

**Praktik Sosial Lembaga Pembuat Konten Pembelajaran Digital,
Direktorat Pengembangan Pendidikan Digital Universitas
Indonesia (DPPD UI): Upaya Memenangkan Kontestasi**

TESIS



Irma Septuriany Dewanty
2231023007

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

**Praktik Sosial Lembaga Pembuat Konten Pembelajaran Digital,
Direktorat Pengembangan Pendidikan Digital Universitas
Indonesia (DPPD UI): Upaya Memenangkan Kontestasi**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister (S2)
Ilmu Komunikasi**



**Irma Septuriany Dewanty
2231023007**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Irma Septuriany Dewanty

NIM : 2231023007



Tanda Tangan :

Tanggal : 11 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

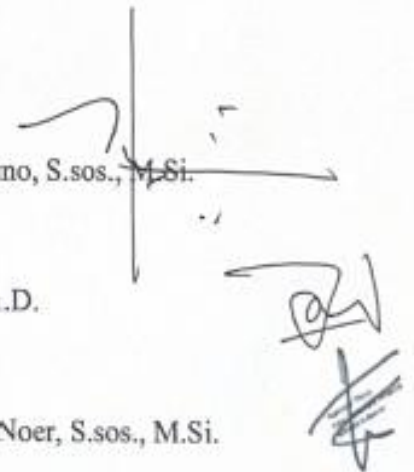
Tesis ini diajukan oleh:

Nama	: Irma Septurianty Dewanty
NIM	: 2231023007
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ekonomi Ilmu Sosial
Judul Tesis	: Praktik Sosial Lembaga Pembuat Konten Pembelajaran Digital, Direktorat Pengembangan Pendidikan Digital Universitas Indonesia (DPPD UI): Upaya Memenangkan Kontestasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi – Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing	: Dr. Aryo Subarka Eddyono, S.sos., M.Si.
Penguji I	: Eli Jamilah Mihardja, Ph.D.
Penguji II	: Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 September 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tesis ini dalam rangka memenuhi pencapaian gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai dengan proses pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan juga terima kasih kepada :

1. Dr. Aryo Subarka Eddyono, S.sos., M.Si. Secara khusus, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bang Aryo selaku dosen pembimbing, atas waktu, bimbingan, arahan, serta kesabarannya menghadapi saya selama proses penulisan tesis ini.
2. Keluarga besar Direktorat Pengembangan Pendidikan Digital Universitas Indonesia. Secara khusus kepada Ibu Direktur; Mas Ahmad Danial, S.Si., M.Kom., yang dengan sabar selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis. Mas F.A. Triatmoko, S.Psi., M.Si., Dr. Neni Susilawati, S.Sos., M.A., CertDA., CSRS. yang sudah menginspirasi dan memberikan banyak ilmu berguna untuk penulis, Gatot F. Hertono, Ph.D. yang memantapkan niat penulis untuk mengambil magister. Serta teman terbaik penulis Karra Lupita, Dimas Septian; Retno Ayu Feolita, Desy, dan kepada semua rekan kantor yang tidak bisa disebutkan satu per satu, atas dukungan penuh yang telah diberikan kepada penulis.
3. Dosen Magister Ilmu Komunikasi dan Tendik Ubakrie. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para dosen S2 Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama peneliti mengemban ilmu S2 di Universitas Bakrie. Terkhusus kepada Ibu Prima Agustini selaku Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Ibu Eli Jamilah, Pak Kresna, Pak Bambang, Bang Aryo Subarkah, yang sudah memberikan ilmu serta pengetahuan dan pengalaman berharganya terkait mata kuliah yang diajarkan kepada peneliti. Ilmu dan pengalaman yang saya peroleh selama

menempuh pendidikan sangat bermakna dan akan menjadi bekal berharga untuk perjalanan ke depan.

4. Prabu Warsito Jati Raharjo, S. Kom., Driftyo Bumi Prawiro Raharjo dan Adelard Benzo Raharjo yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, dukungan, dan kebahagiaan dalam setiap langkah saya. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, serta cinta yang luar biasa selama proses penyusunan tesis ini. Maaf selama proses perjalanan ini kalian jadi terduakan.
5. Seluruh keluarga besar tercinta: Papa Otje S. Prawiro dan Almh. Mama Rinny, Mama Retno, serta kakak, adik dan keponakan yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan moral yang begitu berarti.
6. Kepada teman yang sudah melebihi saudara sendiri, Puti annisyah dan Ade Irma. Terima kasih banyak atas semua waktu, canda, cerita, kebersamaan dan doa yang membuat ringan langkah saya dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Teman-teman seperjuangan MIKOM batch 4, yang telah menjadi bagian penting dari proses ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, tawa, dan semangat yang kita bagi bersama. Secara khusus, untuk Tasya, mas Rizky, Firriz, Silvy, Kak Ayu, Imam, Anggri, Alwi, Vega, Septi, Amel, Saras, Rassy, Pak Adi. Terima kasih atas dukungan, kekompakan, dan bantuan yang begitu berarti. Dari hati yang terdalam, sekali lagi, terima kasih.

Jakarta. 11 September 2025



Irma Septuriany Dewanty

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Septuriany Dewanty
NIM : 2231023007
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PRAKTIK SOSIAL LEMBAGA PEMBUAT KONTEN PEMBELAJARAN DIGITAL, DIREKTORAT PENGEMBANGAN PENDIDIKAN UNIVERSITAS INDONESIA (DPPD UI): UPAYA MEMENANGKAN KONTESTASI

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 September 2025

Yang menyatakan,



Irma Septuriany Dewanty

**PRAKTIK SOSIAL LEMBAGA PEMBUAT KONTEN
PEMBELAJARAN DIGITAL, DIREKTORAT
PENGEMBANGAN PENDIDIKAN UNIVERSITAS
INDONESIA (DPPD UI): UPAYA MEMENANGKAN
KONTESTASI**

IRMA SEPTURIANY DEWANTY

ABSTRAK

Di tengah pesatnya transformasi digital di pendidikan tinggi, lembaga produsen konten seperti Direktorat Pengembangan Pendidikan Digital (DPPD UI) memegang peranan krusial. Sebagian besar penelitian sebelumnya berfokus pada aspek teknis atau pengguna, namun sedikit yang mengkaji dinamika sosial internal lembaga produsen itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah: Bagaimana praktik sosial DPPD UI dalam berkontestasi di arena pembelajaran digital? Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus instrumental (Stake). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipan, dan studi dokumen, kemudian dianalisis menggunakan kerangka teori praktik sosial dari Pierre Bourdieu dengan konsep kunci Habitus, Modal, Arena, dan Distingui. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik sosial DPPD UI dalam berkontestasi bukanlah melalui persaingan pasar secara langsung, melainkan melalui strategi kontestasi simbolik untuk menegaskan eksistensinya. Praktik ini ditopang oleh habitus institusional yang memadukan struktur profesional dengan tuntutan adaptabilitas. Kekuatan utama mereka tidak terletak pada modal ekonomi, melainkan pada pemanfaatan modal simbolik (reputasi UI) dan modal budaya (tim kreatif dan dosen ahli). Di dalam arena, mereka secara cerdas memposisikan diri sebagai fasilitator internal dan bersaing secara simbolik di arena eksternal dengan mengandalkan distingsi utama mereka, yaitu kredibilitas akademik. Disimpulkan bahwa eksistensi dan posisi kuat DPPD UI di arena pendidikan digital bukanlah hasil dari kekuatan pasar, melainkan dari keberhasilan praktik sosial mereka dalam mengkonversi modal simbolik dan budaya menjadi otoritas dan legitimasi keilmuan.

Kata Kunci: Praktik Sosial, Pierre Bourdieu, Konten Pembelajaran Digital, Habitus, Modal, Arena, Distingsi.

**SOCIAL PRACTICE OF A DIGITAL LEARNING CONTENT
PRODUCTION INSTITUTION, DIRECTORATE OF DIGITAL
EDUCATION DEVELOPMENT OF UNIVERSITAS
INDONESIA (DPPD UI): EFFORT TO WIN THE
CONTESTATION**

IRMA SEPTURIANY DEWANTY

ABSTRACT

Amidst the rapid digital transformation in higher education, content production institutions such as the Directorate of Digital Education Development of Universitas Indonesia (DPPD UI) play a crucial role. Most prior research has focused on technical or user aspects, with few studies examining the internal social dynamics of the producer institution itself. This research aims to answer the research question: How does the social practice of DPPD UI unfold in contesting the digital learning arena? This research employs a qualitative approach with an instrumental case study design (Stake). Data were collected through in-depth interviews, participant observation, and document analysis, and were subsequently analyzed using Pierre Bourdieu's theory of social practice with the key concepts of Habitus, Capital, Field, and Distinction. The findings indicate that DPPD UI's social practice in contestation is not conducted through direct market competition, but rather through a strategy of symbolic contestation to assert its existence. This practice is supported by an institutional habitus that blends professional structure with the demands of adaptability. Their main strength lies not in economic capital, but in the utilization of symbolic capital (the reputation of UI) and cultural capital (a creative team and expert lecturers). Within the field, they intelligently position themselves as internal facilitators and compete symbolically in the external field by relying on their primary distinction: academic credibility. It is concluded that the

existence and strong position of DPPD UI in the digital education field are not the result of market power, but of the success of their social practice in converting symbolic and cultural capital into scientific authority and legitimacy.

Keywords: *Social Practice, Pierre Bourdienne, Digital Learning Content, Habitus, Capital, Field, Distinction.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Definisi Konsep	13
2.1.1 Teori Praktik Sosial Pierre Bourdieu	13
2.1.2 Pendidikan Digital	19
2.2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	22
2.3. Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Desain dan Pendekatan.....	34
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	35
3.3. Pengumpulan Data	35
3.4. Analisis Data	37
3.5. Triangulasi Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil Universitas Indonesia	40
4.1.1 Direktorat Pengembangan Pendidikan Digital UI.....	44

4.2 Penyajian data.....	45
4.2.1 Habitus.....	46
4.2.2 Modal.....	53
4.2.3 Arena.....	58
4.2.4 Distingsi.....	61
4.3 Pembahasan dan Diskusi	69
1. Internal	69
2. Eksternal	70
3. Idealisme Pendidikan.....	70
4. Posisi Strategis DPPD UI	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Kendala dan Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran.....	77
5.3.1 Saran Akademis	77
5.3.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 2. Peta jawaban informan.....	66
Tabel 3. Model Analisis Praktik Sosial DPPD UI (Kerangka Bourdieu).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Studio Mandiri	4
Gambar 2 Kelengkapan peralatan studio mandiri	4
Gambar 3 Penghargaan PJJ UI	5
Gambar 4 Tampilan Youtube OVIS UI.....	7
Gambar 5 Aplikasi pembelajaran dengan VR	7
Gambar 6 Tampilan LMS UI.....	20
Gambar 7 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 8 Susunan Organisasi Universitas Indonesia.....	42
Gambar 9 Sembilan nilai UI.....	43
Gambar 10 Susunan Organisasi DPPD UI	45
Gambar 11 Halaman depan POB Produksi Konten Pembelajaran.....	48
Gambar 12 Lembar kerja RKT	49
Gambar 13 Suasana diskusi pra produksi.....	49
Gambar 14 Suasana proses produksi	50
Gambar 15 Kegiatan pasca produksi	50
Gambar 16 Tampilan video pembelajaran produksi mandiri dan animasi	52
Gambar 17 Kegiatan pelatihan AI	52
Gambar 18 Suasana Brainstorming tim produksi konten	53
Gambar 19 Fasilitas Studio	55
Gambar 20 Peta Jabatan Produksi Konten Digital	56
Gambar 21 Kegiatan pengayaan terkait generative AI.....	57
Gambar 22 Rapat kreatif.....	63
Gambar 23 Tampilan Konten pembelajaran Digital.....	64
Gambar 24 Tampilan Konten pembelajaran Digital.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi wawancara.....	83
--	----