

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, F., Saputri, A. R. E., Aditya, M. R., & Patrianti, T. (2025). Analisis respon netizen terhadap pemutusan kontrak coach Shin Tae-Yong di Instagram @timnasindonesia. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(1), 1–14. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/42101>
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2021). The influx of national identity: “Imagined communities” on Indonesian audience in Indonesia and Malaysia frontier. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(1), 24–36. <https://doi.org/xxxx>
- Detik.com. (2022, Juni 19). Profil Shin Tae-Yong, pelatih Timnas Indonesia yang dipecat PSSI. <https://www.detik.com/xxxx>
- Fadhillah, S. K., & Isma, Y. S. (2025). Analisis komentar netizen di Instagram pada pemberitaan pemecatan Shin Tae-Yong. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 3(1), 45–56.
- Haryanto. (2022). Resepsi penonton terhadap pemberitaan konflik sepak bola di YouTube. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Jawa Pos. (2025, Januari 7). Alasan Shin Tae-Yong sangat dicintai publik Indonesia meski belum persembahkan trofi. <https://www.jawapos.com/xxxx>
- Jawapos.com. (2022). Alasan Shin Tae-Yong sangat dicintai publik Indonesia meski belum persembahkan trofi. <https://www.jawapos.com/xxxx>
- Julita, & Hidayah, R. N. (2022). Analisis komunikasi PSSI dalam pengambilan keputusan pemecatan pelatih Timnas. *Jurnal Wacana Strategi*, 3(2), 155–168.
- Kautsar, A. (2021). Pengaruh persepsi terhadap kebijakan organisasi dalam pembentukan loyalitas publik terhadap institusi olahraga [Skripsi, Universitas Nasional].
- Kemenpora RI. (2022, Juli 9). Menpora Amali: Perkembangan Timnas di bawah kepelatihan Shin Tae-Yong makin bagus. <https://kemenpora.go.id/xxxx>

- Khairunnisa, L. (2023). Analisis resepsi mahasiswa terhadap konten podcast *Do You See What I See* di Spotify [Skripsi, Universitas Satya Negara Indonesia]. Repository USNI.
- Khotimah, A. K. (2025). Analisis resepsi penonton pada konflik komunikasi pasangan dalam drama Korea *Queen of Tears* [Disertasi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang].
- Kompasiana. (2025). Pemecatan Shin Tae-Yong: Ketegangan antara opini publik dan keputusan strategis dalam analisis teori Edward Ross psikologi sosial. <https://www.kompasiana.com/xxxx>
- Kumala, M. D. (2019). Analisis resepsi program *Talkshow Mata Najwa* episode “PSSI Bisa Apa Jilid 2” di Trans7 [Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Kumparan. (2025, Januari 30). Jejak Shin Tae-Yong dan diplomasi sepak bola Indonesia. <https://kumparan.com/xxxx>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of human communication*. Wadsworth Publishing Company.
- Mochammad, F. N., & Akbar, A. (2025, Januari 10). PSSI dan Shin Tae-Yong: Menilik tradisi singkatnya karier pelatih timnas. *Tirto.id*. <https://tirto.id/xxxx>
- Mukharomah, L. J. (2023). Analisis resepsi khalayak terhadap gaya hidup travelling generasi Z dalam konten TikTok (Studi pada followers akun TikTok @dolan.aja) [Disertasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].
- Okezone.com. (2022, Juni 19). 5 alasan Shin Tae-Yong dicintai oleh masyarakat Indonesia, nomor 1 bentuk karakter pemain Timnas Indonesia. <https://www.okezone.com/xxxx>
- Priatna, F. I., Nugraha, D. S., & Sulaeman, D. (2024). Analisis sentimen masyarakat terhadap konten akun Instagram PSSI. *Jurnal Mahasiswa Sosial Humaniora*, 1(1), 15–28. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jumash/article/view/11324>

- Putra, A. Y. (2022). Analisis hubungan strategi komunikasi dan loyalitas publik terhadap PSSI. *Oikonamia*, 3(2), 140–155.
- Putri, D. A., & Yuliani, R. (2021). Resepsi khalayak terhadap konten kampanye politik di media sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 77–90.
- PSSI. (2025, Februari 12). *Live press conference: Rencana baru perkembangan Timnas Indonesia tahun 2025 #PSSI* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GQQ0WUkCgbU>
- Ramadhan, F. (2021). Respons masyarakat terhadap dinamika kebijakan organisasi sepak bola nasional: Studi pada Timnas Indonesia [Skripsi, Universitas Negeri Semarang].
- Saputra, R. (2024). Analisis resepsi khalayak program acara *Talkshow Metro TV: Hotroom – Naturalisasi untuk prestasi* [Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung].
- Sembiring, H. P., Ridho, I. M., & Loveressa, Z. (2025). Pengaruh Shin Tae-Yong terhadap kepuasan suporter Timnas Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Politik ITTC Indonesia*.
- Sjoraida, D. F. (2025). Komunikasi politik di era digital: Pengaruh media sosial terhadap opini publik. *Jurnal Professional*, 12(1), 227–236.
- Tirto.id. (n.d.). Menurut data, apakah Shin Tae-Yong pelatih terbaik Indonesia? <https://tirto.id/xxxx>
- Wulandari, S. (2022). Penerimaan publik terhadap narasi digital PSSI di media sosial Instagram. *Commline: Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2), 101–115.