

**Analisis Pengaruh *Loneliness*, Kemurnian Ide & Etika Kerja
dengan Menggunakan Kolaborasi AI Terhadap Kreatifitas dan
Inovasi pada Gen Z dan Millenial.**

TUGAS AKHIR



**Muhammad Afif Abukhair
1211001099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Afif Abukhair

NIM : 1211001099



Tanda Tangan :

Tanggal : 12-09-2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Afif Abukhair

NIM : 1211001099

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmi Sosial

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Loneliness*, Kemurnian Ide & Etika Kerja dengan Menggunakan Kolaborasi AI Terhadap Kreativitas dan Inovasi pada Gen Z dan Millenial.

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ananda Fortunisa, SE., M.Si (



Pembahas 1 : Bapak Raden Aryo Febrian (



Pembahas 2 : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM (



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 12-09-2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Analisis Pengaruh Loneliness, Kemurnian Ide & Etika Kerja dengan Menggunakan Kolaborasi AI Terhadap Kreativitas dan Inovasi pada Gen Z dan Millenial*”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, dan dukungan moral maupun material yang tiada henti.
3. Dr. Ananda Fortunisa, SE., M.Si Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga sejak awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Para informan penelitian, baik dari kalangan generasi Z maupun milenial, serta triangulator yang telah meluangkan waktu dan berbagi pengalaman sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
5. Sahabat, rekan seperjuangan, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat, dorongan, dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dunia kerja di era digital.

Jakarta, 12-09-2025



Muhammad Afif Abukhair

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik universitas bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afif Abukhair
NIM : 1211001099
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh Loneliness, Kemurnian Ide & Etika Kerja dengan Menggunakan Kolaborasi AI Terhadap Kreativitas dan Inovasi pada Gen Z dan Millennial. beserta pangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 12-09-2025

Yang menyatakan



Muhammad Afif Abukhair

Analisis Pengaruh *Loneliness*, Kemurnian Ide & Etika Kerja dengan Menggunakan Kolaborasi AI Terhadap Kreativitas dan Inovasi pada Gen Z dan Millenial.

Muhammad Afif Abukhair¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *loneliness*, kemurnian ide, dan etika kerja melalui kolaborasi kecerdasan buatan (AI) terhadap kreativitas dan inovasi generasi Z dan Milenial. *Loneliness* didefinisikan sebagai perasaan terisolasi secara sosial maupun emosional; kemurnian ide adalah orisinalitas gagasan yang lahir dari refleksi mendalam; sedangkan etika kerja merupakan penerapan nilai kejujuran, tanggung jawab, dan integritas dalam aktivitas profesional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologis dengan teknik wawancara mendalam, observasi, dan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi Z dan milenial memanfaatkan AI sebagai partner kolaboratif dalam menghasilkan kreativitas dan inovasi, namun dampaknya berbeda tergantung kondisi psikososial: *loneliness* dapat memicu atau justru melemahkan kreativitas, kemurnian ide berisiko tergerus oleh ketergantungan pada AI, sementara etika kerja menentukan sejauh mana AI digunakan secara bertanggung jawab. Temuan penting mengindikasikan bahwa kolaborasi AI mampu meningkatkan efisiensi dan memperluas ide, tetapi hanya menghasilkan inovasi otentik bila didukung etika kerja yang kuat dan kesadaran menjaga kemurnian ide. Penelitian menyimpulkan bahwa kolaborasi AI berpotensi menjadi katalis inovasi bagi generasi muda, dengan syarat adanya keseimbangan antara teknologi dan nilai humanistik. Secara praktis, penelitian ini merekomendasikan organisasi untuk merancang kebijakan penggunaan AI yang etis dan reflektif, serta secara akademik mendorong penelitian lanjutan mengenai model integrasi AI yang berkelanjutan dalam menjaga keseimbangan kreativitas manusia dan teknologi.

Keywords: Loneliness; Kemurnian Ide; Etika Kerja; Kolaborasi AI; Kreativitas; Inovasi; Generasi Z; Milenial

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie

**Analisis Pengaruh *Loneliness*, Kemurnian Ide & Etika Kerja
dengan Menggunakan Kolaborasi AI Terhadap Kreativitas dan
Inovasi pada Gen Z dan Millennial.**

Muhammad Afif Abukhair²

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of loneliness, purity of ideas, and work ethics through artificial intelligence (AI) collaboration on the creativity and innovation of Generation Z and Millennials. Loneliness is defined as a sense of social or emotional isolation; purity of ideas refers to the originality of ideas born from deep reflection; while work ethics represent the application of honesty, responsibility, and integrity in professional activities. This research employs a qualitative phenomenological approach using in-depth interviews, observation, and source triangulation. The findings reveal that Generation Z and Millennials utilize AI as a collaborative partner in generating creativity and innovation, yet the impact varies depending on psychosocial conditions: loneliness can either trigger or weaken creativity, the purity of ideas is at risk of being diminished by dependence on AI, while work ethics determine the extent to which AI is used responsibly. The key findings indicate that AI collaboration can enhance efficiency and broaden ideas, but only produces authentic innovation when supported by strong work ethics and awareness to preserve the purity of ideas. This study concludes that AI collaboration has the potential to serve as an innovation catalyst for young generations, provided that a balance between technology and humanistic values is maintained. Practically, this research recommends organizations to design ethical and reflective AI usage policies, while academically it encourages further studies on sustainable AI integration models in maintaining the balance between human creativity and technology.

Keywords: Loneliness; Purity of Ideas; Work Ethics; AI Collaboration; Creativity; Innovation; Generation Z; Millennials

² Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Akademik:.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis:.....	8
1.6.3 Manfaat Sosial:.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Loneliness.....	9
2.2 Kemurnian Ide.....	14
2.3 Etika Kerja.....	15
2.4 Kolaborasi AI.....	18
2.5 Kreativitas.....	20
2.6 Inovasi.....	21
2.7 Kinerja.....	23
2.8 Penelitian Terdahulu.....	25
2.9 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.9.1 Hubungan Loneliness Mempengaruhi Kolaborasi AI.....	28

2.9.2	Hubungan Kemurnian Ide Mempengaruhi Kolaborasi AI	31
2.9.3	Hubungan Etika Kerja Mempengaruhi Kolaborasi AI.....	34
2.9.4	Hubungan Kolaborasi AI Mempengaruhi Kreativitas.....	36
2.9.5	Hubungan Kolaborasi AI Mempengaruhi Inovasi	38
2.9.6	Hubungan Kemurnian Ide, Kreativitas, dan Inovasi	39
2.10	Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Tempat dan Lokasi Penelitian	44
3.3	Sumber Data	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis Data	45
3.6	Keabsahan Data	46
3.7	Operasional Variabel	48
3.8	Pedoman Diskusi	52
3.9	Pedoman Wawancara	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2	Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	AI sebagai Stimulus Kreatif dalam Pencarian Ide (K1)	67
4.2.2	Kemurnian Ide dan Transparansi Kolaborasi AI (K2)	67
4.2.3	Etika Kerja dan Hirarki Pengambilan Keputusan (K3).....	67
4.2.4	AI sebagai Ruang Aman Emosional (K4).....	68
4.2.5	Dukungan Kreativitas tetapi Terbatas dalam Implementasi Inovasi (K5)	68
4.2.6	Adaptabilitas Generasi Muda dan Kemampuan Belajar AI (K6)	68
4.2.7	Kolaborasi Manusia-AI sebagai Ekosistem Inovatif (K7)	69

4.3	Pembahasan	101
4.3.1	<i>Loneliness</i>	101
4.3.2	Kemurnian Ide	103
4.3.3	Etika Kerja	104
4.3.4	Kolaborasi AI	106
4.3.5	Kreatifitas	109
4.3.6	Inovasi	111
4.3.7	Model Gambar	114
4.3.8	Interaksi Emosi dan Logika AI dalam Proses Kreatif	116
4.3.8.1	Dimensi Emosi dalam Kreativitas	116
4.3.8.2	Rasionalitas AI sebagai Co-Creator	117
4.3.8.3	Integrasi Emosi-Logika sebagai Sumber Inovasi	117
4.3.8.4	Fungsi AI sebagai Penolong dalam peningkatan Kinerja	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		118
5.1	Simpulan	118
5.2	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		1
LAMPIRAN WAWANCARA		5
NARASUMBER 1: IRFAN		5
NARASUMBER 2: JAKA		9
NARASUMBER 3: SATRIA		13
NARASUMBER 4: HOERUDIN		17
NARASUMBER 5: WENI		23
LAMPIRAN EXPERT		28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1	Model Kreativitas dan Inovasi Gen Z dan Millenial.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2	Tabel Pedoman Wawancara Narasumber	53
Tabel 3.3	Tabel Pedoman Wawancara Triangulator.....	62
Tabel 4.1	Tabel Kategorisasi Temuan Wawancara Berdasarkan Dimensi Penelitian.....	69
Tabel 4.2	Tabel Analisa Hasil Wawancara	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Narasumber 1	5
Lampiran 2 Narasumber 2	9
Lampiran 3 Narasumber 3	13
Lampiran 4 Narasumber 4	17
Lampiran 5 Narasumber 5	23