

**ANALISIS DAMPAK PROGRAM COMMUNITY
DEVELOPMENT UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA DAN
KESEJAHTERAAN UMKM MELALUI PENDEKATAN SROI
DI KABUPATEN KUNINGAN**

TESIS



**DEWI ANGGINI
2231021025**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan
dengan benar.**

Nama : Dewi Anggini
NIM : 2231021025
Tanda Tangan : 
Tanggal : 12 Januari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Dewi Anggini
NIM : 2231021025
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Analisis Dampak Program Community
Development Universitas Prasetya Mulya
Terhadap Keberlanjutan Usaha dan
Kesejahteraan UMKM Melalui Pendekatan
SROI di Kabupaten Kuningan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D ()
Pembimbing : - (tanda tangan)
Penguji : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM. 
Penguji : Dr. Okder Pendrian, S.TP., MM. ()
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 11 Desember 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Universitas Prasetya Mulya yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Orang tua, suami dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 2 Desember 2025

Dewi Anggini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Anggini
NIM : 2231021025
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Riset Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Dampak Program Community Development Universitas Prasetya Mulya Terhadap Keberlanjutan Usaha dan Kesejahteraan UMKM Melalui Pendekatan SROI di Kabupaten Kuningan

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 12 Januari 2026

Yang Menyatakan



(Dewi Anggini)

**ANALISIS DAMPAK PROGRAM COMMUNITY DEVELOPMENT
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA TERHADAP KEBERLANJUTAN
USAHA DAN KESEJAHTERAAN UMKM MELALUI PENDEKATAN
SROI DI KABUPATEN KUNINGAN**

Dewi Anggini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur nilai dampak sosial dan ekonomi Program *Community Development* (Comdev) Universitas Prasetiya Mulya terhadap keberlanjutan usaha dan kesejahteraan pelaku UMKM di Kabupaten Kuningan dengan menggunakan pendekatan *Social Return on Investment* (SROI). Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pelaku UMKM mitra serta pihak universitas. Lokasi penelitian ini berada di Kabupaten Kuningan. Subjek penelitian ini adalah mitra UMKM, Pemerintah Kabupaten Kuningan, Stakeholder Kecamatan dan pengelola kegiatan *community development*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan program Comdev menghasilkan nilai SROI sebesar 3,17 : 1, yang berarti setiap Rp1,00 investasi sosial menghasilkan manfaat senilai Rp3,17. Sementara itu, nilai SROI yang berfokus pada aspek keberlanjutan usaha dan kesejahteraan UMKM adalah 1,14 : 1, yang menunjukkan bahwa setiap Rp1,00 investasi sosial menghasilkan manfaat langsung senilai Rp1,14 bagi pelaku usaha. Dengan demikian, program Comdev terbukti layak secara sosial (*socially feasible*) serta efektif dalam meningkatkan kapasitas, kemandirian, dan kesejahteraan UMKM.

Kata kunci: *Community Development*, *Social Return on Investment*, pemberdayaan UMKM, keberlanjutan usaha, kesejahteraan masyarakat

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Community Development</i> (Pengembangan Masyarakat)	10
2.1.1 Perubahan Paradigma Pembangunan	10
2.1.2 Pengertian Pengembangan Masyarakat	12
2.1.3 Prinsip- Prinsip Pengembangan Masyarakat	15
2.1.4 Pembangunan Berbasis Masyarakat	17
2.2 Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM)	17
2.2.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM)	17
2.2.2 Karakteristik Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM)	18
2.2.3 Manfaat, Tujuan dan Keunggulan Bisnis UMKM	19
2.2.4 Peran UMKM dalam Kesejahteraan Masyarakat	20
2.2.5 Hambatan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM)	20
2.3 Keberlanjutan Usaha	22
2.3.1 Pengertian Keberlanjutan Usaha	22
2.3.2 Manfaat keberlanjutan Usaha	23
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha	23

2.3.4 Manfaat Prediksi Keberlanjutan Usaha	25
2.3.5 Keberlanjutan Finansial dalam Keberlanjutan Usaha.....	25
2.3.6 Keberlanjutan Usaha dan Penciptaan Nilai	26
2.4 Kesejahteraan Masyarakat.....	28
2.4.1 Pengertian kesejahteraan Masyarakat	28
2.4.2 Indikator Kesejahteraan	31
2.5 Social Return of Investment (SROI)	32
2.5.1 Konsep SROI	32
2.5.2. Jenis-Jenis SROI	35
2.5.3 Pihak yang dapat Menggunakan SROI.....	36
2.6 Penelitian Terdahulu dan Pernyataan Kebaruan	38
BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian.....	44
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4 Teknik Analisis Data	49
3.5 Triangulasi Data	51
3.6 Operasionalisasi Konsep	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Program <i>Community Development</i> Universitas Prasetiya Mulya.....	53
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	58
4.2.1 Karakteristik Subjek Informan.....	58
4.2.2 Peningkatan Kapasitas dan Kemandirian UMKM.....	59
4.2.3 Peningkatan Literasi Keuangan dan Pengelolaan Usaha.....	61
4.2.4 Transformasi Digital dan Strategi Pemasaran	62
4.2.5 Legalitas Usaha dan Profesionalisasi Bisnis.....	63
4.2.6 Jejaring Sosial, Kolaborasi, dan Citra Lembaga.....	64
4.2.7 Dampak terhadap kesejahteraan dan kualitas hidup UMKM	65
4.2.8 Efisiensi Operasional dan Penghematan.....	66
4.2.9 Perputaran Ekonomi Lokal	67

4.2.10 Ketahanan usaha jangka panjang.....	67
4.2.11 Keberlanjutan Program dan Internalitas Nilai	68
4.3 Analisis Perhitungan Monetisasi Dampak	70
4.3.1 Menetapkan Ruang Lingkup dan Mengidentifikasi Pemangku Kepentingan, Peranan dan Dampak.....	70
4.3.2 Nilai Relatif Benefit Terhadap Biaya Investasi	76
4.4 Implikasi Manajerial atau Praktis.....	87
BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Rekomendasi	91
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101
PEDOMAN WAWANCARA	101
HASIL PENGUMPULAN DATA	121

DAFTAR TABEL

Tabel 3.6.1 Operasionalisasi Konsep	52
Tabel 4.2.1 Subjek Penelitian.....	58
Tabel 4.3.1 Identifikasi <i>Stakeholder</i> , peranan dan dampak yang diberikan	70
Tabel 4.3.2 Pendekatan pada perhitungan dampak dan monetisasi	73
Tabel 4.3.3 : Input biaya program comdev	77
Tabel 4.3.4 Total Nilai Input.....	77
Tabel 4.3.5 Perhitungan monetisasi dampak.....	78
Tabel 4.3.6 : SROI untuk keberlanjutan usaha dan kesejahteraan UMKM	83
Tabel 4.3.7 Perbandingan angka monetisasi keseluruhan dan fokus penelitian	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5.1 Tahapan Analisis SROI (Budiono, 2012)	35
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA.....	101
HASIL PENGUMPULAN DATA	121