

**ANALISIS FAKTOR MINAT PEMBELIAN PADA
PREFERENSI KONSUMEN LE MINERALE
DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



Ashwita Dayu Pramudita

1211001022

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ashwita Dayu Pramudita

NIM : 1211001022

Tanda Tangan: 

Tanggal : 14 Juli 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ashwita Dayu Pramudita
NIM : 1211001022
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Faktor Minat Pembelian Pada Preferensi
Konsumen Le Minerale di Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Arief Bimantoro Suharko, Ph.D.



Penguji I : Prof. Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD


Muchsin

Penguji II : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 September 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai ada penyusunan Skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa dan Tuhan Semesta Alam, atas anugerah rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang tidak ternilai. Berkat izin dan pertolongan-Nya, setiap langkah dapat ditempuh, setiap ujian dapat dihadapi, dan berbagai nikmat, baik nyata maupun tersembunyi, dapat dirasakan. Terima kasih Ya Allah, atas petunjuk, kekuatan, dan kemudahan yang Engkau berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tiada daya dan upaya melainkan hanya dengan pertolongan-Mu.
- 2) Kedua orang tua tercinta, Ibu Sri Rahayu (Mama) dan Bapak Julianto (Ayah), penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti tercurah sepanjang hidup penulis. Terima kasih atas didikan, bimbingan, dan teladan yang telah menjadi pijakan kuat dalam menapaki setiap langkah serta keyakinan yang selalu Mama dan Ayah tanamkan bahwa setiap tantangan dapat dihadapi dengan kesabaran, percaya diri, keteguhan hati dan berdoa kepada Allah SWT. Terima kasih Ayah, telah menanamkan nilai-nilai kehidupan, rasa sayang, dan semangat belajar yang menjadi bekal berharga bagi penulis hingga kini. Terima kasih Mama, atas keteguhan, ketulusan, dan ketabahan yang senantiasa menjadi sumber kekuatan hingga penulis mampu menyelesaikan studi dan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap pengorbanan, ketulusan dan kebaikan Mama dan Ayah dengan pahala yang tiada terhingga, rahmat yang berlimpah, dan keberkahan dalam setiap langkah, serta kebahagiaan di dunia maupun di akhirat.

- 3) Mas Rafi Aji Muhtarum (Mas) dan Naura Nadifa Zhafarani (Adik) tersayang, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus atas segala doa, dukungan, dan semangat yang senantiasa mengiringi setiap langkah. Terima kasih juga telah menjadi pendengar setia di kala penulis berbagi keluh kesah maupun kebahagiaan, serta selalu hadir memberikan motivasi dan nasihat yang berarti. Kehadiran dan perhatian yang kalian berikan membuat proses penyelesaian studi ini terasa lebih ringan dan bermakna. Semoga kasih sayang dan dukungan yang terjalin selalu menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah perjalanan hidup kita.
- 4) Seluruh keluarga besar penulis di Lampung dan Yogyakarta, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tidak pernah putus selama perjalanan skripsi ini. Dukungan dan semangat keluarga menjadi kekuatan penulis melewati tantangan. Meski terpisah jarak, kehangatan kalian selalu dekat di hati. Semoga Allah SWT membalas setiap doa dan kebaikan dengan rahmat, berkah, dan kebahagiaan yang melimpah.
- 5) Bapak Arief Bimantoro Suharko, Ph.D., selaku dosen pembimbing, penulis menyampaikan terima kasih atas waktu, tenaga, dan pikiran yang telah Bapak curahkan dalam memberikan bimbingan, arahan, ilmu pengetahuan, serta pengalaman berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan dan bantuan yang Bapak berikan sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam keberhasilan penulis menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Sahabat-sahabat penulis, Tyas, Tiara, Tiffany, Tasya, Daffa, dan Adrian, terima kasih yang tulus atas segala dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah diberikan sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, tempat bertukar pikiran, penghibur saat lelah, serta penyemangat di saat sulit. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini lebih ringan dan berwarna. Semoga persahabatan kita selalu erat dan menjadi kenangan berharga.
- 7) Teman-teman seperjuangan yang telah bersama sejak awal pengenalan, melalui masa perkuliahan, hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini, yakni Sekar, Ayu, Aca, Wiwi, dan Weni, penulis menyampaikan terima kasih yang

tulus atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta tawa yang telah mewarnai perjalanan ini. Kehadiran kalian menjadikan proses studi lebih bermakna dan menyenangkan. Semoga persahabatan dan kenangan indah ini selalu terjaga sebagai penyemangat dalam meraih cita-cita kita masing-masing.

- 8) Keluarga besar Biro SDM Universitas Bakrie, khususnya Kepala Biro SDM, Kepala Bagian Kepegawaian, serta seluruh staf yang terdiri dari Pak David, Ibu Domi, Mas Isman, Mas Septian, Mas Satya, dan Mbak Tiya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesempatan berharga selama menjalani masa magang. Bimbingan, dukungan, serta arahan Bapak/Ibu dan Mas/Mbak sangat membantu penulis dalam menambah pengalaman dan ilmu. Semoga kebersamaan ini terus terjaga di masa depan.
- 9) SEVENTEEN dan GOING SEVENTEEN, yang senantiasa menginspirasi dan menemani kebahagiaan penulis setiap hari melalui karya, energi positif, serta hiburan dan kehangatan yang dihadirkan. Semoga SEVENTEEN terus sukses dan membawa kebahagiaan bagi banyak CARAT.
- 10) Seluruh Dosen Manajemen dan Teman-teman Manajemen Angkatan 2021 atas kebersamaan, dukungan, dan canda tawa selama kuliah sampai skripsi ini. Serta terima kasih juga kepada para responden yang telah membantu penelitian. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
- 11) Terima kasih untuk diri saya, atas segala kerja keras, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilalui. Semua lelah, tantangan, dan pengorbanan ini menjadi bukti nyata perjuangan yang tak pernah berhenti. Semoga langkah ini menjadi awal perjalanan yang lebih baik dan penuh keberhasilan.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 8 Agustus 2025



Ashwita Dayu Pramudita

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan:

Nama : Ashwita Dayu Pramudita
NIM : 1211001022
Program Studi: S1 MANAJEMEN
Jenis Skripsi : Penelitian

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS FAKTOR MINAT PEMBELIAN PADA PREFERENSI KONSUMEN
LE MINERALE DI DKI JAKARTA

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 12 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Ashwita Dayu Pramudita)

ANALISIS FAKTOR MINAT PEMBELIAN PADA PREFERENSI KONSUMEN LE MINERALE DI JAKARTA SELATAN

Ashwita Dayu Pramudita

ABSTRAK

Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merupakan kebutuhan utama masyarakat urban dengan persaingan merek yang ketat. Le Minerale menonjol melalui inovasi kemasan, kualitas mineral alami, serta citra lokal. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen terhadap Le Minerale di Jakarta Selatan, mencakup aspek harga, asosiasi merek jenis kemasan, aksesibilitas, dan pandangan politik-sosial. Penelitian menggunakan survei deskriptif *cross-sectional* dengan metode campuran, melibatkan 184 responden melalui kuesioner daring serta wawancara singkat. Analisis dilakukan dengan uji reliabilitas, uji validitas, analisis deskriptif, uji *Kruskal-Wallis* dan Analisis *Post-Hoc–Mann-Whitney U* untuk mengidentifikasi perbedaan preferensi antar kelompok demografi. Hasil penelitian menunjukkan faktor harga dan asosiasi merek kemasan galon sekali pakai menempati prioritas utama, sedangkan faktor pandangan politik-sosial berperan sebagai penguat citra produk lokal. Uji *Kruskal-Wallis* menemukan sebagian besar faktor tidak ada perbedaan signifikan antar kelompok demografi, kecuali variabel aksesibilitas yang berbeda signifikan berdasarkan tingkat pendapatan. Analisis *Post-Hoc* memperlihatkan konsumen pendapatan rendah lebih mempertimbangkan aksesibilitas dibandingkan pendapatan tinggi. Kesimpulannya, minat beli konsumen dipengaruhi faktor rasional dan emosional, dengan implikasi berupa harga kompetitif, nilai higienitas dan kepraktisan galon sekali pakai, serta mengoptimalkan distribusi menjangkau konsumen berpendapatan rendah hingga menengah. Penelitian membuka peluang kajian lanjutan mengenai peran keberlanjutan lingkungan dan loyalitas merek dalam membentuk minat beli konsumen.

Kata Kunci : Air Minum Dalam Kemasan, Le Minerale, Minat Pembelian, Preferensi Konsumen

***ANALYSIS OF PURCHASE INTEREST FACTORS IN CONSUMER
PREFERENCES FOR LE MINERALE
IN SOUTH JAKARTA***

Ashwita Dayu Pramudita

ABSTRACT

Bottled drinking water (AMDK) is a primary need for urban communities, with intense brand competition. Le Minerale stands out through its innovative packaging, natural mineral quality, and local image. This study analyzes the factors that influence consumer purchasing interest in Le Minerale in South Jakarta, covering aspects of price, brand association, packaging type, accessibility, and political-social views. The study used a descriptive cross-sectional survey with a mixed method, involving 184 respondents through an online questionnaire and brief interviews. The analysis was conducted using reliability tests, validity tests, descriptive analysis, Kruskal-Wallis test, and Mann-Whitney U post-hoc analysis to identify differences in preferences between demographic groups. The results showed that price and brand association with disposable gallon packaging were the main priorities, while political-social views played a role in reinforcing the image of local products. The Kruskal-Wallis test found that most factors did not differ significantly between demographic groups, except for the accessibility variable, which differed significantly based on income level. Post-hoc analysis showed that low-income consumers considered accessibility more than high-income consumers. In conclusion, consumer purchasing interest is influenced by rational and emotional factors.

Keyword: *Bottled Drinking Water, Le Minerale, Purchase Interest, Consumer Preference*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Cakupan dan Batasan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kerangka Teoritis Perilaku Konsumen	8
2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen.....	10
2.3. Uji Non-Parametrik dalam Riset Konsumen	11
2.4. Pengujian Uji Reliabilitas	13
2.5. Penelitian Terdahulu	14
2.6. Kerangka Pemikiran.....	16
2.7. Hipotesis Penelitian	18
2.7.1. Hipotesis Umum	18
2.7.2. Hipotesis Parsial.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1. Populasi.....	21
3.2.2. Sampel.....	21
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4. Analisis Data.....	24

3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.6.	Operasionalisasi variabel	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	27
4.1.1.	Hasil Analisis Korelasi Bivariate Pearson (one-tailed).....	27
4.1.2.	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	28
4.2.	Profil Demografi Responden	30
4.3.	Statistik Deskriptif	32
4.3.1.	Statistik Variabel.....	32
4.3.2.	Analisis Ranking Prioritas Variabel oleh Responden	32
4.3.3.	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	34
4.4.	Hasil Uji Kruskal-Wallis.....	35
4.5.	Analisis Post-Hoc.....	38
4.6.	Pembahasan Hasil	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		42
5.1.	Ringkasan Temuan Utama	42
5.2.	Kesimpulan	42
5.3.	Rekomendasi.....	43
5.3.1.	Rekomendasi untuk Le Minerale	43
5.3.2.	Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya.....	44
5.3.3.	Keterbatasan Penelitian.....	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP LE MINERALE – SURVEI GOOGLE FORMS		50
LAMPIRAN WAWANCARA MENDALAM.....		56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Konsumsi Air Minum Dalam Kemasan di Jakarta Selatan Sumber : Data BPS tahun 2019-2021	1
Gambar 1.2 Produk Le Minerale Sumber : Website Resmi Le Minerale	3
Gambar 1.3 Hasil Survei GoodStats pada Alternatif Produk Air Mineral Paling Banyak Dipilih Sumber : GoodStats.id (2024)	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	16
Gambar 3.1 Hasil Ukuran Sampel Menggunakan G*Power	23
Gambar 4.1 Uji Validitas Variabel	27
Gambar 4.2 Hasil Case Processing Summary Responden.....	28
Gambar 4.3 Reliability Statistics Pendekatan Cronbach's Alpha	28
Gambar 4.4 Tabel Item-Total Statistics	29
Gambar 4.5 Chart Ranking 1 Variabel oleh Responden.....	32
Gambar 4.6 Chart Ranking 2 Variabel oleh Responden.....	33
Gambar 4.7 Chart Ranking 3 Variabel oleh Responden.....	33
Gambar 4.8 Chart Ranking 4 Variabel oleh Responden.....	34
Gambar 4.9 Perbedaan Mean Ranks dan Test Statistics Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.10 Perbedaan Mean Ranks dan Test Statistics Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4.11 Perbedaan Mean Ranks dan Test Statistics Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal.....	37
Gambar 4.12 Perbedaan Mean Ranks dan Test Statistics Berdasarkan Tingkat Pendapatan Bulanan.....	38
Gambar 4.13 Hasil Mann-Whitney U Berdasarkan < Rp 3 Juta VS Rp 3 Juta – Rp 5 Juta	39
Gambar 4.14 Hasil Mann-Whitney U Berdasarkan < Rp 3 Juta VS > Rp 5 Juta	39
Gambar 4.15 Hasil Mann-Whitney U Berdasarkan Rp 3 Juta – Rp 5 Juta VS > Rp 5 Juta	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1 Statistik Variabel.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Preferensi Konsumen Terhadap Le Minerale - Survei Google Forms	50
Lampiran 2 Wawancara Mendalam	56