

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA TAYANGAN
PRESS CONFERENCE YOUTUBE PSSI TV MENGENAI
KEPUTUSAN PEMECATAN SHIN TAE-YONG SEBAGAI PELATIH
TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Nadhiftian Shidqi Pandya Wibowo
1211003143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadhiftian Shidqi Pandya Wibowo

NIM : 1211003143

Tanda Tangan :



Tanggal : Jakarta, 25 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nadhifian Shidqi Pandya Wibowo
NIM : 1211003143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak Pada Tayangan Press Conference
YouTube PSSI TV Mengenai Keputusan Pemecatan Shin
Tae-Yong Sebagai Pelatih Tim Nasional Sepak Bola Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. Ahmad Sadariskar, M.Si ()

Penguji I : Adrian Arditiar, S.Sos., M.I.Kom ()

Penguji 2 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25 September 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Analisis Resepsi Khalayak Pada Tayangan *Press Conference* YouTube PSSI TV Mengenai Keputusan Pemecatan Shin Tae-Yong Sebagai Pelatih Tim Nasional Sepak Bola Indonesia dengan baik. Penulis bersyukur telah diberikan kelancaran mulai dari awal penyusunan judul hingga akhir pengerjaan laporan penelitian tugas akhir ini.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas andil para pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan baik secara moral maupun akademik selama proses pengerjaan laporan penelitian tugas akhir ini. terutama kepada :

1. Orang Tua Penulis

Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta atas segala doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tidak pernah berhenti diberikan. Tanpa keikhlasan dan restu dari orang tua, penulis tidak akan mampu menyelesaikan studi hingga tahap akhir ini. Semoga segala kebaikan dan kasih sayang yang telah dicurahkan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

2. Drs. Ahmad Sadariskar, M.Si

Selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas semua waktu, energi, dan pengetahuan yang berikan selama menjalani bimbingan, masukan, dan arahan yang disampaikan sangat membantu penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.

3. Adrian Arditiar, S.Sos., M.I.Kom & Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A

Ucapan terima kasih penulis sampaikan yang sebesar-besarnya atas waktu, masukan, kritik, serta saran yang sangat berharga. Segala arahan yang diberikan tidak hanya membantu dalam penyempurnaan skripsi ini, tetapi juga menjadi pelajaran berharga bagi penulis dalam mengembangkan wawasan dan cara berpikir akademis.

4. Seluruh Dosen & Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie beserta seluruh dosen dan staf akademik yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta bantuan selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Bakrie.

5. Teman terdekat penulis

Penulis juga tidak lupa berterima kasih kepada teman-teman terdekat penulis, terutama pasangan penulis yang juga selalu menemani penulis dalam penyusunan tugas akhir ini dengan saling memberikan support motivasi agar dapat menjalankan semuanya dengan baik dan tenang.



Penulis,
Nadhifian Shidqi Pandya Wibowo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhiftian Shidqi Pandya Wibowo
NIM : 1211003143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty- Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA TAYANGAN *PRESS CONFERENCE* YOUTUBE PSSI TV MENGENAI KEPUTUSAN PEMECATAN SHIN TAE-YONG SEBAGAI PELATIH TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 September 2025

Yang menyatakan,



Nadhiftian Shidqi Pandya Wibowo

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA TAYANGAN *PRESS CONFERENCE* YOUTUBE PSSI TV MENGENAI KEPUTUSAN PEMECATAN SHIN TAE-YONG SEBAGAI PELATIH TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA

Nadhiftian Shidqi Pandya Wibowo

ABSTRAK

Penerimaan khalayak terhadap pesan publik menjadi aspek penting dalam komunikasi institusional sekarang. Fenomena pemecatan Shin Tae-Yong sebagai pelatih tim nasional (timnas) sepak bola Indonesia menimbulkan resepsi publik yang beragam melalui tayangan *press conference* di kanal YouTube PSSI TV 6 Januari 2025 lalu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan desain analisis resepsi Stuart Hall dengan tujuan menganalisis resepsi khalayak terhadap pesan yang disampaikan dalam tayangan tersebut. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tujuh informan, yang menunjukkan variasi tiga posisi audiens: *dominant hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*. Dua informan menerima keputusan sepenuhnya (*dominant*), dua lainnya mempertanyakan waktu dan alasan pemecatan (*negotiated*), sedangkan mayoritas menolak keputusan tersebut (*oppositional*) dengan alasan progres positif Shin Tae-Yong tidak relevan dengan keputusan. Temuan ini menegaskan bahwa pembentukan jenis audiens resepsi *oppositional* dipengaruhi oleh pengalaman, kedekatan emosional, dan pengetahuan tentang sepak bola nasional.

Kata kunci: Resepsi khalayak, Resepsi Stuart Hall, YouTube, *Press Conference*, sepak bola

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA TAYANGAN *PRESS CONFERENCE* YOUTUBE PSSI TV MENGENAI KEPUTUSAN PEMECATAN SHIN TAE-YONG SEBAGAI PELATIH TIM NASIONAL SEPAK BOLA INDONESIA

Nadhiftian Shidqi Pandya Wibowo

ABSTRACT

Public acceptance of institutional messages has become a crucial aspect of modern communication. The phenomenon of Shin Tae-Yong's dismissal as the head coach of Indonesia's national football team generated diverse public receptions through the press conference broadcast on PSSI TV's YouTube channel on January 6, 2025. This study employs a qualitative approach and Stuart Hall's reception analysis design to examine audience interpretations of the messages conveyed in the broadcast. Data were collected through in-depth interviews with seven informants, revealing three audience positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. Two informants fully accepted the decision (dominant), two questioned its timing and rationale (negotiated), while the majority rejected it (oppositional), citing that Shin Tae-Yong's positive progress made the dismissal unjustified. The findings indicate that the formation of oppositional audience positions is influenced by experience, emotional attachment, and knowledge of national football.

Keywords: Audience reception, Stuart Hall reception theory, YouTube, Press Conference, Football

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep yang relevan.....	8
2.1.1 Teori Resepsi (Stuart Hall)	8
2.1.2 Komunikasi Publik	10
2.1.3 Media Sosial	11
2.1.4 YouTube	12
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	14
2.2.1 Pernyataan Kebaruan	18
2.3 Model Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Desain dan Pendekatan	20
3.2 Objek dan / atau subjek.....	20
3.2.1 Objek Penelitian	20
3.2.2 Subjek Penelitian	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25

3.3.1 Wawancara Mendalam	26
3.3.2 Dokumentasi	26
3.4 Analisis Data	26
3.4.1 Reduksi Data	27
3.4.2 Penyajian Data	27
3.4.3 Penarikan Kesimpulan	27
3.5 Triangulasi Data	27
3.6 Operasionalisasi Isu/Konsep	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Shin Tae-Yong	31
4.2.2 Kecintaan Publik Indonesia terhadap Shin Tae-Yong	33
4.1.3 Gambaran Umum Live <i>Press Conference</i> YouTube PSSI TV	34
4.2 Penyajian Data	36
4.2.1 Analisis Resepsi Stuart Hall	36
4.2.2 Komunikasi Publik pada Tayangan <i>Press Conference</i>	42
4.2.3 Peran Media Sosial <i>YouTube</i> Dalam Membangun Resepsi Khalayak	42
4.3 Pembahasan dan Diskusi	44
4.3.1 Keterkaitan <i>Decoding Process</i> dengan 3 Jenis Audiens Menurut Stuart Hall	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Kendala dan Keterbatasan	53
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR LAMPIRAN	58
TRANSKRIP WAWANCARA	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Artikel yang menggambarkan kekecewaan publik	3
Gambar 1.2	<i>Press Conference</i> PSSI mengenai Pemecatan Shin Tae-Yong	4
Gambar 2.1	Data persentase pengguna internet dan media sosial di Indonesia versi We Are Social dan Meltwater	12
Gambar 2.2	Beberapa <i>channel</i> YouTube menampilkan pembahasan	13
Gambar 2.3	Bagan Kerangka Penelitian	19
Gambar 4.1	Shin Tae Yong Mengalahkan Timnas Jerman di Piala Dunia 2018 ...	31
Gambar 4.2	Saat Shin Tae Yong Pertama Kali Resmi Diperkenalkan Kepada Publik Indonesia	32
Gambar 4.3	Kondisi <i>Live Press Conference</i> PSSI	34
Gambar 4.4	Berapa komentar netizen mengenai Shin Tae-Yong saat Timnas Indonesia	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Temuan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2	Data Informan Penelitian	22
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi isu	29
Tabel 4.1	Pengelompokan Informan Berdasarkan Jenis audiens Resepsi	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	Dokumentasi Penulis dengan Informan.	58
Lampiran 1.2	Berapa Komentar Netizen Mengenai Shin Tae-Yong saat Timnas Indonesia	59