

**KOMODIFIKASI KONTEN DIGITAL PADA AKUN
YOUTUBE TVONENEWS
(KASUS KEMATIAN VINA CIREBON)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi**



ANDI LASUARDY

223101038

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andi Lasuardy

NIM : 223101038

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Andi Lasuardy
NIM : 223101038
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Komodifikasi Konten Digital Pada Akun YouTube
tvOneNews (Kasus Kematian Vina Cirebon)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Miharfa, S.S, M.Si., Ph. D. D, CICS ()

Penguji 1 : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M. Si ()

Penguji : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Eli Jamilah Mihardja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS selaku Dosen Pembimbing Tesis yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
2. Alm. Bapak Heru Santoso Ayah tercinta, Ibu Endah Nursilawati ibuku tercinta, Mbak Yuhyi Lestari dan Mbak Phanny Hermawati kakakku tercinta atas segala semangat dan supportnya untukku.
3. Anakku tercinta Abizar Khairan Lazuardi dan Muhammad Arkaan Lazuardi yang selalu menjadi penyemangat hidup.
4. Seluruh Dosen yang telah mengajar kelas Mikom Batch 3 atas bimbingan dan kesabaran beliau semua.

Akhir kata, penulis berharap Allah S.W.T membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Agustus 2025

Andi Lasuardy

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Lasuardy

NIM 223101038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Tesis Penelitian

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Komodifikasi Konten Digital Pada Akun YouTube tvOneNews (Kasus Kematian Vina Cirebon)”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Andi Lasuardy)

KOMODIFIKASI KONTEN DIGITAL PADA AKUN YOUTUBE TVONENEWS (KASUS KEMATIAN VINA CIREBON)

Andi Lasuardy

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji praktik ekonomi politik media dengan fokus pada komodifikasi konten, khalayak, dan pekerja di kanal YouTube tvOneNews melalui studi kasus pemberitaan kematian Vina Cirebon. Menggunakan kerangka teori ekonomi politik komunikasi Vincent Mosco (2009) yang mencakup komodifikasi pada penelitian ini bertujuan memahami bagaimana isu kriminal diolah menjadi komoditas media bernilai ekonomi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan wawancara mendalam bersama tim produksi konten digital tvOneNews, observasi unggahan kanal, dan analisis dokumen performa kanal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komodifikasi konten dilakukan melalui reproduksi dan pengemasan ulang materi siaran televisi ke format digital dengan sudut pandang dramatis dan judul sensasional, yang mendorong klik, *engagement*, dan peningkatan jumlah penayangan. Komodifikasi khalayak tampak pada pemanfaatan data analitik YouTube untuk menarik pengiklan berdasarkan profil, jumlah, dan kualitas penonton. Sementara itu, komodifikasi pekerja tercermin dari tuntutan produksi cepat, multiskill, dan target monetisasi yang ketat. Sepanjang Mei–Desember 2024, konten bertema Vina menghasilkan total 32.506.668 tayangan dengan estimasi pendapatan di atas Rp675 juta. Temuan ini menegaskan bahwa orientasi *revenue* mendorong dominasi satu isu di ruang publik digital, sehingga membatasi keragaman informasi yang diterima audiens. Penelitian ini berkontribusi pada kajian komunikasi, khususnya praktik ekonomi politik di media digital, serta memberikan masukan bagi industri media untuk menyeimbangkan kepentingan bisnis dengan fungsi ideal media dalam melayani publik.

Kata kunci: Ekonomi Politik Media, Komodifikasi Isi, Komodifikasi Khalayak, Komodifikasi Pekerja, YouTube, tvOneNews, *Revenue*, Vina Cirebon

**DIGITAL CONTENT COMMODIFICATION ON THE YOUTUBE
CHANNEL TVONENEWS (THE VINA CIREBON MURDER CASE)**

Andi Lasuardy

ABSTRACT

This study examines the political economy of media practices, focusing on the commodification of content, audiences, and labor on the YouTube channel tvOneNews through a case study of the coverage of the Vina Cirebon murder. Using Vincent Mosco's (2009) political economy of communication framework which includes commodification this research aims to understand how a criminal case is transformed into a media commodity with economic value. The study employs a descriptive qualitative method, incorporating in-depth interviews with the tvOneNews digital content production team, observation of channel uploads, and analysis of channel performance data. The findings reveal that content commodification occurs through the reproduction and repackaging of television broadcasts into digital formats with dramatic perspectives and sensational titles, which drive clicks, audience engagement, and increased view counts. Audience commodification is evident in the use of YouTube analytics to attract advertisers based on viewer profiles, numbers, and quality. Labor commodification is reflected in the demands for rapid production, multi- skilling, and strict monetization targets. Between May and December 2024, Vina- related content generated a total of 32,506,668 views with estimated revenue exceeding IDR 675 million. These findings indicate that revenue orientation drives the dominance of a single issue in the digital public sphere, thereby limiting the diversity of information received by audiences. This research contributes to communication studies, particularly in understanding political economy practices in digital media, and offers insights for the media industry to balance business interests with the media's ideal role in serving the public.

Keywords: Political Economy of Media, Content Commodification, Audience Commodification, Labor Commodification, YouTube, tvOneNews, Revenue, Vina Cirebon

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAM PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Definisi Konsep	12
2.1.1 Ekonomi Politik Media	12
2.1.2 Komodifikasi	16
2.1.3 Komodifikasi Isi	17
2.1.4 Komodifikasi Khalayak	18
2.1.5 Komodifikasi Pekerja	19
2.1.6 YouTube Sebagai Media Sosial	21
2.1.7 Media Sosial Dalam Ruang Redaksi	22
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	29
2.3 Model Kerangka Pemikiran	38
BAB III: METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	40
3.3 Pengumpulan Data	41
3.4 Analisis Data	43
3.5 Triangulasi Data	44

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Komodifikasi Isi.....	46
4.2 Komodifikasi Khalayak.....	67
4.3 Komodifikasi Pekerja	74
4.4 Diskusi dan Pembahasan	88
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Kendala dan Keterbatasan	104
5.3 Rekomendasi Penelitian	105
5.4 Saran dan Implikasi	106
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	112
Lampiran 1 (Daftar Pertanyaan Inti).....	112
Lampiran 2 (Pedoman Wawancara).....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Tema dan Judul Unggahan Konten YouTube tvOneNews Terkait Kasus Kematian Vina Cirebon Mei 2024.....	51
Tabel 4.2 Tema dan Judul Unggahan Konten YouTube tvOneNews Terkait Kasus Kematian Vina Cirebon Juni 2024.....	52
Tabel 4.3 Tema dan Judul Unggahan Konten YouTube tvOneNews Terkait Kasus Kematian Vina Cirebon Juli 2024.....	54
Tabel 4.4 Tema dan Judul Unggahan Konten YouTube tvOneNews Terkait Kasus Kematian Vina Cirebon Agustus 2024	55
Tabel 4.5 Tema dan Judul Unggahan Konten YouTube tvOneNews Terkait Kasus Kematian Vina Cirebon September 2024	56
Tabel 4.6 Tema dan Judul Unggahan Konten YouTube tvOneNews Terkait Kasus Kematian Vina Cirebon Oktober 2024	57
Tabel 4.7 Tema dan Judul Unggahan Konten YouTube tvOneNews Terkait Kasus Kematian Vina Cirebon November2024.....	57
Tabel 4.8 Tema dan Judul Unggahan Konten YouTube tvOneNews Terkait Kasus Kematian Vina Cirebon Desember 2024	58
Tabel 4.9 Bentuk Komodifikasi Isi di TvOneNews	65
Tabel 4.10 Data Komodifikasi Khalayak YouTube TvOneNews (Kasus Vina Cirebon, Mei-Desember 2024).....	72
Tabel 4.11 Bentuk Eksploitasi Isi dan Khalayak pada Produksi Konten Digital TvOneNews.....	73
Tabel 4.12 KPI Pekejerja Tim YouTube TvOneNews dan Realitas Beban Kerja.....	80
Tabel 4.13 Perbandingan Kondisi Pekerja Tim YouTube TvOneNews dengan Industri Media Digital di Indonesia	85
Tabel 4.14 Perbandingan Beban Kerja Tim Editor YouTube TvOneNews.....	94
Tabel 4.15 Komponen Infrastruktur Media Digital Dalam Komodifikasi Konten Kasus Vina Cirebon.....	96
Tabel 4.16 Interpretasi Rantai Komodifikasi Konten Kasus Vina Cirebon.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Populasi dan Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3.1 Proses Pengumpulan dan Analisis Data Miles & Huberman (1992).....	44
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Berita Bahwa Keluarga Harap Film Kasus Kematian Vina Ini Bisa Membuka Fakta.....	47
Gambar 4.2 Performa YouTube tvOneNews Mei 2024 – Desember 2024	62
Gambar 4.3 Tampilan Video Kasus Kematian Vina Cirebon di YouTube tvOneNews	63
Gambar 4.4 Tampilan Video Lain di YouTube TvOneNews Periode Mei 2024....	64
Gambar 4.5 Profil Penonton YouTube tvOneNews Mei 2-24 – Desember 2024...	68
Gambar 4.6 Alur Praktik Komodifikasi Dalam Proses Produksi YouTube tvOneNews	90