

**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP SENSUALITAS
PEREMPUAN DALAM KONTEN TIKTOK GOOD PONSEL
(Tubuh Sebagai Alat Promosi Pemasaran)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar S.I.Kom



ADHIA TYAS AYU PUTRI

1191003125

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Adhia Tyas Ayu Putri

NIM 1191003125

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Oktober 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adhia Tyas Ayu Putri
NIM : 1191003125
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Resepsi Khalayak terhadap Sensualitas Perempuan dalam Konten TikTok Good Ponsel (Tubuh Sebagai Alat Promosi Pemasaran)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A.



Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.



Penguji 2 : Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 Desember 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing, yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi tinggi. Terima kasih atas waktu berharga yang telah diluangkan untuk memberikan masukan, kritik membangun, dan dorongan motivasi. Nasihat dan arahan beliau tidak hanya bermanfaat dalam penyusunan skripsi, tetapi juga menjadi bekal berharga bagi perjalanan akademik dan kehidupan penulis di masa mendatang.
2. Kedua orang tua tercinta, Fifi Anita dan Wiyanto, S.E., yang menjadi sumber kasih sayang, teladan hidup, dan pendorong semangat terbesar. Terima kasih karena telah membesarkan penulis dengan penuh kesabaran, menanamkan nilai-nilai kebaikan, dan selalu percaya pada kemampuan penulis. Setiap doa tulus yang dipanjatkan, setiap kata nasihat, dan setiap pelukan hangat telah menjadi kekuatan luar biasa yang menguatkan penulis di saat lelah dan ragu.
3. Suami tercinta, Aldy Bening Pamungkas, yang selalu menjadi penyemangat utama dalam setiap langkah. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan dukungan yang tidak pernah berkurang meski penulis sering kali tenggelam dalam kesibukan penelitian. Kehadiran dan cinta darinya menjadi sumber energi positif yang membuat penulis mampu bertahan menghadapi tekanan dan tantangan.
4. Adik-adik tersayang, Adhinda, Adhita, Adhityo, dan Adhika, yang selalu menghadirkan canda tawa dan keceriaan di tengah penatnya penyusunan

skripsi. Terima kasih atas doa tulus dan dukungan sederhana namun bermakna yang membuat penulis merasa dikelilingi cinta keluarga.

5. Sahabat tercinta, Andini Khansa Srinabila, S.I.Kom, yang tidak hanya menjadi tempat berbagi cerita, tetapi juga menjadi penguat di saat penulis hampir menyerah. Terima kasih atas setiap kata semangat, bantuan, dan kesediaan mendengarkan keluh kesah tanpa menghakimi.
6. Sahabat tersayang, Marchsya dan Meidy, yang selalu setia menemani dengan tawa, keceriaan, dan dukungan moral. Terima kasih karena selalu ada di saat penulis membutuhkan teman untuk berbagi, juga mampu menghapus lelah dan mengembalikan semangat

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 14 Agustus 2025



Adhia Tyas Ayu Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adhia Tyas Ayu Putri
NIM : 1191003125
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Resepsi Khalayak Terhadap Sensualitas Perempuan Dalam Konten TikTok Good Ponsel

(Tubuh Sebagai Alat Promosi Pemasaran)”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Oktober 2025

Yang menyatakan



(Adhia Tyas Ayu Putri)

**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP SENSUALITAS PEREMPUAN
DALAM KONTEN TIKTOK GOOD PONSEL
(Tubuh Sebagai Alat Promosi Pemasaran)**

Adhia Tyas Ayu Putri

ABSTRAK

Penelitian ini membahas “Resepsi Khalayak Terhadap Sensualitas Perempuan Dalam Konten TikTok Good Ponsel (Tubuh Sebagai Alat Promosi Pemasaran)”. Representasi sensualitas perempuan dalam konten TikTok dari akun Good Ponsel memunculkan kekhawatiran yang signifikan di kalangan peneliti, aktivis, dan masyarakat umum. Saat ini, *platform* media sosial seperti TikTok telah menjadi pusat perhatian sebagai media yang berpengaruh dalam membentuk persepsi, norma, dan nilai-nilai sosial, terutama terkait dengan isu- isu gender dan sensualitas. Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang pemaknaan khalayak terhadap konten sensual perempuan dalam platform TikTok Good Ponsel. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif menggunakan teori Stuart Hall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens memaknai pesan dari konten TikTok Good Ponsel dalam tiga pemaknaan: posisi dominan- hegemonik, posisi negosiasi, dan posisi oposisi. Pada posisi dominan, audiens menerima pesan konten TikTok Good Ponsel tanpa modifikasi, sementara pada posisi negosiasi dan oposisi, audiens melakukan penafsiran yang lebih kritis dan selektif dari pesan yang disampaikan.

Kata kunci : Konten TikTok Good Ponsel, Resepsi Khalayak, Stuart Hall, Dominan, Negosiasi dan Oposisi.

**AUDIENCE RECEPTION TOWARDS WOMEN'S SENSUALITY
IN TIKTOK GOOD MOBILE CONTENT**

Adhia Tyas Ayu Putri

ABSTRACT

This study examines "Audience Reception of Female Sensuality in Good Ponsel TikTok Content." The representation of female sensuality in Good Ponsel TikTok content has raised significant concerns among researchers, activists, and the general public. Currently, social media platforms like TikTok have become the center of attention as influential media in shaping social perceptions, norms, and values, particularly related to issues of gender and sexuality. The purpose of this study is to gain a deeper understanding of audience interpretations of female sensual content on the Good Ponsel TikTok platform. This study used qualitative methods, utilizing Stuart Hall's theory. The results show that audiences interpret messages from Good Ponsel TikTok viewers in three ways: dominant-hegemonic, negotiating, and oppositional. In the dominant position, audiences accept the messages of Good Ponsel TikTok content without modification, while in the negotiating and oppositional positions, audiences interpret the messages more critically and selectively.

Keywords : Good Mobile TikTok Content, Audience Reception, Stuart Hall, Dominance, Negotiation and Opposition.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori yang Relevan	8
2.1.1 Resepsi Khalayak	8
2.1.2 <i>Gender Stereotype</i>	10
2.1.3 Sensualitas.....	12
2.1.4 Media Sosial dan Tiktok	14
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	17
2.3 Model Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain dan Pendekatan	23
3.2 Obyek dan Subyek.....	24
3.3 Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Sumber Data	25
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	26

3.4 Analisis Data.....	27
3.5 Triangulasi Data	30
3.6 Operasionalisasi Konsep/Isu	31
3.6.1 Definisi Konseptual.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum terkait Good Ponsel	33
4.2 Penyajian Data	34
4.2.1 Kategori <i>Body, Soul, Love</i> terkait Konten Good Ponsel.....	39
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	42
4.3.1 Tubuh Seksi Sebagai Objek Seksual	42
4.3.2 Pemanfaatan Tubuh dalam Strategi Konten TikTok Good Ponsel	44
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Kendala dan Batasan Penelitian.....	49
5.3 Saran dan Implikasi	50
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya	50
5.3.2 Saran untuk Industri/Lembaga/Subjek Penelitian.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 3.1 Video Konten TikTok Good Ponsel	29
Tabel 3.2 Definisi Konseptual	32
Tabel 4.1 Subjek Penelitian.....	35
Tabel 4.2 Posisi <i>Decoding</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Sensualitas Perempuan dalam TikTok Good Ponsel	22
Gambar 3.1 Followers Good Ponsel.....	25
Gambar 5.1 FGD 1 (Informan : Afif, Ghifa, Niken dan Dewi) Moderator : Adhita dan Adhia)	90
Gambar 5.2 FGD 2 (Informan : Aldy, Rafly, Cahya dan Iza) (Moderator : Adhia dan Adhita).....	90
Gambar 5.3 FGD 3 (Informan : Wahyu dan Okta)	91
Gambar 5.4 Wawancara FGD 4 (Informan : Rena).....	91
Gambar 5.5 Wawancara FGD Susulan	92
Gambar 5.6 Wawancara Triangulator Veryanto Sitohang	92