

**“Rencana Bisnis dan Inovasi Produk Parfum Lokal
VANCYSCENT : Choose A Perfume Scent According To Your
Character”**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**ALNA PANGESTI
1201001061**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Seluruh sumber baik yang ikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Alna Pangesti

NIM : 1201001061

Tanda Tangan : 

Tanggal : 8 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Alna Pangesti
NIM : 1201001061
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : “Rencana Bisnis dan Inovasi Produk Parfum Lokal
VANCYSCENT : Choose A Perfume Scent According To
Your Character”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial , Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd.,MM

Penguji 1 : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D

Penguji 2 : Raden Aryo Febrian, SE.MM

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 September 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur terhadap kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan nikmat yang diberikan penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul : “Rencana Bisnis dan Inovasi Produk Parfum Lokal VANCYSCENT : Choose A Perfume Scent According To Your Character”

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen , pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial , Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa , penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini , sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu , penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia yang telah diberikan karena-Nya , penulis diberikan kesehatan untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kepada Bapak Suyanta dan Ibu Fatimah , terima kasih segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta , kasih sayang , doa dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih sudah mengantarkan penulis sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang membesarkan dan mendidik penulis sampai mendapat gelar sarjana ini. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga Bapak dan Ibu sampai melihat penulis berhasil & membanggakan.
3. Untuk Kakakku Gilang Rizky Pambudi, terima kasih atas segala doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih sudah menjadi kakak yang selalu mendukung penuh atas segala kegiatan penulis selama menyelesaikan pendidikan ini.
4. Kepada Ms Holila Hatta, S.Pd.,MM , selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu , tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

5. Sahabat tersayang Bunga Nurani, Terima kasih sudah selalu mendukung penuh & menemani atas segala kegiatan penulis selama menyelesaikan pendidikan ini. Tolong hidup lama lagi, agar terus bisa menemani penulis melalui proses panjang hidupnya di depan nanti.
6. Kepada Mba Cindy BAA , yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta saran untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman Universitas Bakrie yang selalu membantu dan memberi dukungan untuk penulis.
8. Keluarga , kerabat , teman penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Atas dukungan dan kebaikan dari semua pihak yang telah penulis sebutkan , maka penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu , penulis mengharapkan kritik atau saran yang membangun untuk kedepannya.

Jakarta , 07 September 2025



Alna Pangesti

HALAMAN PRNYATAAN PERSTUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alna Pangesti
NIM : 1201001061
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Rencana Bisnis dan Inovasi Produk Parfum Lokal VANCYSCENT : Choose A Perfume Scent According To Your Character”

Bisnis Parfum Lokal VANCYSCENT: Rencana Bisnis yang Berkelanjutan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal :

Yang menyatakan,



(Alna Pangesti)

“Rencana Bisnis dan Inovasi Produk Parfum Lokal VANCYSCENT: Choose A Perfume Scent According To Your Character”

Alna Pangesti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana bisnis yang mampu menjelaskan strategi bisnis dalam rangka mencapai hasil yang maksimal. Metode penelitian yang digunakan adalah feasibility study atau analisis kelayakan usaha, dengan objek penelitian berupa perencanaan bisnis parfum lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan proyeksi keuangan selama tiga tahun, usaha parfum VancyScent memiliki tingkat kelayakan yang tinggi dengan rata-rata pertumbuhan produksi sebesar 75% per tahun. Selain itu, VancyScent menghadirkan inovasi melalui aroma unik yang disesuaikan dengan karakter pengguna, serta strategi pemasaran yang dirancang untuk meningkatkan kesadaran merek dan memperluas jangkauan pasar. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pendirian usaha VancyScent memiliki potensi besar untuk berkembang dan berhasil bersaing di industri parfum lokal. Keunggulan kompetitif yang dimiliki, meliputi inovasi produk, proses produksi yang terkelola baik, strategi promosi efektif, serta harga yang kompetitif, menjadikan VancyScent berpeluang menjadi salah satu pemain utama di pasar parfum.

***Kata kunci*:** rencana bisnis, analisis kelayakan usaha, parfum lokal, inovasi produk, strategi pemasaran.

Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta

“Business Plan and Product Innovation of Local Perfume VANCYSCENT: Choose A Perfume Scent According to Your Character”

Alna Pangesti

ABSTRACT

This study aims to develop a business plan that outlines strategies to achieve optimal business results. The research method employed is a feasibility study, focusing on the business planning of a local perfume brand. The findings indicate that, based on a three-year financial projection, VancyScent demonstrates high feasibility with an average production growth of 75% per year. Furthermore, VancyScent introduces innovation by offering unique scents tailored to individual character, supported by strong marketing strategies designed to increase brand awareness and expand market reach. In conclusion, the establishment of VancyScent presents significant potential for success in the local perfume industry. Its competitive advantages such as product innovation, well-managed production processes, effective promotional campaigns, and competitive pricing position VancyScent to become a key player in the market.

Keywords: business plan, feasibility study, local perfume, product innovation, marketing strategy

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KONSEP USAHA.....	5
2.1 Gambaran Usaha	5
2.2 KOMPETITOR.....	7
2.3 VISI, MISI.....	8
2.4 Logo Usaha.....	10
2.5 Gambaran Sekilas Produk	12
2.6 Inovasi Produk.....	15
2.7 Latar Belakang Pemilik.....	16
2.8 Strategi Promosi Inovasi <i>Vancyscent</i>	17
2.9 Peralatan yang dibutuhkan	18
2.10 Sumber Daya Manusia	18
2.11 Rincian Harga Produksi per BOTOL / 25 pcs	20
BAB III METODE PENDEKATAN.....	21
3.1 Metode Kelayakan Bisnis.....	21
3.2 Sumber Data	21
3.3 Metode Analisis Kelayakan Bisnis.....	22
3.3.2 Analisis SWOT & TOWS	23
3.3.3 Porter 5 Forces.....	24
3.3.4 VRIO Analysis.....	25
3.3.5 STP & <i>Marketing Mix</i>	26

3.3.6	Strategi Persaingan.....	27
3.3.7	ANALISA KEUANGAN.....	28
BAB 4 PEMBAHASAN		32
4.1	Analisa Umum Bisnis	32
4.2	Analisa Persaingan (PORTER 5 Forces).....	34
4.3	Analisa Inovasi (VRIO)	35
4.4	Analisa Pemasaran	36
4.5	Analisa Keuangan	38
4.6	Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Rencana Pengembangan VancyScent	48
5.3	SARAN	48