

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A.Y. (2024). Upaya 88rising dalam Mempromosikan Budaya Asia di Amerika Serikat Tahun 2018-2023. UII Repository.
- Amalia, N., Ismanto, B., & Ivandari, I. (2019). Analisa Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi menggunakan EPIC Model.
- Apriliani, R.R. (2024). Dampak Kegiatan Ekstrakurikuler Seni Karawitan terhadap Penanaman Sikap Cinta Budaya pada Siswa. Nusa Putra Repository.
- Cornellin, E., & Paramita, S. (2019). Komunikasi Pemasaran Brand Lokal Kepada Masyarakat Indonesia (Studi Terhadap Beras Sikoki).
- Dahlih, D. (2024). Komunikasi pemasaran pariwisata: Studi kasus Dinas Kabupaten Pangandaran. Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia.
- Faqih, M., Pinandhita, T. D., & Yaqin, M. A. (2024). Optimalisasi komunikasi pemasaran dengan big data. ResearchGate.
- Hardiyanto, D. (2024). Komunikasi Pemasaran Pada Museum Arkeologi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kualitatif Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sragen dan Stakeholder pada Museum Manusia Purba Sangiran) (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
- Karina, M., Hernaningsih, F., & Rivanto, R. (2022). Strategi Pemasaran Dengan Pemanfaatan Fenomena Viral Dan Komunikasi Electronic Word Of Mouth Melalui Sosial Media Di Indonesia. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea).
- Khoiriyah, N. (2024). Pengaruh e-WOM terhadap keputusan pembelian. Repository UNISSULA
- Krisnawati, N., Adam, M. R. R., & Akbar, I. (2024). Effective communication strategies for enhancing brand reputation: Insight from “XYZ” an Indonesian University with global orientation. Atlantis-Press.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2018). Qualitative data analysis: A methods sourcebook (4th ed.). SAGE Publications.

- Muhamad, Fadilah Rizqi (2024) Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Ride&Co Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Minat Beli. Undergraduate thesis, UPN Veteran Jatim.
- Muhammad, Y.R., & Rachman, A. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Karya Musik Di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Band Sendau Gurau Di Semarang). *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan dan Pendidikan Musik*.
- Noprianto, E. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Dan Penerapan Social Media Analytics (Sma) Untuk Perpustakaan Di Indonesia. *Jurnal Pustaka Budaya*.
- Nugraha, Y.A. (2024). Bentuk Transnasionalisme Musik Rock Inggris di Indonesia Abad 20. UMY Repository.
- Nurianti, A., & Suhartati, S. (2024). Pengaruh integrated marketing communication terhadap brand image: Penelitian pada busana Muslim merek Zoya. *Journal of Accounting, Management and Economics*.
- Paat, H.N. (2023). Menjaga Kedaulatan Identitas Kebudayaan: Studi Kasus Pengaruh Budaya Asing terhadap Identitas Nasional di Indonesia. *Academia.edu*.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Pramesti, F., Wibawa, B.M., & Sinansari, P. (2020). Analisis Penentuan Prioritas Platform Media Sosial Pada Performa Pemasaran UKM: Kasus di Kota Surabaya.
- Prohmvitak, S. (2024). Digital marketing and visual communications in Asian beauty business. *Journal of Modern Management SHINAWATRA University*.
- Rahmawati, I. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Premori Retail Pada Komunitas Be A Founder Dalam Membangun Community Engagement Melalui Whatsapp (Doctoral Dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Ramin, M. (2023). Pentingnya Komunikasi Publik Dalam Pemasaran Produk. *Toplama*.
- Rozzaky, M. I. (2024). Strategi integrated service marketing communication dalam mempertahankan loyalitas konsumen: Studi kasus pada Broker Coffee Roastery Bekasi. *Repository Bakrie University*.
- Rusman, K., Warouw, D.M., & Pasoreh, Y. (2015). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk Pt. Pokphan Luwuk Sulawesi Tengah.
- Santosa, H. (2018). Strategi pemasaran musik indie di era digital (Studi Kasus : Multatuli).

- Sari, N. (2024). Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital pada akun Instagram @Alfamart_PromoRembang. Repository UNISSULA.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sukerti, N.M.S., & Candra, N.W.E.A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Pelestarian Budaya Lokal. E-Journal UNMAS.
- Thaichon, P., & Rahmawati, I. (2024). Inovasi dalam komunikasi pemasaran. Jurnal Syntax Admiration.
- Xu, Z., & Zorigt, O. (2024). Innovation of brand emotional marketing communication channels based on new media environment. Pakistan Journal of Life and Social Sciences.
- Yusaputra, M. I., Antasari, C., Haidar, N., & Fitrasari, R. (2024). Hambatan Komunikasi dalam Upaya Pemasaran Hasil Budidaya Bioflok di Desa Lero Tatari. Kinesik, 11(3), 344-354.