

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Desa Sindangheula. (2024, June 10). *Sindangheula Bakal Punya Merek Kolektif Produk Sapu Lidi yang bernama "SADILA."* Sindangheula-Pabuaran.Desa.Id. <https://sindangheula-pabuaran.desa.id/2024/06/10/sindangheula-bakal-punya-merek-kolektif-produk-sapu-lidi-yang-bernama-sadila/>
- Amboro, F. Y. P. (2019). Problematika Pendaftaran Merek Untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Batam. *Journal of Judicial Review*, 21(1), 1–14. <http://umkm.depkop.go.id/>,
- Anjani, W. (2024, December 3). 99% Angkatan Kerja Indonesia Bekerja di UMKM, Tantangan Diversifikasi Ekonomi. *Kontan.Co.Id*. <https://nasional.kontan.co.id/news/99-angkatan-kerja-indonesia-bekerja-di-umkm-tantangan-diversifikasi-ekonomi>
- Apriani, N., & Said, R. W. (2022). Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Industri Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 03(1), 28–35. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v%vi%i.1069>
- Balai Kekayaan Intelektual Provinsi DIY. (2025, August 1). *Data Co Branding*. Jogjaki.Jogjaprov.Go.Id. https://jogjaki.jogjaprov.go.id/statistik_cobranding.asp
- Bayani, K. N., & Santoso, B. (2024). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Bagi Produk Kreatif UMKM di Jawa Timur. *UNES Law Review*, 6(3). <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i3>
- Dewi, C. I. D. L. (2018). Regulasi Pendaftaran Merek Internasional Dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Jurnal Aktual Justice*, 3(1), 68–78. <http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5a28be7f3a187/penting-bagi-pengusaha->
- Dinas Koperasi, U. K. dan M. P. K. B. B. (2025, April 25). *Dorong UMKM Naik Kelas, Pemprov Babel Serahkan Sertifikat HAKI Bagi UMKM*. Kukm.Babelprov.Go.Id. <https://kukm.babelprov.go.id/content/dorong-umkm-naik-kelas-pemprov-babel-serahkan-sertifikat-haki-bagi-umkm>
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2023). *Laporan Tahunan DJKI 2023*.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2024, December 30). DJKI Refleksi 2024: Strategi dan Inovasi Menuju Layanan Kekayaan Intelektual Lebih Modern. *Dgip.Go.Id*. <https://dgip.go.id/index.php/artikel/detail-artikel-berita/djki-refleksi-2024-strategi-dan-inovasi-menuju-layanan-kekayaan-intelektual-lebih-modern?kategori=>
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2025). *Tentang IP Xpose Indonesia*. Ipxpose.Dgip.Go.Id.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. (2023). *Laporan Bulanan Agustus 2023*.
- Dwisvimiar, I., Mucharom, R. S., & Nurzahira, A. (2023). *Kesiapan Perlindungan Merek Pelaku Usaha Menuju UMKM Unggulan di Kota Serang*. 6(2). <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i2>
- Erniwati. (2024, July 2). Indonesian Intellectual Property Academy, Dan Perannya Mewujudkan Profesional KI. *Ntb.Kemenkum.Go.Id*. <https://ntb.kemenkum.go.id/berita-utama/indonesian-intelectual-property-academy-dan-perannya-mewujudkan-profesional-ki>

- Fatmawati, & Aminah. (2023). Perlindungan Hukum Atas Merek Bagi Pelaku UMKM di Indonesia. *NOTARIUS*, 16(1).
- Fernaldi, K., Ma'ula, S. D., Nizan, S. B. R., Agustin, K. P., & Sari, M. C. A. (2024). Peran Hukum Dagang dalam Menjamin Perlindungan terhadap Hak Kekayaan Intelektual UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Ilmu*, 1(2), 105–112.
- Gayatri, I. G. A. A. A., & Putra, M. A. P. (2023). Urgensi Pendaftaran Merek Terhadap Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berdasarkan Undang-Undang Merek. *Jurnal Kertha Desa*, 11(3), 2042–2050.
- Gokomodo. (2023, June 20). *Pentingnya Pemanfaatan Kekayaan Intelektual, Gokomodo Penuhi Undangan World Intellectual Property Organization (WIPO)*. Gokomodo.Com. <https://gokomodo.com/blog/pentingnya-pemanfaatan-kekayaan-intelektual-gokomodo-penuhi-undangan-world-intellectual-property-organization-wipo>
- Gokomodo. (2024). *Tentang Kami*. Gokomodo.Com. <https://gokomodo.com/about-us>
- Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. (2017). *Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 21 Tahun 2017 Tentang Penggunaan Merek Jogjamark, 100%Jogja Dan Jogjatradition Sebagai Co Branding Produk Daerah*.
- Hafni, R., & Rozali, A. (2015). Analisis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 15(2), 77–96.
- Harahap, N. A., Gaol, I. N. L., Sari, S., & Lubis, P. K. D. (2024). Tantangan Pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual bagi UMKM sebagai Pelaku Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Pancing, Medan, Sumatera Utara. *Jurnal EduTech*, 10(1), 90–95. www.oss.go.id.
- Hasibuan, I. M., & Marliyah. (2024). Kendala Aksesibilitas Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dari Lembaga Keuangan. *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 1, 15–24.
- Herlina, F., Putren, I., Hakim, S. M., Norarita, R., & Nursyamsu, U. (2024). Transformasi Pemasaran UMKM dengan Digital Marketing Solusi Pemasaran di Era Modern di Kecamatan Bojongsari. *Abdimisi*, 1, 104–111.
- Hidayah, N., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Perkembangan UMKM Binaan Yang Memperoleh Kredit Wibawa Dari Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(1), 98–109. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Humas BRIN. (2025, April 9). WIPO dan BRIN Bahas Perlindungan dan Pemanfaatan Kekayaan Intelektual Hasil Riset di Indonesia. *Badan Riset Dan Inovasi Nasional*. <https://brin.go.id/news/122650/wipo-dan-brin-bahas-perlindungan-dan-pemanfaatan-kekayaan-intelektual-hasil-riset-di-indonesia>
- Humas DJKI. (2025a, August 14). *Sutradara Film 'Jumbo' & Tiga Pelajar Cilik Depok Terima Penghargaan dari Organisasi KI Dunia*. Ipxpose.Dgip.Go.Id. <https://ipxpose.dgip.go.id/news/sutradara-film-jumbo-tiga-pelajar-cilik-depok-terima-penghargaan-dari-organisasi-ki-dunia>
- Humas DJKI. (2025b, August 16). *DJKI Pertemuan Pemilik KI dan Mitra Bisnis di Ajang Business Matching Nasional*. Ipxpose.Dgip.Go.Id. <https://ipxpose.dgip.go.id/news/djki-pertemuan-pemilik-ki-dan-mitra-bisnis-di-ajang-business-matching-nasional>

- Humas DJKI. (2025c, August 16). *Edukasi Brand Storytelling dan Herbal Ramaikan IP Xpose Indonesia 2025*. Ipxpose.Dgip.Go.Id. <https://ipxpose.dgip.go.id/news/edukasi-brand-storytelling-dan-herbal-ramaikan-ip-xpose-indonesia-2025>
- Humas DJKI. (2025d, August 16). *IP Talks: Hak Cipta Jadi Kunci Pelindungan Karya di Era Digital*. Ipxpose.Dgip.Go.Id. <https://ipxpose.dgip.go.id/news/ip-talks-hak-cipta-jadi-kunci-pelindungan-karya-di-era-digital>
- Humas DJKI. (2025e, August 16). *IPTalks: Pelindungan Desain Industri, Kunci Jaga Inovasi*. Ipxpose.Dgip.Go.Id. <https://ipxpose.dgip.go.id/news/iptalks-pelindungan-desain-industri-kunci-jaga-inovasi>
- Humas DJKI (ARM). (2024, May 30). *IP Academy Jadi Prioritas dalam Meningkatkan Pemahaman KI*. Dgip.Go.Id. <https://www.dgip.go.id/index.php/artikel/detail-artikel-berita/ip-academy-jadi-prioritas-dalam-meningkatkan-pemahaman-ki?kategori=>
- Humas DJKI (DSS). (2024, June 24). *Bangun Indonesian IP Academy, DJKI-WIPO Adakan Training of Trainers Modul Tiga*. Dgip.Go.Id. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/bangun-indonesian-ip-academy-djki-wipo-adakan-training-of-trainers-modul-tiga?kategori=liputan-humas>
- Humas DJKI (IWM). (2025, June 17). *Sosialisasi KI Bagi Masyarakat Umum, DJKI Gelar Pembelajaran Daring*. Dgip.Go.Id. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/sosialisasi-ki-bagi-masyarakat-umum-djki-gelar-pembelajaran-daring?kategori=agenda-ki>
- Humas DJKI (KAD). (2023, February 10). *Merek Kolektif untuk Peningkatan Ekonomi Daerah*. Dgip.Go.Id. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/merek-kolektif-untuk-peningkatan-ekonomi-daerah?kategori=liputan-humas>
- Humas DJKI (MRW). (2025, May 19). *DJKI Selenggarakan Pembelajaran Daring Pelindungan Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar*. Ekii.Dgip.Go.Id.
- Humas DJKI (SAS). (2024, August 19). *DJKI Perkuat Komitmen Pelindungan KI melalui Kolaborasi Antar Instansi*. Dgip.Go.Id. <https://dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/djki-perkuat-komitmen-pelindungan-ki-melalui-kolaborasi-antar-instansi?kategori=>
- Humas DJKI (SGT). (2025, July 4). *DJKI Dorong Pemanfaatan Merek Kolektif untuk Penguatan Produk Unggulan Daerah*. Dgip.Go.Id. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/djki-dorong-pemanfaatan-merek-kolektif-untuk-penguatan-produk-unggulan-daerah?kategori=agenda-ki>
- Humas DJKI (SYL). (2024a, January 29). *Indonesia Tindakanjuti Kerja Sama Pendirian IP Academy dengan WIPO*. Dgip.Go.Id.
- Humas DJKI (SYL). (2024b, August 17). *Menkumham Resmikan Indonesian Intellectual Property Academy di Hari Kemerdekaan ke-79 RI*. Dgip.Go.Id. <http://dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/menkumham-resmikan-indonesian-intellectual-property-academy-di-hari-kemerdekaan-ke-79-ri?kategori=agenda-ki>
- Humas DJKI (VER). (2023a, May 8). *One Village One Brand untuk Wujudkan Merek Unggulan dari Setiap Desa di Indonesia*. Dgip.Go.Id. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/one-village-one-brand-untuk-wujudkan-merek-unggulan-dari-setiap-desa-di-indonesia?kategori=liputan-humas>

- Humas DJKI (VER). (2023b, June 14). *Demi Tingkatkan Kapasitas UMKM, DJKI Gandeng WIPO dan Bank Indonesia untuk Gelar Intellectual Property Management Clinic (IPMC)*. Dgip.Co.Id. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/demi-tingkatkan-kapasitas-umkm-djki-gandeng-wipo-dan-bank-indonesia-untuk-gelar-intellectual-property-management-clinic-ipmc?kategori=liputan-humas>
- Humas DJKI (WKS). (2025, July 8). *Dari UMKM Hingga Seniman, 100 Peserta Ikuti Pelatihan Kekayaan Intelektual Menengah DJKI*. Dgip.Go.Id. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/dari-umkm-hingga-seniman-100-peserta-ikuti-pelatihan-kekayaan-intelektual-menengah-djki>
- Humas DJKI (YUN). (2025, July 29). *DJKI Gelar Pembelajaran Daring Pelindungan Kekayaan Intelektual bagi Sentra KI*. Dgip.Go.Id. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/djki-gelar-pembelajaran-daring-pelindungan-kekayaan-intelektual-bagi-sentra-ki?kategori=agenda-ki>
- Humas Kemenkum Jakarta. (2025, April 16). 70.838 Permohonan KI Pada Triwulan I 2025, Tanda Masyarakat Mulai Sadar Pentingnya Pelindungan KI. *Jakarta.Kemenkum.Go.Id.*
- Humas Kemenkum Kalimantan Tengah. (2023, August 16). *One Village One Brand, Kanwil Kemenkumham Kalteng Dorong Pendaftaran Merek Kolektif Di Wilayah Provinsi Kalimantan Tengah*. Kalteng.Kemenkum.Go.Id.
- Humas Kemenkumham Kepri. (2025, May 25). DJKI Percepat Proses Permohonan Merek, Waktu Penyelesaian Maksimal Enam Bulan. *Kepri.Kemenkum.Go.Id.* <https://kepri.kemenkum.go.id/berita-utama/djki-percepat-proses-permohonan-merek-waktu-penyelesaian-maksimal-enam-bulan>
- Humas Kemenkumham Riau. (2025, July 30). Capaian Kinerja Kementerian Hukum Triwulan II Tahun 2025. *Riau.Kemenkum.Go.Id.*
- Humas Kemenkumham Sulsel. (2025, July 8). *DJKI Dorong Pemanfaatan Merek Kolektif untuk Penguatan Produk Unggulan Daerah*. Sulsel.Kemenkum.Go.Id.
- Humas Kemenkumham Sulut. (2024, October 18). Kemenkumham Sulut Lakukan Pendampingan Inventarisasi Potensi OVOB di Kabupaten Bolaang Mongondow. *Sulut.Kemenkum.Go.Id/*. <https://sulut.kemenkum.go.id/berita-utama/kemenkumham-sulut-lakukan-pendampingan-inventarisasi-potensi-ovob-di-kabupaten-bolaang-mongondow>
- Humas Kemenkumham Sumut. (2025, June 26). Djarning Deli Serdang Siap Naik Kelas, Kemenkum Sumut Lindungi Merek Unggulan Desa Lewat One Village One Brand. *Klikwarta.Com*. <https://klikwarta.com/djarning-deli-serdang-siap-naik-kelas-kemenkum-sumut-lindungi-merek-unggulan-desa-lewat-one-village>
- Idris, K. (2003). *Intellectual Property: A Power Tool For Economic Growth*. World Intellectual Property Organization.
- Irsanti, S. W. (2019). Program “Happy HAKI” for Sustainable Economics Development. *Bappenas Working Papers*, 2(1), 94–101.
- Juniper. (2025, February 7). *An Example Case Under WIPO: Discover the Success Story of Jernip Kencana with WIPO!* Juniper-Ip.Com. <https://www.juniper-ip.com/en/post/discover-the-success-story-of-jernip-kencana-with-wipo>

- Jushermi, Novie, M., & Adinugroho, I. (2024). *Pemasaran di Era Digital : Strategi Ekonomi Baru*. Takaza Innovatix Labs.
- Kamar Dagang dan Industri. (2024). *UMKM Indonesia*. Kadin.Id. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#>
- Kariodimedjo, D. W. (2010). Perlindungan Hak Cipta, Hak Terkait, dan Desain Industri. *Mimbar Hukum*, 22(2), 265–282.
- Kawit, M. (2025, February 4). Gunung Purei Kantongi Sertifikat Merek, DPRD Dorong Promosi Digital dan Pembinaan UMKM. *Intimnews.Com*. <https://www.intimnews.com/gunung-purei-kantongi-sertifikat-merek-dprd-dorong-promosi-digital-dan-pembinaan-umkm/>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025, January 30). Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi Terhadap Ekspor Indonesia. *Ekon*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management (12th Edition)* (12th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Linanjung, M. A. P. (2020). Implementasi Kebijakan Co-Branding Jogjamark, 100% Jogja dan Jogja Tradition Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Pengembangan UMKM. *Journal of Politic and Government Studies*, 9(4), 323–335. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/28837>
- M, M. P. A., E, M. I., Ayumi, N. G. K., & Wikansari, R. (2024). Daya Saing Produk UMKM Terhadap Maraknya Produk Impor. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(1), 78–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.47942/jebiskwu.v13i1.1717>
- Mashendra, Kahar, A., Karim, L. O. M., Hasri, H., Hayun, Satria, E., & Safira, N. (2025). Sosialisasi Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Pada UMKM Desa Balo Bone. *Journal of Community Development*, 6(1), 61–69.
- Masjupri. (2022). *Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Di Indonesia*. Gerbang Media Aksara.
- Maulana, H., & Abidin, M. Z. (2019). Faktor Penghambat Dalam Mengakses Pembiayaan Pada Pengusaha Mikro Di Karesidenan Madiun: Second Order CFA. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 12(3), 207–219.
- Maulida, S., & Yunani, A. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- May, Christopher. (2007). *The World Intellectual Property Organization : Resurgence and The Development Agenda*. Routledge.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2000a). *Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2000 tentang Rahasia Dagang*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2000b). *Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2000 tentang Desain Industri*.

- Pemerintah Republik Indonesia. (2000c). *Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2000 tentang Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2016a). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2016 tentang Paten*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2016b). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis*.
- Poetri, F. H., Hamidah, S., & YP, N. M. S. (2022). Strategi Pemasaran Produk Wedang Uwuh Pada CV. Centerindo Kurnia Tritama Dusun Bulu Kelurahan Trimulyo Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 23, 189–203.
- Presiden Republik Indonesia. (1979). *Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 1979* (Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 1979).
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/70133/keppres-no-24-tahun-1979>
- Radjak, F., Lahaling, H., & Beddu, S. (2024). Merek UMKM, Aset Bangsa: Langkah Tegas Pemerintah Memperkuat Perlindungan Hukum. *Julia: Jurnal Litigasi Amsir, Special Issue*, 2024.
<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm->
- Rahmalia, & Sundari, D. (2024). Kebijakan Regulasi Dan Praktik Terkini Dalam Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia. *JHPIS: Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 428–436.
<https://doi.org/10.55606/jhpis.v3i2.3841>
- Ramadhan, M. C., Siregar, F. Y. D., & Wibowo, B. F. (2023). *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual*. Universitas Medan Area Press.
- Ramadhan, R. I. (2022). Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Hasil Produk UMKM Era Digitalisasi. *Jurnal Magister Hukum Perspektif*, 13(1), 16–25.
- Rasyid, M. (2024, November 21). Desa Sindangheula Sentra Kerajinan Sapu Lidi di Kabupaten Serang. *Bantennews.Co.Id*. <https://www.bantennews.co.id/desa-sindangheula-sentra-kerajinan-sapu-lidi-di-kabupaten-serang/>
- Redaksi Bantenpedia. (2024, June 8). Kemenkumham Banten Dorong Sentra Industri Sapu Sindangheula Punya Merek Kolektif. *Bantenpedia.Id*. <https://bantenpedia.id/kemenkumham-banten-dorong-sentra-industri-sapu-sindangheula-punya-merek-kolektif/>
- Saidin, O. (2015). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual* (Revisi). Rajawali Pers.
- Salam, S., Kusumaningtyas, R. F., Sastroatmodjo, S., & Fidiyani, R. (2021). Penerapan Kekayaan Intelektual Bidang Merek Dan Rahasia Dagang Bagi Para Pelaku UMKM Di Desa Lerep Kabupaten Semarang Dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*, 3(2), 140–171.
- Santy, Y. J. N., Huda, K., Efendi, M. J., & Waluyo, S. E. Y. (2020). One Village One Brand, An Alternative Concept Perspective To Improve Medium Small Businesses. *Proceeding of IICSDGs 2020*, 3, 57–64.
- Saputri, P. A., Khomsatun, S., & Ginanjar, S. E. (2024). Analisis Kendala Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bandung. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1).

- Siregar, A., Saidin, OK., & Leviza, J. (2022). Perlindungan Hukum Hak Atas Merek Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Locus Journal of Academic Literature Review*, 1(3), 161–169. <https://doi.org/10.56128/ljoalr.v1i3.64>
- Sonani, N., Riani, D., & Fatulloh, M. A. (2024). *Ekonomi Digital dan Sektor UMKM : Meningkatkan Daya Saing* (T. Yuwanda, Ed.). Takaza Innovatix Labs.
- Sulasno. (2012). Lisensi Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Dalam Perspektif Hukum Perjanjian Di Indonesia. *ADIL: Jurnal Hukum*, 3(2), 352–379.
- Susilo, J., & Mubarrak, M. Z. (2024). Hak Kekayaan Intelektual Atas Terciptanya Karya Hasil Artificial Intelligence (AI) Ditinjau Dari Segi Sejarah dan Implikasi Terhadap Hukum. *Jurnal Esensi Hukum*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.54389/VOAF9040>
- Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Mirza, A. H. (2019). Peluang dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro Pada Era Ekonomi Digital. *Ikraith Ekonomika*, 2, 29–34.
- Sya'idah, E. H., Jauhari, T., Fauzia, I. N., & Safitri, M. N. (2020). Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian. *JMK: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(3), 204–216. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1000>
- Tarigan, E. Y. T. B., Adelia, & Dalimunthe, N. (2023). Upaya Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 13(1), 29–49.
- Toguan, Z. (2021). Problematika Hak Kekayaan Intelektual Di Bidang Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *UIR Law Review*, 5(2), 42–56.
- Triharini, M., Larasati, D., & Susanto, R. (2014). Pendekatan One Village One Product (OVOP) untuk Mengembangkan Potensi Kerajinan Daerah Studi Kasus: Kerajinan Gerabah di Kecamatan Plered, Kabupaten Purwakarta. *ITB Journal of Visual Art and Design*, 6(1), 29–42. <https://doi.org/10.5614/itbj.vad.2014.6.1.4>
- Utomo, T. S., Kariodimedjo, D. W., Afina, F. H., Nasution, M. G. H., & Harwin, M. (2023). *Modul Pelindungan Kekayaaan Intelektual Klaster Umum, Peneliti & APH*. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia.
- Wajzman, N., Kazimierczak, M., Meniere, Y., & Rudyk, I. (2019). *High-Growth Firms and Intellectual Property Rights Joint*. <https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/>
- World Intellectual Property Organization. (n.d.). *IP Management Clinic for SMEs Program*. Wipo.Int. Retrieved August 3, 2025, from <https://www.wipo.int/en/web/business/ip-management-clinic>
- World Intellectual Property Organization. (2004). *WIPO Intellectual Property Handbook: Policy, Law and Use* (2nd ed.). WIPO.
- World Intellectual Property Organization. (2024a, August 9). *Jamu Drinks based on Indonesia's Herbal Medicine*. Wipo.Int. Jamu Drinks based on Indonesia's Herbal Medicine
- World Intellectual Property Organization. (2024b, December 4). *Jernip Kencana: Indonesian Lime Juice Producer Finds Recipe for Success*. Wipo.Int. <https://www.wipo.int/web/ip-advantage/w/stories/jernip-kencana>

World Intellectual Property Organization. (2024c, December 9). *Gokomodo: Indonesia's Pioneering Agricultural Startup Leveraging Intellectual Property to Beat the Copycats*. Wipo.Int.
<https://www.wipo.int/web/ip-advantage/w/stories/gokomodo>