

RENCANA BISNIS ‘BRUNIE BITE & BREW’

TUGAS AKHIR



ZIDAN PANDYA IBRAHIM SIREGAR

1201001046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.**

Nama : Zidan Pandya Ibrahim Siregar

NIM : 1201001046

Tanda Tangan: 

Tanggal : 8 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zidan Pandya Ibrahim Siregar

NIM : 1201001046

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

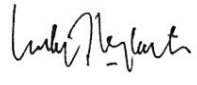
Judul Skripsi : Rencana Bisnis 'Brunié Bite & Brew'

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM ()

Penguji 1 : Raden Aryo Febrian S.E. M.M ()

Penguji 2 : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA, MSi ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 September 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah S.W.T, karena atas berkat dan rahmat-Nya. Penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Ayah dan Ibu saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral bagi penulis;
- 3) Adik-adik saya yang telah memberikan hiburan selama penyusunan skripsi ini;
- 4) Teman-teman terbaik, Sadam, Imam, Stefano, Fadhail, Sandy yang telah menemani, mendukung dan menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini;
- 5) Andira Ramadha Putri NIM 1201001070 sebagai pasangan penulis, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, hiburan, dan semangat yang diberikan dalam menyelesaikan tugas akhir ini; dan
- 6) Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sehingga data yang dibutuhkan dapat terkumpul dengan baik dan mendukung kelancaran penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah S.W.T berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zidan Pandya Ibrahim Siregar

NIM : 1201001046

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS ‘BRUNIE BITE & BREW’

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 8 Agustus 2025

Yang menyatakan



Zidan Pandya Ibrahim Siregar

RENCANA BISNIS ‘BRUNIE BITE & BREW’

Zidan Pandya Ibrahim Siregar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan menguji kelayakan rencana bisnis Brunie Bite & Brew, sebuah specialty dessert outlet yang berfokus pada brownies berbasis resep keluarga dengan konsep takeaway dan dine-in terbatas. Kajian difokuskan pada dua aspek utama, yaitu diferensiasi model bisnis untuk membedakan dari pesaing melalui pengalaman emosional konsumen dan inovasi produk, serta analisis kelayakan finansial usaha.

Data diperoleh melalui observasi pasar, blind test terhadap 20 responden yang membandingkan Brunie dengan tiga merek brownies ternama dan data sekunder dari berbagai sumber industri kuliner. Hasil blind test menunjukkan 70% responden memilih produk Brunie sebagai favorit, unggul pada aspek rasa, tekstur dan kesan personal. Analisis finansial menggunakan indikator NPV, IRR dan Payback Period menunjukkan bahwa bisnis layak dijalankan, dengan NPV sebesar Rp152.738.530 (positif). IRR sebesar 52.90% (jauh tinggi dari tingkat diskonto) dan payback period selama 2 tahun 4 bulan 24 hari.

Meskipun proyeksi tahun pertama menunjukkan kerugian, pertumbuhan laba pada tahun kedua dan ketiga mengindikasikan potensi keberlanjutan usaha. Temuan ini merekomendasikan pengembangan varian produk, optimalisasi produksi, penguatan branding emosional, serta pengurusan sertifikasi halal dan izin edar untuk memperluas pasar.

Kata Kunci: Rencana bisnis, brownies, takeaway, blind test, kelayakan finansial

BUSINESS PLAN ‘BRUNIE BITE & BREW’

Zidan Pandya Ibrahim Siregar

ABSTRACT

This research aims to design and test the feasibility of the business plan for Brunie Bite & Brew, a specialty dessert outlet specializing in family-recipe brownies with a takeaway and limited dine-in concept. The study focused on two main aspects: business model differentiation to differentiate itself from competitors through emotional consumer experience and product innovation, and a financial feasibility analysis.

Data was obtained through market observation, a blind test of 20 respondents comparing Brunie with three well-known brownie brands, and secondary data from various culinary industry sources. The blind test results showed that 70% of respondents chose Brunie's product as their favorite, excelling in taste, texture, and personal impression. Financial analysis using NPV, IRR, and Payback Period indicators indicated that the business is feasible, with a positive NPV of Rp152.738.530, an IRR of 52.90% (higher than the discount rate), and a payback period of 2 years, 4 months, and 24 days.

Although the first-year projection showed a loss, profit growth in the second and third years indicated potential business sustainability. These findings recommend developing product variants, optimizing production, strengthening emotional branding, and obtaining halal certification and distribution permits to expand the market.

Keywords: Business plan, brownies, takeaway, blind test, financial feasibility

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Rencana Bisnis	5
1.4 Manfaat dan Kegunaan	5
BAB II KONSEP DAN STRUKTUR BISNIS	6
2.1 Profil Bisnis.....	6
2.1.1 Tagline	7
2.1.2 Visi	7
2.1.3 Misi	7
2.2 Struktur Organisasi.....	8
2.3 Analisis SWOT Brunie Bite & Brew	9

2.3.1	<i>Strengths</i> (Kekuatan).....	9
2.3.2	<i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	9
2.3.3	<i>Opportunities</i> (Peluang).....	9
2.3.4	<i>Threats</i> (Ancaman).....	10
2.4	Strategi Bisnis	10
2.4.1	Marketing Mix	10
2.4.2	Business Model Canva (BMC)	15
2.5	Peluang Usaha Dan Uraian Pesaing.....	18
2.6	Keterkaitan dengan SDGs (Sustainable Development Goals)	24
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS		26
3.1	Proses Penyusunan Rencana Bisnis	26
3.2	Pengumpulan Data	26
3.2.1	Data Primer	26
3.2.2	Data Sekunder	27
3.3	Metode Analisis.....	28
3.3.1	Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	28
3.3.2	Analisis TOWS	29
3.3.3	Porter’s Five Forces	29
3.3.4	Analisis Keuangan	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Metode Blind Test	33
4.2	Profil Responden.....	33
4.3	Hasil Penilaian Blind Test.....	34
4.3.1	Hasil Blind Test.....	34

4.3.2	Alasan Pemilihan Produk favorit	34
4.4	Pembahasan Hasil	35
4.5	Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting and Positioning</i>).....	35
4.6	Analisis TOWS	36
4.7	Analisis Porter's Five Forces	37
4.8	Analisis Keuangan	38
4.8.1	Biaya Set-Up	38
4.8.2	Biaya Tetap.....	39
4.8.3	Biaya Variabel	40
4.8.4	Estimasi Pendapatan.....	41
4.8.5	Laporan Laba Rugi.....	42
4.8.6	Total Penyusutan	43
4.8.7	Proyeksi Arus Kas	43
4.8.8	Ringkasan Proyeksi Arus Kas	45
4.8.9	Net Present Value (NPV)	46
4.8.10	Internal Rate of Return (IRR)	47
4.8.11	Payback Period.....	47
BAB V KESIMPULAN		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Bisnis	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Bisnis.....	8
Gambar 2. 3 Produk Bisnis	12
Gambar 2. 4 Rencana Lokasi Bisnis	13
Gambar 2. 5 Ilustrasi Toko.....	14
Gambar 2. 6 Business Model Canva Brunie	16
Gambar 2. 7 Peta Lokasi Persaingan.....	19
Gambar 2. 8 Logo Mbun Brownies.....	19
Gambar 2. 9 Menu Mbun Brownies.....	20
Gambar 2. 10 Toko Mbun Brownies.....	21
Gambar 2. 11 Toko Mbun Brownies	21
Gambar 2. 12 Toko Mbun Brownies.....	22
Gambar 2. 13 Logo Amanda Brownies.....	22
Gambar 2. 14 Menu Amanda Brownies.....	23
Gambar 2. 15 Logo FudgyBro	23
Gambar 2. 16 Menu FudgyBro	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata konsumsi makanan ringan daerah Jakarta	2
Tabel 2. 1 Harga Produk	12
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	34
Tabel 4. 3 Hasil Blind Test.....	34
Tabel 4. 4 Analisis TOWS.....	36
Tabel 4. 5 Biaya Set-Up	39
Tabel 4. 6 Biaya Tetap.....	40
Tabel 4. 7 Biaya Variabel 1 bulan	41
Tabel 4. 8 Biaya Variabel per tahun	41
Tabel 4. 9 Estimasi Pendapatan 1 bulan.....	42
Tabel 4. 10 Estimasi Pendapatan per tahun	42
Tabel 4. 11 Laporan Laba Rugi.....	43
Tabel 4. 12 Total Penyusutan	43
Tabel 4. 13 Proyeksi Arus Kas.....	45
Tabel 4. 14 Ringkasan Proyeksi Arus Kas	46
Tabel 4. 15 Perhitungan Net Present Value.....	47
Tabel 4. 16 Perhitungan Internal Rate of Return	47
Tabel 4. 17 Perhitungan Payback Period	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Responden.....	54
Lampiran 2 Pertanyaan Blind Test.....	59
Lampiran 3 Rekap Hasil Pertanyaan Blind Test	61
Lampiran 4 Jawaban Pertanyaan Terbuka	67