

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. (2018). Dinamika Konvergensi Peran Perempuan Di Era Ekonomi Digital. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 80.
- Anita, R. (2016). "Harmoni dalam keluarga perempuan karir: upaya mewujudkan kesetaraan dan keadilan gender dalam keluarga.". *Palastren: Jurnal Studi Gender*, 6.
- Ayuanda, W., Sidabalok, D., & Br. Perangin-angin, A. (2024). Budaya Jawa dalam Film Primbon: Analisis Representasi Stuart Hall. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 441.
- Azzahra, M. A., & Muliji, L. (2024). ANALISIS KEBAHAGIAAN MASYARAKAT SAAT. *Jurnal Pendidikan Kebudayaan dan Keislaman*, 112.
- Era Bawarti. (2014). Laman Muka Blog koinkeadilan.com sebagai Bagian dari. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 250.
- Fairuza, H. T., F. L., & Shidqii, W. Z. (2022). Domestifikasi Perempuan sebagai Ibu Rumah Tangga dalam Iklan Sunlight Edisi Cuci Cepat Bilas Cepat. *Jurnal Audiens*, 3.
- Fairuza, H. T., Indrasari, F. L., & Shidqii, W. Z. (2022). Domestifikasi Perempuan sebagai Ibu Rumah Tangga dalam Iklan Sunlight Edisi Cuci Cepat Bilas Cepat. *Jurnal Audiens*, 3.
- Fauzan, U. (2016). Analisis Wacana Kritis: Mengungkap Ideologi dalam Wacana. *Idea Press Yogyakarta*, 11.
- Hafizah, Rasyid, Y., & Anwar, M. (2022). ANALISIS WACANA KRITIS MODEL VAN DIJK PADA BERITA ONLINE KASUS PERUNDUNGAN DAN PELECEHAN SEKSUAL DI KPI. *Diglosia Jurnal Pendidikan dan Kesustraan Indonesia*, 34.
- Harahap, N., & Jailani, M. (2024). Eksistensi perempuan dalam budaya patriarki pada masyarakat muslim. *Education and Social Sciences Review*, 81.
- Hermayanthi, G. B. (2021). Representasi Kekerasan Pada Anak Dalam Film Miss Baek. *Universitas Islam Indonesia*, 13.
- Ibrahim, A. I. (2013). MASKULINITAS DALAM NOVEL KELUARGA PERMANA KARYA RAMADHAN K.H. *Metalingua: Jurnal Penelitian Sastra*, 5.
- Iffah, R. N., Bachari, A. D., & Fadlilah, A. (2025). Analisis Wacana Kritis terhadap Penolakan Pembangunan IKN pada Wacana Berita Daring di Indonesia. *Deskripsi Bahasa*, 119.
- Intan, T. (2021). KONSTRUKSI FEMININITAS BARU DALAM NOVEL METROPOP RUNAWAY RAN KARYA MIA ARSJAD. *Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Padjadjaran*, 136.

- Jophano, K. F. (2017). REPRESENTASI KOTA BEKASI DALAM AKUN INSTAGRAM@ KEDUBESBEKASI (ANALISIS WACANA KRITIS FAIRCLOUGH). (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BAKRIE*)., 18.
- Jufanny, D., & Girsang, L. R. (2020). TOXIC MASCULINITY DALAM SISTEM PATRIARKI (Analisis Wacana Kritis Van Dijk Dalam Film “Posesif”). *SEMIOTIKA JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 10.
- Kholqiana, A., Fauzianin, Q., & Azzahra, S. T. (2020). Representasi Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Wardah. *Jurnal Audiens*, 195.
- Khurosan, H. N. (2020). Performativitas identitas gender dan seksualitas dalam novel imarah yakubian karya ala al-aswani. *Jurnal Mimesis*, 5.
- Koc, E. (2002). The impact of gender in marketing communications: The role of cognitive and affective cues. *Journal of Marketing Communications*, 257-275.
- Mabruza, Q. S., Sendratari, L. P., & Suartini, N. N. (2020). BEBAN GANDA PEKERJA PEREMPUAN PADA PABRIK PANCA MITRA MULTIPERDANA SITUBONDO (STUDI TENTANG LATAR BELAKANG PEMILIHAN PEKERJAAN MANAJEMEN KELUARGA DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI MEDIA BELAJAR SOSIOLOGI DI SMA). *e-Journal Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Ganesha*, 176.
- Mafrukhi, Rustono, Subiyantoro, & Doyin, M. (2019). Hegemoni Sosial, Budaya, Dan Kekuasaan Wacana Sastra Buku Teks Bahasa Indonesia SMA. In *International Conference on Science and Education and Technology*, 1032.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudafiuddin, Birda, & Wirawanda, Y. (2019). Representasi Peran Ibu dalam Iklan (Analisis Semiotika pada Iklan Bertema Hari Ibu). *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 4.
- Nurul Yaqin, M. Z. (2017). REPRESENTASI IDEOLOGI DALAM STRUKTUR WACANA KATA HARI INI. *LiNGUA*, 101.
- Octavia, J., Rakhmad, W. N., & Widagdo, M. B. (2024). REPRESENTASI WOMEN EMPOWERMENT PADA TOKOH DASIAH DALAM SERIAL NETFLIX “GADIS KRETEK”. *Interkasi Online*, 6.

- P. S., Abdullah, M. N., & Mujayapura, M. R. (2025). WARISAN PATRIARKI: HAMBATAN STRUKTURAL BAGI PEREMPUAN DI DUNIA KERJA. *SABANA (Sosiologi, Antropologi, dan Budaya Nusantara)*, 171.
- Putri, S. K., Sunarto, & Santosa, H. P. (2021). RESISTENSI PEREMPUAN TERHADAP DOMESTIFIKASI DALAM FILM YUNI. *Interaksi Online*, 5.
- Rahmawati, A., Anggriana, F., Pratiwi, I. K., & Izzati, Z. T. (2025). Analisis Wacana Iklan Shampo Head & Shoulders Menggunakan Teori Analisis Wacana Kritis Van Dijk. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 809.
- Rahmawati, L., Hasanah, W., Agustin, M., Putri, F. A., & Faruq. (2022). Stereotip Gender dan Kesejahteraan Perempuan. *IJouGS: Indonesian Journal of Gender Studies*, 4.
- Rahmawati, L., Hasanah, W., Agustin, M., Putri, F. A., & Faruq. (2023). Stereotip Gender dan Kesejahteraan Perempuan. *IJouGS: Indonesian Journal of Gender Studies*, 2.
- Ridwan, M. (2021). "Pentingnya penerapan literature review pada penelitian ilmiah". *Jurnal Masohi*, 44.
- Rogers, B. (2005). The domestication of women: Discrimination in developing societies. *Routledge*, 17.
- Sari, N., Priyatama, A. N., & Satwika, P. A. (2019). Loyalitas Pelanggan Maskapai Penerbangan Ditinjau dari Kualitas Layanan dan Emotional Branding. *Jurnal Magister Psikologi UMA*, 99.
- Setiowati, R., Mega, R. N., Muhsinin, & Setiagiri, A. (2024). ANALISIS WACANA KRITIS TEUN A VAN DIJK PIDATO KETUA DPR RI PADA SIDANG TAHUNAN MPR DAN SIDANG BERSAMA DPR DAN DPD TAHUN 2024. *Jurnal Kajian Ilmu Humaniora*, 8.
- Silaswati, D. (2019). ANALISIS WACANA KRITIS DALAM PENGKAJIAN WACANA. *urnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 1.
- Silaswati, D. (2019). ANALISIS WACANA KRITIS DALAM PENGKAJIAN WACANA. *Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 4.
- Sinanda, J. (2022). DOMESTIFIKASI SEBAGAI STRATEGI PERLAWANAN PEREMPUAN DALAM CERPEN GARAM MUTJE (2021) KARYA NANING SCHEID. *Jurnal Pesona*, 60.
- Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 2921.
- Siti, A. (2015). PERANAN STRATEGI PROMOSI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN. *JURNAL LENTERA : Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi*, 59.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistio, A. D., Mudana, I. W., & Sendratari, L. P. (2026). Pola Asuh Ibu Rumah Tangga Pedagang dalam Menjalankan Peran Ganda: Kasus di Pantai Indah Singaraja. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 195.
- Susiawati, I., Wildan, A., & Mardani, D. (2022). Studi Tekstologi pada Wacana Kritis Teun A. Van Dijk dan Robert Hodge. *Jurnal Basicedu* , 6670.
- Syarief, F., Jamalullail , & Napitupulu, F. (2023). Representasi Makna Persahabatan Kata Jancuk Dalam Film Yowisben 2 (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure. *Jurnal Media Penyiaran*, 20.
- Thohiriyah, Hapsari, C. T., & Haryanti, R. P. (2021). KONTEN KREATIF BERBASIS STORI LINGKUNGAN UNTUK MEDIA IKLAN PRODUK BERBAHAN DASAR ECENG GONDOK SEBAGAI UPAYA PENYELAMATAN LINGKUNGAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT . *Tonil : Jurnal Kajian Sastra, Teater dan Sinema*, 61.
- Udasmoro, W. (2018). Dari Doing ke Undoing Gender: Teori dan praktik dalam kajian feminisme. *Ugm Press*, 173.
- Umam, H. (2009). Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Terhadap Skenario Film "Perempuan Punya Cerita". *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* , 7.