

**Pengaruh *Artificial Intelligence* (AI) terhadap Pengembangan
Keterampilan Karyawan: *Upskilling* dan *Reskilling* dalam
Manajemen Sumber Daya Manusia di
PT Infomedia Nusantara**

TUGAS AKHIR



AZZAHRA ANGELINA RESISNA

1231921020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

TAHUN 2025

**Pengaruh *Artificial Intelligence* (AI) terhadap Pengembangan
Keterampilan Karyawan: *Upskilling* dan *Reskilling* dalam
Manajemen Sumber Daya Manusia di
PT Infomedia Nusantara**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



AZZAHRA ANGELINA RESISNA

1231921020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

TAHUN 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Azzahra Angelina Resisna

NIM : 1231921020

Tanda Tangan : 

Tanggal : 8 September 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Azzahra Angelina Resisna
NIM : 1231921020
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Artificial Intelligence* (AI) terhadap Pengembangan Keterampilan Karyawan: *Upskilling* dan *Reskilling* dalam Manajemen Sumber Daya Manusia di PT Infomedia Nusantara

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Aurino Rilman Adam Djamaris, M.M. (.....) 

Penguji 1 : Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D (.....)  ..)

Penguji 2 : Dr. Ananda Fortunisa, SE., Msi 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 September 2025

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada penulis berupa kesehatan, kesempatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu, dan dapat membanggakan keluarga yang penulis cintai. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, bimbingan & dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D, selaku Kepala Prodi Manajemen KK Universitas Bakrie dan Juga Dosen Penguji 1.
2. Bapak Ir. Aurino Rilman Adam Djamaris, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saya segala ilmu, materi, dan juga membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ananda Fortunisa, SE., Msi, selaku Dosen Penguji saya yang telah memberikan masukan dan pandangan ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Samudra Prasetio - Executive VP yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian di PT Infomedia Nusantara
5. Orang tua dan kakak saya yang telah memberikan dukungan dan selalu mendoakan untuk kelancaran penyusunan skripsi saya.
6. Kekasih saya Azzam yang sudah menyemangati dan mendukung saya dari awal perkuliahan sampai penyusunan tugas akhir saya.
7. Mba Nia, Mba Aini, Mba Indah, Mba Mala, Virginia, Ayu, Geby, Mutiara, Andira, Uci yang telah memberikan semangat kepada saya agar bisa terus berprogres dalam menyusun skripsi sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang tentunya masih terdapat kekurangan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Oleh karena itu penulis harapan dengan segala saran dan kritik yang diberikan dapat membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi dan tentunya bermanfaat untuk kedepannya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azzahra Angelina Resisna
NIM : 1231921020
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Kuantitatif

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Artificial Intelligence* (AI) terhadap Pengembangan Keterampilan Karyawan: *Upskilling* dan *Reskilling* dalam Manajemen Sumber Daya Manusia di PT Infomedia Nusantara

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 8 September 2025

Yang menyatakan



(Azzahra Angelina Resisna)

**Pengaruh *Artificial Intelligence* (AI) terhadap Pengembangan Keterampilan
Karyawan: *Upskilling* dan *Reskilling* dalam Manajemen Sumber Daya
Manusia di PT Infomedia Nusantara**

Azzahra Angelina Resisna

ABSTRAK

Pesatnya integrasi Artificial Intelligence (AI) dalam Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) menuntut organisasi untuk mengembangkan keterampilan karyawan melalui program *upskilling* dan *reskilling*. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh intensitas penggunaan AI terhadap tingkat *upskilling* dan *reskilling* karyawan PT Infomedia Nusantara. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei terhadap 285 responden yang berinteraksi langsung dengan teknologi AI. Analisis data dilakukan dengan Regresi Logistik Ordinal karena variabel dependen berskala ordinal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan AI berpengaruh positif dan signifikan terhadap *upskilling* maupun *reskilling* karyawan. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis melalui konsep “intensitas penggunaan AI” sebagai variabel baru, serta kontribusi praktis bagi perusahaan untuk merancang program pelatihan yang lebih strategis dan tepat sasaran.

Kata Kunci: Artificial Intelligence (AI), Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM), Pengembangan Keterampilan Karyawan, *Upskilling*, *Reskilling*, Keterlibatan Karyawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat penelitian.....	6
1.6 Kebaruan dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Konsep AI	9
2.1.2 Kerangka TOE (Technology Organization Environment)	10
2.1.3 Teori Sumber Daya Manusia (Human Capital Theory).....	11
2.1.4 Praktik Manajemen SDM Berbasis AI di PT Infomedia Nusantara	12
2.2 Teori Variabel Penelitian	13
2.2.1 Intensitas Penggunaan AI.....	13

2.2.2	<i>Upskilling</i> : Peningkatan Keterampilan di Lingkungan Digital PT Infomedia Nusantara	14
2.2.3	<i>Reskilling</i> : Strategi Adaptasi Karir di PT Infomedia Nusantara	14
2.3	Penelitian Terdahulu	15
2.4	Kerangka Pemikiran.....	19
2.5	Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Data dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.1.1	Desain Data Penelitian.....	24
3.1.2	Jenis dan Sumber Data	25
3.1.3	Metode Pengumpulan Data	26
3.1.4	Instrumen Penelitian	27
3.2	Operasional Variabel.....	28
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	30
3.4	Teknik Analisis Data.....	31
3.4.1	Uji Validitas.....	31
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	34
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	35
4.2	Hasil Analisis Data Responden.....	42
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	45
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Kerja	46
4.3 Analisis Pengujian Instrumen	46
4.3.1 Uji Validitas.....	46
4.3.2 Uji Realibilitas.....	49
4.5 Pengujian Hipotesis.....	53
4.5.1 Hasil Model Fitting.....	53
4.5.2 Uji Parallel Lines	56
4.5.3 <i>Parameter Estimates (Wald Test)</i>	57
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
DAFTAR LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	19
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	20
Tabel 3. 1 Pengukuran skala likert.....	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Kerja.....	46
Tabel 4. 6 Uji Validitas Intensitas Penggunaan AI (X1)	47
Tabel 4. 7 Uji Validitas Upskilling (Y1).....	48
Tabel 4. 8 Uji Validitas Reskilling (Y2)	48
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas (Y2).....	49
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Intensitas Penggunaan AI (X1).....	50
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Upskilling (Y1).....	51
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Reskilling (Y2)	52
Tabel 4. 13 Model Fitting Upskilling (Y1)	53
Tabel 4. 14 Model Fitting Reskilling (Y2)	54
Tabel 4. 15 Uji Goodness-of-Fit Upskilling (Y1).....	55
Tabel 4. 16 Uji Goodness-of-Fit Reskilling (Y2)	55
Tabel 4. 17 Uji R-Square Upskilling (Y1).....	55
Tabel 4. 18 Uji R-Square Reskilling (Y2)	56
Tabel 4. 19 Uji Test of Parallel Lines (Y1).....	56
Tabel 4. 20 Uji Test of Parallel Lines (Y2).....	57
Tabel 4. 21 Uji Parameter Estimates (Wald) Upskilling (Y1).....	58
Tabel 4. 22 Uji Parameter Estimates (Wald) Reskilling (Y2)	60
Tabel 4. 23 Analisis Tabulasi Silang Berdasarkan Usia Responden	61
Tabel 4. 24 Analisis Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 25 Analisis Tabulasi Silang Berdasarkan Tngkat Pendidikan	62
Tabel 4. 26 Analisis Tabulasi Silang Berdasarkan Lama Bekerja	63

Tabel 4. 27 Analisis Tabulasi Silang Berdasarkan Divisi.....	64
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Infomedia Nusantara.....	34
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Infomedia Nusantara	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Hasil Olahan Data Kuesioner Menggunakan IBM Statistics 29	81