

**PERBEDAAN PERTIMBANGAN ETIS BERDASARKAN
PENDIDIKAN ETIKA BISNIS, RELIGIUSITAS, GENDER, DAN
MACHIAVELLIANISM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



**SHINTA DYAH PALUPI
1201002005**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penelitian ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Shinta Dyah Palupi

NIM : 1201002005

Tanda Tangan : 

Tanggal : 13 Januari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Shinta Dyah Palupi
NIM : 1201002005
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Perbedaan Pertimbangan Etis Berdasarkan Pendidikan Etika Bisnis, Religiusitas, Gender, dan *Machiavellianism* Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonnomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, SE, M.Si., AFA, CSR, CSRA ()

Penguji 1 : Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.SI., Ak., CA ()

Penguji 2 : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 07 Februari 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Perbedaan Pertimbangan Etis Berdasarkan Pendidikan Etika Bisnis, Religiusitas, Gender, Dan Machiavellianism Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie”**. Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Jurica Lucyanda, SE, M.Si., AFA, CRS, CSRA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga, dan selalu bersikap sabar selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.SI., Ak., CA, selaku dosen pembahas yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, serta saran dan membantu tulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si, selaku dosen pembahas yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, serta saran dan membantu tulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua, ibu dan Alm. bapak, yang sudah memberikan dukungan doa, moral, serta motivasi dalam setiap langkah penulis.
5. Amalia, Anindita, Azqa, Hasna, Jihan, Muthia, Ratu dan Tina sudah senantiasa mendengarkan dan memberikan masukan, serta menjadi penghibur selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Sebagai penutup, penulis memanjatkan doa agar segala bentuk bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Jakarta, 13 Januari 2026



Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shinta Dyah Palupi
NIM : 1201002005
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive-Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perbedaan Pertimbangan Etis Berdasarkan Pendidikan Etika Bisnis, Religiusitas, Gender, Dan *Machiavellianism* Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 07 Februari 2026

Yang menyatakan



(Shinta Dyah Palupi)

**PERBEDAAN PERTIMBANGAN ETIS BERDASARKAN PENDIDIKAN ETIKA
BISNIS, RELIGIUSITAS, GENDER, DAN MACHIAVELLIANISM PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE**

Shinta Dyah Palupi¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran pendidikan etika bisnis, religiusitas, gender, dan *machiavellianism* terhadap pertimbangan etis mahasiswa akuntansi, dengan menggunakan pendekatan *Four Component Model of Ethical Decision-Making* dari Rest (1986). Latar belakang penelitian ini didasari oleh urgensi perilaku etis dalam dunia akuntansi yang semakin kompleks dan rentan terhadap dilema moral. Pertimbangan etis mahasiswa dianggap sebagai fondasi pembentukan perilaku akuntan profesional yang berintegritas. Penelitian ini menitikberatkan pada bagaimana faktor internal (gender, religiusitas, *machiavellianism*) dan eksternal (pendidikan etika bisnis) membentuk pembuatan keputusan etis mahasiswa yaitu pada tahapan pertimbangan etis. Populasi penelitian ini mahasiswa aktif program studi akuntansi Universitas Bakrie. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan uji *Welch's t-test* untuk menguji perbedaan perilaku etis berdasarkan faktor-faktor yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan pertimbangan etis mahasiswa akuntansi berdasarkan pendidikan etika bisnis, religiusitas, dan *machiavellianism*, namun tidak terdapat perbedaan pertimbangan etis mahasiswa akuntansi berdasarkan gender. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur akuntansi keperilakuan serta manfaat praktis bagi pengembangan kurikulum pendidikan etika akuntansi di perguruan tinggi.

Kata Kunci: Pendidikan, Etika Bisnis, *Four Component Model of Ethical Decision-Making*, Gender, *Machiavellianism*, Pertimbangan Etis, Religiusitas

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**PERBEDAAN PERTIMBANGAN ETIS BERDASARKAN PENDIDIKAN ETIKA
BISNIS, RELIGIUSITAS, GENDER, DAN MACHIAVELLIANISM PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE**

Shinta Dyah Palupi²

ABSTRACT

This study aims to examine the role of business ethics education, religiosity, gender, and Machiavellianism in shaping the ethical judgment of accounting students, using Rest's (1986) Four Component Model of Ethical Decision-Making. The background of this research is driven by the urgency of ethical behavior in the accounting profession, which is increasingly complex and prone to moral dilemmas. Ethical judgment among students is considered a fundamental basis for developing professional accountants with integrity. This study focuses on how internal factors (gender, religiosity, machiavellianism) and external factors (business ethics education) influence students' ethical decision-making, particularly at the stage of ethical judgment. The population consists of active accounting students at Universitas Bakrie. Data were analyzed using descriptive statistics and Welch's t-test to test differences in ethical behavior based on the examined factors. The results indicate the differences in accounting students' ethical judgment based on business ethics education, religiosity, and machiavellianism. However, there is no difference in the ethical considerations of accounting students based on gender. The findings are expected to provide theoretical contributions to behavioral accounting literature and practical implications for the development of ethics education in accounting curricula at universities.

Keywords: *Business Ethics Education, Four Component Model of Ethical Decision-Making, Gender, Machiavellianism, Ethical Judgment, Religiosity*

² Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Ethical Decision Making</i>	11
2.1.2 Definisi Konsep.....	14
2.1.2.1 Pertimbangan Etis	14
2.1.2.2 Pendidikan Etika Bisnis	15
2.1.2.3 Religiusitas	16
2.1.2.4 Gender	18
2.1.2.5 <i>Machiavellianism</i>	19
2.1.3 Review Penelitian Sebelumnya	21
2.2 Hipotesis	28
2.2.1 Perbedaan Pertimbangan Etis Mahasiswa Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Etika Bisnis	28
2.2.2 Perbedaan Pertimbangan Etis Mahasiswa Berdasarkan Tinggi dan Rendahnya Tingkat Religiusitas	30
2.2.3 Perbedaan Pertimbangan Etis Mahasiswa Berdasarkan Gender	31
2.2.4 Perbedaan Pertimbangan Etis Mahasiswa Berdasarkan Tinggi dan Rendahnya Tingkat <i>Machiavellianism</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3. 1 Populasi dan <i>Sampling</i>	35
3. 2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3. 3 Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1 Pertimbangan Etis.....	36
3.3.2 Pendidikan Etika Bisnis.....	36
3.3.3 Religiusitas	37
3.3.4 Gender.....	38

3.3.5 <i>Machiavellianism</i>	39
3. 4 Metode Analisis Data	41
3.4.1 Statistik Deskriptif	41
3.4.2 Uji Kualitas Data	41
3.4.2.1 Uji Validitas	41
3.4.2.2 Uji Reliabilitas	42
3.4.3 Uji Hipotesis	42
3. 5 Model Penelitian	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Demografi Responden	45
4.1.2 Statistik Deskriptif	47
4.2 Uji Kualitas Data	48
4.2.1 Uji Validitas.....	48
4.2.2 Uji Reliabilitas	48
4.3 Uji Asumsi ANOVA.....	49
4.3.1 Uji Normalitas	49
4.3.2 Uji Homogenitas.....	49
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.5.1 Perbedaan Pertimbangan Etis Mahasiswa Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Etika Bisnis	52
4.5.2 Perbedaan Pertimbangan Etis Mahasiswa Berdasarkan Tingkat Religiusitas	53
4.5.3 Perbedaan Pertimbangan Etis Mahasiswa Berdasarkan Gender	55
4.5.4 Perbedaan Pertimbangan Etis Mahasiswa Berdasarkan Sifat <i>Machiavellianism</i>	56
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Penelitian.....	44
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	45
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 3 Uji Validitas	48
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 5 Uji Normalitas	49
Tabel 4. 6 Uji Homogenitas.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	69
Lampiran 3 Karakteristik Responden	89
Lampiran 4 Statistik Deskriptif	89
Lampiran 5 Uji Validitas	90
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	91
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	91
Lampiran 8 Uji Welch's Test.....	92