

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim (n.d). (2022). *Youtube* Jadi Raja Media Sosial di Indonesia, Diakses 94 Persen Warga. Diakses dari [cnnindonesia.com https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220610164924-192-807472/youtube-jadi-raja-media-sosial-di-indonesia-diakses-94-persen-warga](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220610164924-192-807472/youtube-jadi-raja-media-sosial-di-indonesia-diakses-94-persen-warga)
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Astagini, N., Kaihatu, V., dkk. (2017). Interaksi dan Hubungan Parasosial Dalam Akun Media Sosial Selebriti Indonesia. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5(1), 1-17.
- Aswaruddin., Halawa, S., Hasibuan, M.K.P., & dkk. (2025). Keterampilan Komunikasi Verbal dan Non Verbal Dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian dan Inovasi*, 5(1), 17-23.
- Baym, N. K. (2015). *Personal Connections in the Digital Age* (2nd ed.). Polity Press.
- Burgoon, J. K., Guerrero, L. K., & Floyd, K. (2016). *Nonverbal Communication*. Routledge.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: SAGE.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). Pearson.
- Faizin., Khairina, U., & dkk. Gaya Komunikasi Host Dirundeng Podcast Dalam Penyampaian Pesan. *Jimmi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*. 1(2), 101-122.
- Hartawan, Y., Wulandari, T., & dkk. *Analysis Of The Use Of Cyber Media in Social and Cultural Communication Of Generation Z In The 20 State High School Radio Podcastrap Community in Bandung City*. *Journal of Law, Social Science and Humanities*. 2(1), 6-23.
- Hia, N., Napitupulu, E. E., & Daeli, M. M. (2022). Efektivitas Komunikasi Interpersonal dalam Podcast Medan Orbit. *Jurnal Visi Komunikasi*. 21(02), 231-238

- Kemp, S. (2024). Digital 2024: Indonesia. Diakses dari datareportal.com
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Knapp, M. L., Hall, J. A., & Horgan, T. G. (2013). *Nonverbal Communication in Human Interaction* (8th ed.). Cengage Learning.
- Lavender, P. (2022). Komunikasi Interpersonal Menurut para Ahli dan Contohnya. Diakses dari [mediaindonesia.com](https://mediaindonesia.com/humaniora/497352/komunikasi-interpersonal-menurut-para-ahli-dan-contohnya).
<https://mediaindonesia.com/humaniora/497352/komunikasi-interpersonal-menurut-para-ahli-dan-contohnya>
- McCornack, S., & Morrison, K. (2019). *Reflect & Relate: An Introduction to Interpersonal Communication* (5th ed.). Bedford/St. Martin's.
- Mentari, G. S., Kusumawijayanti, A. R., & dkk. (2025). Persepsi Mahasiswa Tentang Podcast Warung Kopi Pada Kanal Youtube HAS Creative. *Translitera*. 14(1), 28-36.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukayyis, H. P. A. E. (2025). Gaya Bahasa dan Komunikasi Dalam Podcast Rintik Sedu Episode “Dari Sana: Jodoh Emang Gak Kemana, Tapi Di mana?”. *Sintaksis: Publikasi Para Ahli Bahasa dan Sastra Inggris*. 3(1), 223-231.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2021). Manajemen Komunikasi Digital: Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi. Kencana.
- Rahmahwati, N. Z., Hindun., & dkk. (2024). Gaya Bahasa dan Pemilihan Kata Pada Podcast Rintik Sedu Episode “Kita Yang Terlupa”. *Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra dan Pengajarannya*. 9(1), 209-222.
- Ro'is, M. I., Indrawan, R. S. P., & dkk. (2024). Gaya Bahasa Humor Dalam Podcast Channel Youtube @wkwk Project By Genflix. *Argopuro: Jurnal Multidisiplin Ilmu Bahasa*. 5(5), 1-6.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2016). *Communication and Human Behavior* (6th ed.). Routledge.
- Sananta, R.D. A. (2024). Analisis Komunikasi Interpersonal dalam Dialog Antar

- Agama di Podcast “*Log In Close The Door*” Season 1. Repository UIN Saizu.
- Repository UIN Saizu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto (2024). Analisis Komunikasi Interpersonal dalam Podcast.
- Sutanto, E. (2011). *Komunikasi Efektif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sturges, F. (2025). *Your Favourite Podcast is Now a Video-But Are Vodcasts The Future, or Just ‘Crap Telly’?*. Diakses dari theguardian.com <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2025/may/23/podcasts-video-vodcasts-down-the-caff-have-you-heard-georges-podcast>
- Tedja, S., & Kuntjara, E. H. (2023). *The Host’s Speech Styles To Male and Female Guests On The 20 Under 20 Podcast*. *Kata Kita*. 11(2), 268-275.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2008). *Human Communication: Principles and Contexts*. Boston: McGraw-Hill.
- Widjaja, A. W. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Antarpribadi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiriany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242–252.
- Wood, J. T. (2015). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters* (8th ed.). Cengage Learning.