

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, H. B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chaffey, D., Fiona. E. C., & Johnstone. K. (2006). *Internet Marketing, Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow: Prentice Hall.
- Chaffey, D., & PR. Smith. (2013). *E-Marketing Excellence*. UK : Butterworth-
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran* Yogyakarta: Gava Media. Heinemann.
- Hermawan, A., (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Holmes, D., (2005). *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. London : Sage Publications.
- Kennedy, John. E; R.D.Soemanagara., (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, P., & K.Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & K.Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson
- Moloeng, J., Lexy. (2010): *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi, Bandung: Cetakan ke-28. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M., (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development* Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- A.Rahmadhanty, (2020). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Album Musik Korean Pop (studi Pada Penggemar Musik Korean Pop)*. e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Desember 2020 | Page 5429
- D.A.ritonang, Y.D.B.Doho, (2019). *Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Lirik Lagu Band Noah "Puisi Adinda"*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis : Vol 4, No 2 (2019)
- A.Rachman, Y.R.Muhammad, (2020). *Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Karya Musik Di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Band Sendau Gurau Di Semarang)* Jurnal Pertunjukan dan Pendidikan Musik Vol. 2 Nomor 1 Th. 2020
- G.Wibisono, D.T.Kartono, (2020). *Gerakan Sosial Baru Pada Musik Studi Etnografi Pada Band Navicula* Jurnal Analisa Sosiologi Program Studi Magister Sosiologi Universitas Sebelas Maret Oktober 2016, 5 (2): 69-84
- G.W.Dewatara, S.M.Agustin, (2019). *Penasaran Musik Pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Volume 18, No. 1 June 2019
- C. Berto, Irwinsyah, (2020). *Konsumsi dan Produksi Musik Digital Pada Era Industri Kreatif*. Meta Communication; Journal Of Communication Studies Vol:5 No 1 Maret 2020

- I.S.Dewanto, (2016). *Pengaruh Budaya Pop Barat Pada Desain Sampul Album Piringan Hitam Musik Pop Indonesia Era 1950an*. Jurnal Itenas Rekarupa FSRD Itenas | No.1 | Vol. IV
- R.Njatrijani, H., M.A.Aribowo, (2020). *Era Digital Melahirkan Peran Baru,Aggregator Musik Dalam Mendistribusikan Karya Cipta Lagu dan Musik*. Diponegoro Private Law Review, vol. 7, no. 1, pp. 49-59, Jun. 2020.
- I.Resmadi, S.Hidayat. (2020). *Proses Komunikasi Para Perancang Cover Album Musik Independen di Kota Bandung Pada Era 1990-an dan Era 2000-an*. Jurnal Rupa Vol 5 No 1 (2020)
- A.Munanjar , C., I.W.Utomo, (2020). *Strategi Public Relation Managemen Grup Musik Base Jam Dalam Membangun Citra Positif di Era Milenial*. Jurnal Ilmu Komunikasi Efek. Volume 3 Nomor 2, Januari-Juni 2020 (235-245)