

**IDENTITAS TANPA WAJAH: ANALISIS ANONIMITAS DALAM
PENYEBARAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DI MEDIA
SOSIAL X @KDRAMA_MENFESS (STUDI KASUS PADA *MENFESS
SQUID GAME 2*)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



SALSA KEVINZKA

1211003156

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

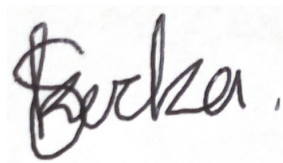
2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil milik penulis sendiri, dan sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan benar.

Nama : Salsa Kevinzka
NIM : 1211003156

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevinzka', with a stylized flourish at the end.

Jakarta, 3 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salsa Kevinzka
NIM : 1211003156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Identitas Tanpa Wajah: Analisis Anonimitas Dalam Penyebaran *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* di Media Sosial X @kdrama_menfess (Studi Kasus Pada *Menfess Squid Game 2*)

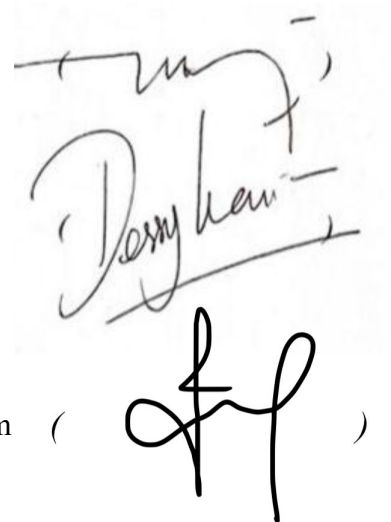
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan Diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M, Ph.D

Pembahas 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

Pembahas 2 : Adrian Arditiar, S.Sos., M.I.Kom



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 4 September 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Identitas Tanpa Wajah: Analisis Anonimitas Dalam Penyebaran *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* di Media Sosial X @kdrama_menfess (Studi Kasus Pada *Menfess Squid Game 2*)”. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang telah memberikan kontribusi yang bermakna selama proses ini.

1. Orang Tua dan Kakak

Terima kasih kepada Mama dan Kak Kintan yang selalu mengajarkan penulis untuk mengutamakan pendidikan, kerja keras, dan tanggung jawab. Terima kasih kepada Bapak dan Kak Kiki yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.

2. Dra. Suharyanti, M.S.M, Ph.D

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dra. Suharyanti, M.S.M, Ph.D selaku dosen pembimbing, atas arahan, waktu yang diluangkan, saran, dan motivasi yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

3. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang sudah mengajarkan ilmu kepada penulis. Terima kasih Venny Septia Monica, S.I.kom, MBA selaku triangulator serta Dr. Dessy Kania, B.A., M.A, dan Adrian Arditiar, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji.

4. Nayaka, Aurel, Eby, dan Nazla

Terima kasih kepada teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan saran berharga agar penulis tetap fokus dan dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

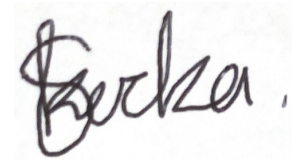
5. Putri, Aqsan, Athiya, Abel, Nabila, dan Rizkiah

Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman yang selalu mendukung dan menjadi tempat penulis berbagi selama proses ini.

6. Mentor dan Kolega

Terima kasih kepada Kak Zamilla, Kak Hafist, dan seluruh tim *Marcomm* atas pengertian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 3 September 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salsa Kevinzka', with a stylized, cursive script.

Salsa Kevinzka

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsa Kevinzka
NIM : 1211003156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

Identitas Tanpa Wajah: Analisis Anonimitas Dalam Penyebaran *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* di Media Sosial X @kdrama_menfess (Studi Kasus Pada *Menfess Squid Game 2*)

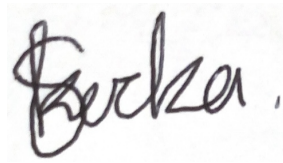
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 3 September 2025

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salsa Kevinzka', written on a light-colored, slightly textured background.

Salsa Kevinzka

Identitas Tanpa Wajah: Analisis Anonimitas Dalam Penyebaran *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* di Media Sosial X @kdrama_menfess (Studi Kasus Pada *Menfess Squid Game 2*)

Salsa Kevinzka

ABSTRAK

Media sosial menjadi ruang penting bagi penyebaran *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*, termasuk di komunitas *fandom* drama Korea melalui akun *autobase* anonim seperti @kdrama_menfess di X. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus untuk menganalisis anonimitas dalam penyebaran *E-WOM* terkait *Squid Game 2*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam bersama lima informan dengan pengumpulan sampel menggunakan *purposive* dan *snowball sampling*, serta divalidasi melalui triangulasi sumber dengan dosen ilmu komunikasi dan praktisi *digital marketing*.

Dalam penelitian ini, peneliti meminjam konsep anonimitas dalam komunikasi daring untuk menjelaskan mekanisme identitas dalam ruang anonim, serta konsep dorongan membagikan *E-WOM*. Hasil penelitian menunjukkan adanya dimensi *unlinkability*, yaitu pesan tidak dapat dikaitkan dengan identitas pengirim, dan *unobservability*, yaitu identitas tidak diawasi selama pesan sesuai aturan komunitas. Sementara itu, *pseudonymity* tidak dimanfaatkan oleh informan. Dorongan berbagi *E-WOM* meliputi *altruism*, *venting feelings*, *self-enhancement*, dan *social benefits*, sedangkan *economic benefits* tidak ditemukan. Penelitian ini mengindikasikan bahwa anonimitas berperan dalam memfasilitasi partisipasi *E-WOM*.

Kata Kunci: *Electronic Word of Mouth*, Anonimitas, *Autobase X*

Faceless Identity: An Analysis of Anonymity in the Dissemination of Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Social Media X @Kdrama_Menfess (A Case Study on the Squid Game 2 Menfess)

Salsa Kevinzka

ABSTRACT

Social media has become an important space for the dissemination of Electronic Word of Mouth (E-WOM), including within Korean drama fandom communities through anonymous autobase accounts such as @kdrama_menfess on X. This study employs a qualitative approach with a case study design to analyze anonymity in the spread of E-WOM related to Squid Game 2. Data were collected through in-depth interviews with five informants using purposive and snowball sampling techniques, and validated through source triangulation with a communication studies lecturer and a digital marketing practitioner.

In this research, the concept of anonymity in online communication was applied to explain identity mechanisms within anonymous spaces, along with the concept of motivations for sharing E-WOM. The findings reveal the presence of unlinkability, meaning that messages cannot be traced back to the sender's identity, and unobservability, meaning that identity remains unmonitored as long as messages comply with community rules. Meanwhile, pseudonymity was not utilized by the informants. Motivations for sharing E-WOM include altruism, venting feelings, self-enhancement, and social benefits, while economic benefits were not identified. This study indicates that anonymity plays a significant role in facilitating E-WOM participation.

Keywords: *Electronic Word of Mouth, Anonymity, Autobase X*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Konsep yang Relevan.....	5
2.1.1 Anonimitas.....	5
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.1.1.1 Pemasaran Digital.....	9
2.1.3 Electronic Word of Mouth.....	11
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	18
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain dan Pendekatan.....	27
3.2 Objek dan Subjek.....	28
3.2.1 Objek Penelitian.....	28
3.2.2 Subjek Penelitian.....	28
3.3 Pengumpulan Data.....	28
3.4 Analisis Data.....	29
3.5 Triangulasi Data.....	31
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	32

BAB IV.....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	34
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian.....	40
4.2 Penyajian Data.....	42
4.2.1 Anonimitas.....	42
4.2.1.1 Unlinkability.....	42
4.2.1.2 Unobservability.....	45
4.2.1.4 Pseudonymity.....	48
4.2.2 Dorongan Electronic Word of Mouth.....	50
4.2.2.1 Altruism.....	50
4.2.2.2 Venting Feelings.....	52
4.2.2.3 Self Enhancement.....	55
4.2.2.4 Social Benefits.....	59
4.2.2.5 Economic Incentives.....	61
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	63
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	70
5.3 Saran.....	71
5.3.1 Saran Teoritis.....	71
5.3.2 Saran Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Cuitan @kdrama_menfess.....	2
Gambar 4.1.1 Profil Akun @kdrama_menfess.....	36
Gambar 4.1.2 Contoh Konten @kdrama_menfess.....	37
Gambar 4.1.3 Contoh Konten @kdrama_menfess.....	38
Gambar 4.1.4 Contoh Konten @kdrama_menfess.....	38
Gambar 4.1.4 Contoh Konten @kdrama_menfess.....	39
Gambar 4.9 Venny Septia Monica, S.I.kom, MBA.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	32
Tabel 4.1 Data Informan Wawancara.....	41