., Maytrisa, Wi., Budimansya, A., Yulianingrum, I., & Matondang, A. R. N. (2024). Strategi Public Relations PT Regal Springs Indonesia Dalam Membentuk

- Citra Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1706–1720.
- Ghiffari, F., & Komunikasi, M. (2024). Strategi Government Public Relations oleh Dinas Sosial DKI Jakarta Pada Akun @pusdatinkesosdki Dalam Memberi Sosialisasi Mengenai Data Terpadu Kesejahteraan Sosial. *Jurnal CommLine*, 9(1), 78–96.
- Herdiansyah, Najwan, J., & Hasan, U. (2022). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Perspektif Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia. *Hangoluan Law Review*, 1(1), 1.
- Juwita, R. (2024). Praktik Public Relations dan Corporate Social Responsibility dalam Perubahan Sosial Global. *Jurnal Interaksi*, 5(2), 177–190. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/interaksi>
- Khansa, N., & Widiarti, P. W. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PT ANGKASA PURA I YOGYAKARTA (Studi Kasus CSR Public Restroom Hutan Pinus Pengger). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3). <https://doi.org/10.21831/lektur.v4i3.18536>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- MUJ Energi Indonesia. (2024). *Profil Perusahaan*. MUJ Energi Indonesia. <https://mujenergi.co.id/profil-perusahaan/>
- Narang, A. T., & Oktavian, D. P. (2022). Partisipasi Masyarakat dalam Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Menurut Perspektif ISO 26000. *Jurnal Hukum To-Ra :Hukum Untuk Mengatur Dan Melindungi Masyarakat*, 8, 374–386.
- Narti, S., & Indria. (2020). Strategi Public Relation PT. INJATAMA Dalam Pemulihan Citra Positif Perusahaan Melalui Program CSR. *Seminar Ilmu-Ilmu Sosial : Communication Series 2*, 1–10.

- Nuriyatman, E., Fitria, F., Naili Hidayah, L., Fatimah, S., & Irawan, A. (2024). STRATEGI IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN DALAM PERUSAHAAN: DAMPAK DAN TANTANGAN. *LITIGASI*, 25(2), 269–289. <https://doi.org/10.23969/litigasi.v25i2.18877>
- Noke Kiroyan (2024). Public Affairs Sebagai Penunjang Manajemen Strategis. Diterbitkan oleh Rajagrafindo Persada.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis*. LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Ramli, M. F., & Wardah. (2023). Strategi Komunikasi Biro Humas Dalam Mempertahankan Reputasi PT Semen Tonasa. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 5(2), 75–83. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3535199>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif Dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Wiyono, A. P. F., Imsa, M. A., & Rizki, M. F. (2024). ANALISIS STRATEGI PUBLIC RELATIONS MENANGANI KRISIS DI PT JAKARTA UTILITAS PROPERTINDO (JUP). *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 9030–9038.