

## DAFTAR PUSTAKA

- Abashidze, I. (2025). *Content Marketing as a Tourism Promotion Strategy: A Conceptual Review*. 200–216. <https://doi.org/10.19044/esj.2025.v21n39p200>
- Abdullah, R. (2016). Analysis of Trade in Goods between Indonesia and South Korea on Cooperation Forum IKCEPA. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 8(6), 171–182.
- Ad'ha, D. H., & Hidayatullah, N. L. H. (2025). Efektivitas Strategi City branding Kota Malang Melalui Kampoeng Wisata Heritage Kajoetangan oleh Pokdarwis untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara. *Electronic Journal of Social and Political Sciences (E-SOSPOL)*, 12(1), 180–191.
- Adiatma, J. C. (2020). The Role of Electric Vehicles in Decarbonizing Indonesia's Road Transport Sector. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–68.
- Ambarsari, I., & Purnomo, D. (2005). Studi tentang penanaman modal asing di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 6(1), 26–47.
- Andhika, A. (2020). Penggunaan video promosi wisata melalui youtube untuk meningkatkan daya tarik wisatawan ke provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Anisah, B. R. (2020). Eksistensi Investasi Hijau dalam Poros Pembangunan Ekonomi sebagai Bentuk Manifestasi Perlindungan atas Lingkungan Hidup. *Padjadjaran Law Review*, 8(1), 127–142.
- Anugrah, I. S. (2016). ASEAN Free Trade Area (AFTA), Otonomi Daerah dan Daya Saing Perdagangan Komoditas Pertanian Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 21(1). <https://doi.org/10.21082/fae.v21n1.2003.1-11>
- Astuti, W. R. D., & Fathun, L. M. (2020). Diplomasi Ekonomi Indonesia di dalam Rezim Ekonomi G20 pada Masa Pemerintahan Joko Widodo. *Intermestic: Journal of International Studies*, 5(1). <https://doi.org/10.24198/intermestic.v5n1.4>
- Asmara, C. G. (n.d.). *Jokowi ke Menlu Retno: Perkuat Diplomasi Ekonomi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191023132819-4-109406/jokowi-ke-menlu-retno-perkuat-diplomasi-ekonomi>
- Batubara, U. N., Siregar, R., & Siregar, N. (2021). Liberalisme John Locke dan pengaruhnya dalam tatanan kehidupan. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 485–491.
- Blomström, M., & Kokko, A. (2001). Foreign direct investment and spillovers of technology. *International Journal of Technology Management*, 22(5), 435–454.
- BRIN. (2023). *BRIN Jalin Kerja Sama dengan Kiost Korea Selatan di Bidang Ilmiah dan Teknologi*. Brin.Go.Id. <https://www.brin.go.id/news/115733/brin-jalin-kerja-sama->

dengan-kios-korea-selatan-di-bidang-ilmiah-dan-teknologi

- Bueckers, J., Van Holderbeke, M., Bierkens, J., & Int Panis, L. (2014). Health and environmental benefits related to electric vehicle introduction in EU countries. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 33. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2014.09.002>
- Burchill, S., Paterson, M., Reus-Smit, C., Linklater, A., Devetak, R., True, J., & Donnelly, J. (2005). *Theories of International Relations*. Palgrave Macmillan.
- Burchill, S., Reus-Smit, C., Paterson, M., Donnelly, J., True, J., Devetak, R., & Linklater, A. (2005). Theories of International Relations : Third Edition. In *Book*.
- Chung, J. (2018). The Mineral Industry of Indonesianerals Yearbook. 2017 – 2018 *Minerals Yearbook, July*.
- Claro, D., Vieira, V. A., Agnihotri, R., & Serer, R. (2021). When value- and experience-related trade promotions influence retailers' sales: the moderating role of retail format strategy and channel structure. *European Journal of Marketing*, 55(12), 3099–3128. <https://doi.org/10.1108/EJM-10-2020-0762>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Darmayadi, A., Mulyana, B., Triwahyuni, D., & Putri, S. (2015). *Mengenal Studi Hubungan Internasional*. Zavara.
- Denner, N., Koch, T., & Dahlke, J. (2025). Companies as Critics, Adapters, and Pioneers: Motives, Strategies, and Risks of Corporate Social Advocacy. *International Journal of Strategic Communication*, 00(00), 1–19. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2025.2466505>
- Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Bilateral. (2021). *langkah strategis perkuat hubungan bilateral indonesia korea ke tahap yang lebih tinggi*. Ditjenppi.Kemendag.Go.Id. <https://ditjenppi.kemendag.go.id/index.php/berita/detail/ik-cepa-langkahstrategis-perkuat-hubungan-bilateralindonesia-korea-ke-tahap-yang-lebihtinggi>
- Eduardus Tendelilin. (2001). Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio, Edisi I, cet. I. *Yogyakarta, BPFE*, 25(1).
- Fuadi, A. (2016). Negara Kesejahteraan (Welfare State) dalam Pandangan Islam dan Kapitalisme. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(1), 13–32.
- Gitman, L. J. (2003). Principle of Managerial Finance. *Pearson Education, Inc., United States*, 10.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2005). The Sage handbook of qualitative research - Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences. *Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences*.
- Hadi, A. (2023). *Korean, Chinese carmakers chip away at Japanese Dominance in RI*

*Market.*

- Hoare, J. E. (2010). Asian diplomacy: the foreign ministries of China, India, Japan, Singapore, Thailand. *Asia Pacific Business Review*, 16(4). <https://doi.org/10.1080/13602380903399419>
- Hyundai. (2019). *Hyundai Motor Group Executive Vice Chairman Explores Cooperation Opportunities with Indonesian President*. Hyundai.Com.
- International Energy Agency. (2020). *Global EV Outlook 2020: Entering the decade of electric drive?* IEA - International Energy Agency. <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2020>
- Izzaty, & Suhartono. (2019). Kebijakan Percepatan Larangan Ekspor Ore Nikel Dan Upaya Hilirisasi Nikel. *Info Singkat*, 11(23), 19–24.
- Jaelani, A., & Hanim, T. F. (2021). Teknologi digital, keberlanjutan lingkungan, dan desa wisata di Indonesia. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 237–244.
- Jemadu, A. (2015). Kinerja Diplomasi Ekonomi: Evaluasi atas Perjanjian Perdagangan dan Investasi. *Badan Pengkajian Dan Pengembangan Kebijakan Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*.
- Kalangi, J. (2015). 89559-ID-peran-bidang-promosi-dan-pemasaran-dinas. *E-Journal "Acta Diurna,"* 4.
- Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM. (2018). *Indonesia Economic and Investment Outlook 2018*. Bkpm.Go.Id. <https://bkpm.go.id/id/info/galeri/indonesia-economic-and-investment-outlook-2018>
- Kementerian Luar Negeri. (2020). Rencana Strategis Kementerian Luar Negeri 2020-2024. *Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Bappenas. (2020). *PEDOMAN TEKNIS PENYUSUNAN RENCANA AKSI TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (TPB)/ SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)*. Kementerian PPN/Bappenas
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (2012). *Power and Interdependence*. Longman Pub Group.
- Khairi, A., Putri Dika, R., & Novrianto Sharma, J. (2023). Analisis strategi bersaing perusahaan mobil listrik pada industri otomotif di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1836–1839.
- Koit, A. (2020). PERATURAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 153/PMK.010/2020. *PEMBERIAN PENGURANGAN PENGHASILAN BRUTO ATAS KEGIATAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN TERTENTU DI INDONESIA DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA*, 1–15.
- Kostecki, M., & Naray, O. (2007). *Commercial Diplomacy and International Business*.

- Kotabe, M., & Czinkota, M. R. (1992). State Government Promotion of Manufacturing Exports: A Gap Analysis. *Journal of International Business Studies*, 23(4). <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490281>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen pemasaran ed. *Ketiga Belas. Jilid, 2*.
- Kusumoningtyas, A. A., Al-Ra'zie, Z. H., Syafril, R., Afhiani, S. N., Apriyani, E., & Helminasari, S. (n.d.). *Pengantar Ilmu Politik*. Pradina Pustaka.
- Lazuardy, A., Nurcahyo, R., Kristiningrum, E., Ma'aram, A., Farizal, Aqmarina, S. N., & Rajabi, M. F. (2024). Technological, Environmental, Economic, and Regulation Barriers to Electric Vehicle Adoption: Evidence from Indonesia. *World Electric Vehicle Journal*, 15(9), 1–14. <https://doi.org/10.3390/wevj15090422>
- Lee, D. (2004). The growing influence of business in U.K. diplomacy. *International Studies Perspectives*, 5(1). <https://doi.org/10.1111/j.1528-3577.2004.00154.x>
- Lesfandra, L. (2021). Pengaruh ekspor, penanaman modal asing, dan penerimaan pajak terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 7(2), 180–188.
- Luthfiah, S., & Rahmat, A. N. (2025). IMPLEMENTASI KERJASAMA INDONESIA–KOREA MELALUI IK-CEPA DALAM INVESTASI SEKTOR OTOMOTIF TAHUN 2019-2022. *Global Insights Journal: Jurnal Mahasiswa Hubungan Internasional*, 2(1).
- Maghfiroh, M. F. N., Pandyaswargo, A. H., & Onoda, H. (2021). Current readiness status of electric vehicles in indonesia: Multistakeholder perceptions. *Sustainability (Switzerland)*, 13(23), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su132313177>
- Mankiw, N. G. (2003). Teori Makro Ekonomi Terjemahan. In *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Maulidita, S. Z., & Darmanto, D. (2024). Indonesia's Opportunities and Challenges in IK-CEPA: Bilateral Free Trade Agreement with South Korea. *Insignia: Journal of International Relations*, 11(1), 19. <https://doi.org/10.20884/1.ins.2024.11.1.9926>
- Moleong, L. J. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya.
- Muhibat, S. F., & Intan, R. (2020). Diplomasi Ekonomi : Definisi Dan Ruang. *James*.
- Muis, A. R. C. (2020). *Sustainable Competitive Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Deepublish.
- Muluk, M. R. K., Indraswari, F. V., Yunita, P., & Wiswayana, W. M. (2022). *Multi-level Governance dalam Kerja Sama Sister City/Province Indonesia-Korea Selatan*. Universitas Brawijaya Press.
- Nadhif, A., & Suryadipura, D. (2023a). Diplomasi Komersial Indonesia terhadap Korea Selatan dalam Upaya Realisasi Investasi Proyek Baterai EV. *Jurnal Global*

*Strategis*, 17(1).

- Nadhif, A., & Suryadipura, D. (2023b). Indonesia's Commercial Diplomacy towards South Korea in Efforts to Realize EV Battery Project Investment Diplomasi Komersial Indonesia terhadap Korea Selatan dalam Upaya Realisasi Investasi Proyek Baterai EV. *International Journal*, 215–238.
- Naray, O. (2008). Commercial Diplomacy: A Conceptual Overview. *7th World Conference of Trade and Promotion Organizations*, July, 1–16.
- Naray, O. (2011). Commercial diplomats in the context of international business. *The Hague Journal of Diplomacy*, 6(1–2). <https://doi.org/10.1163/187119111X557382>
- Nufus, H., Sinaga, L. C., & Song, X. (2024). *Refleksi Satu Dekade Belt and Road Initiative: Peluang Dan Tantangan Kerja Sama Indonesia-Tiongkok*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nuryakin, C., Riyanto, Riyadi, S. A., Damayati, A., Pratama, A. P., & Gerald Massie, N. W. (2019). Socioeconomic Impacts and Consumer Preferences Analysis of Electrified Vehicle in Indonesia. *ICEVT 2019 - Proceeding: 6th International Conference on Electric Vehicular Technology 2019*. <https://doi.org/10.1109/ICEVT48285.2019.8993989>
- Nye, J. S. (2004). Soft Power and American Foreign Policy. *Political Science Quarterly*, 119(2), 255–270. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/20202345>
- Odell, J. S. (2019). Negotiating the World Economy. In *Negotiating the World Economy*. <https://doi.org/10.7591/9781501732058>
- Okano-Heijmans, M. (2011). Conceptualizing economic diplomacy: The crossroads of international Relations, Economics, IPE and diplomatic studies. In *Economic Diplomacy: Economic and Political Perspectives*. [https://doi.org/10.1163/9789004209619\\_003](https://doi.org/10.1163/9789004209619_003)
- Oktrivina, A., Nelyumna, N., Harnovinsah, H., Atikah, S., & Sujana, A. P. (2025). Pengaruh ESG score terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 22(2), 117–134.
- Pahlawan, H. F. (2025). Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Kerangka Kebijakan Lingkungan ASEAN. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 7(1), 134–146.
- Pasaribu, R. F. (2024). Diplomasi Komersial Indonesia Melalui Peran INA-LAC dalam Menggarap Pasar Non-Tradisional. *Jurnal Hubungan Luar Negeri*, 9(1).
- Perpres No.55. (2019). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2019 Tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (Battery Electric Vehicle Untuk Transportasi Jalan)*.
- Potter, E. H. (2004). Branding Canada: The renaissance of Canada's commercial diplomacy. *International Studies Perspectives*, 5(1). <https://doi.org/10.1111/j.1528-3577.2004.00155.x>

- Prasetyo, E. A., Fajarindra Belgiawan, P., Anggarini, L. T., Novizayanti, D., & Nurfatiasari, S. (2019). Acceptance of Electric Vehicle in Indonesia: Case Study in Bandung. *ICEVT 2019 - Proceeding: 6th International Conference on Electric Vehicular Technology 2019*. <https://doi.org/10.1109/ICEVT48285.2019.8994010>
- PRISCILLA, N. K. (2019). HAMBATAN IMPLEMENTASI PROGRAM PAKET WISATA KOREA MUSLIM HOLIDAY CONSORTIUM DI INDONESIA TAHUN 2015-2017. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA* (Vol. 11, Issue 1).
- Pugu, M. R. (2024). *Diplomasi dan Negosiasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rashid, H. U. (2006). Economic Diplomacy in South Asia. *South Asian Survey*, 13(1).
- Rungius, C., Flink, T., & Riedel, S. (2022). SESAME - a synchrotron light source in the Middle East: An international research infrastructure in the making. *Open Research Europe*, 1, 1–34. <https://doi.org/10.12688/openreseurope.13362.2>
- Sabrina, D. (2025). Peran Foreign Direct Investment dalam Pembangunan Industri Nasional: Studi Kasus Hyundai Motor Company. *JURNAL ILMIAH NUSANTARA*, 2(3), 790–801.
- San, \*, Sinambela, M., Sinambela, S. M., Simanjuntak, J. P., Saragih, M. D., Sinaga, M. L., Nisa, C., Br, J., Angin, P., Novi, J., & Lumbantobing, Y. (2023). Analisis Perlindungan Investor Perusahaan Asing Hyundai di Indonesia dalam Kegiatan Penanaman Modal Asing Beserta Implikasinya. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Sosial*, 1(4).
- Saner, R., & Yiu, L. (2006). Discussion Papers in Diplomacy International Economic Diplomacy : Mutations in Post-modern Times. *Netherlands Institute of International Relations "Clingendael"*, 41.
- Sari, A. A. (2024). *PANDUAN CALL PROPOSAL Science and Technology Research Partnership for Sustainable Development (SATREPS) FY 2025* (p. 13). Deputi Bidang Fasilitasi Riset dan Inovasi Badan Riset dan Inovasi Nasional.
- Sarwedi Sarwedi. (2002). INVESTASI ASING LANGSUNG DI INDONESIA DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1).
- Sasana, H. (2008). Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Investasi Swasta di Jawa Tengah. *Jejak*, 1(8), 1–10.
- Sebastio, A. J., Nurgiyanti, T., Nuswantoro, B. S., Subandi, Y., Amini, D. S., & Wiratma, H. D. (2023). Upaya Sekolah Ekspor Dalam Meningkatkan Ekspor Indonesia Melalui Pemberdayaan Umkm Tahun 2022. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 2(3), 211–217.
- Shodikin, A., & Susetiawan, S. (2020). Advokasi Aliansi Masyarakat Sipil: Kegagalan Merebut Aksesibilitas Pengelolaan Corporate Social Responsibility Melalui Peraturan Daerah. *Journal of Social Development Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.22146/jsds.204>

- Simbolon, A. (2018). Studi Review Komparasi Bilateral Korea Selatan dan Indonesia tentang Kebijakan Kendaraan Listrik dari Perspektif Pasar dan Infrastruktur. *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*, 20(1), 17–32.
- Sobol, Ł., & Dyjakon, A. (2020). The influence of power sources for charging the batteries of electric cars on CO2 emissions during daily driving: A case study from Poland. *Energies*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/en13164267>
- Soleman, M., & Noer, M. (2017). Nawacita Sebagai Strategi Khusus Jokowi Periode Oktober 2014 - 20 Oktober 2015. *Jurnal Kajian Politik Dan Masalah Pembangunan*, 13(1).
- STEPHEN MCGLINCHEY, R. W., & SCHEINPFLUG, & C. (2017). Theories of International Relations. In *An Introduction to International Relations, Third edition*. <https://doi.org/10.1017/9781316855188.005>
- Suari, K. P. D. S., Martha, S., Kisnu Haryo, S. H., Boy Anugerah, S. I. P., Putri, S. Y., & Ma'arif, D. (2017). Memperkuat Memori Kolektif Bangsa, Strategi Kontra “Religiously Inspired Terrorism.” *Jurnal Kajian Lemhannas RI Edisi*, 2.
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tan, K. G., Merdikawati, N., Amri, M., & Tan, K. Y. (2016). Analisis daya saing provinsi dan wilayah: Menjaga momentum pertumbuhan Indonesia edisi 2014. World Scientific.
- Tobing, F. B. L., & Aristama, F. (2023). ASEAN's Role and Future Economic Cooperation Under the US-China Rivalry: The Quest for Effective Democratic Leadership. *SINERGI: Journal of Strategic Studies & International Affairs*, 3(2).
- Tulus Pangapoi Sidabutar, V. (2020). Kajian pengembangan kendaraan listrik di Indonesia: prospek dan hambatannya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(1). <https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i1.9217>
- Wambrauw, M. S. F., Buiney, M. E., & Gani, N. N. (2023a). DIPLOMASI INDONESIA DAN KOREA SELATAN DALAM PEMBANGUNAN PABRIK MOBIL LISTRIK DI INDONESIA. *Jurnal Dinamika Global*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36859/jdg.v8i2.1902>
- Yoshida, Y. H., & Kriswandwitanaya, M. F. (2023). STRATEGI DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MEMAJUKAN PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL MELALUI KEPEMIMPINAN INDONESIA DALAM FORUM G-20 TAHUN 2022. *Global Mind*, 5(1). <https://doi.org/10.53675/jgm.v5i1.1063>
- Zaini, P. M., Zaini, P. M., Saputra, N., Penerbit, Y., Zaini, M., Lawang, K. A., & Susilo, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue May).
- Zein, F. Y., Internasional, D. H., Ilmu, F., & Politik, I. (2021). Faktor Pemilihan Korea Selatan sebagai Mitra Strategis Indonesia dalam Pengembangan Electric Vehicle.

*Jurnal Hubungan Luar Negeri*, 115–140.