

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2012). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kothari, C. R. (2009). *Research Methodology: Methods and Techniques*. New Age International Publishers.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1992). *Managerial Finance*. Dryden Press.
- Alwi, I. (2001). *Pengantar Studi Kelayakan Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Jumingan. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis: Teori dan Penerapannya*. Bumi Aksara.
- Sumber daring:
 - HistoricalEve.com – Sejarah parfum dan perkembangannya.
 - BPOM Indonesia – Pedoman registrasi dan keamanan produk parfum lokal.
 - Data riset internal dan survei konsumen Vancyscent (2025).