

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, H. (2020). Analisis Perbedaan Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Berdasarkan Gender dan Religiusitas Menggunakan ANOVA. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 45-55
- Alwi, S. (2014). Perkembangan religiusitas remaja. *Kaukaba Dipantara*.
- Amalia *et al.* (2025). (n.d.). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Etis dalam Bisnis. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(1), 131–138.
- Astungkara, A., Rois, D. I. N., Kurniati, S., & Dewangga, W. P. (2024). Peran *Love of Money*, *Self-Esteem*, dan Gender pada Persepsi Etis (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Generasi Z). *Ratio: Review Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 5(1), 54.
- Azaro, K., Ekasari, K., & Susilowati, K. D. S. (2020). Mengungkap arti perilaku etis menurut *fresh graduate* akuntansi. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 8(2), 123–135.
- Azzahra (2024). (2024). Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Negeri Medan. In *Jurnal Ekonomi Revolusioner* (Vol. 7, Issue 10).
- Chairani, S., Nurhazana, dan, Studi Akuntansi Kuangan Publik, P., & Negeri Bengkalis, P. (2020). Peran Mata Kuliah Etika Profesi Terhadap Perkembangan Perilaku Etis Mahasiswa. *Jurnal IAKP*, 1(2).
- Chung, J., & Monroe, G. S. (2003). Exploring Social Desirability Bias. *Journal of Business Ethics*, 44(4), 291-302.
- Cohan, J. A. (2002). “*I didn’t know*” and “*I was only doing my job*”: *Has corporate governance careened out of control? A case study of Enron’s information myopia*. In *Journal of Business Ethics* (Vol. 40, Issue 3, pp. 275–299).
- Dania, K. P., Maryati, U., & Yentifa, A. (2024a). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang. In *JABEI* (Vol. 3, Issue 1).
- Dania, K. P., Maryati, U., & Yentifa, A. (2024b). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan Gender Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang. In *JABEI* (Vol. 3, Issue 1).
- Dega & Dewi (2023). (n.d.). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1875–1886.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis *multivariate* dengan program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giacomin, O., Gundolf, K., Shinnar, R. S., Janssen, F., & Saroglou, V. (2024). *Religiosity and Ethical Business Behavior: A Study on Differences between Catholic and Protestant Students*. *Management International*, 1–22.

- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Chicago: Rand McNaly & Company.
- Hapsari *et al.* (2018). (n.d.). Sifat *Machiavelli*, Tekanan Ketaatan dalam Keputusan Etis: Keputusan Individu dan Kelompok. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 101–116.
- Hermawan, S., Maskuta, D., Biduri, S., & Fediyanto, N. (n.d.). *Love of Money, Machiavellian Characteristics, and Ethical decision making of Accounting Students*.
- Her, Y.-W., Zhan, J., Son, M., & Pae, S. (n.d.). *The effects of moral hazard, accountability pressure, and Machiavellianism on managers' project implementation decisions*.
- Intan, A., Rahmawati, E., Syari'ah, Uin, A., Mas, R., & Surakarta, S. (n.d.). *The Effect Of Ethical Orientation And Ethical Education On The Perception Of Unethical Behavior Of Accounting Students*. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>
- Kasanatul Munawaroh, U., & Sudaryanti, D. (n.d.). Studi Kasus di satu PTN dan dua PTS di Malang.
- Lucyanda, J., & Endro, G. (n.d.). *The Role of Business Ethics and Religiosity in Student Ethical decision-making*.
- Maggalatta, A., & Adhariani, D. (2020). *For love or money: investigating the love of money, Machiavellianism and accounting students' ethical perception*. *Journal of International Education in Business*, 13(2), 203–220.
- Muliawaty, Y., & Sari, D. P. (2021). Sifat Machiavellian dan locus of control: Studi eksperimen keputusan etis konsultan pajak. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(2), 30–48.
- Natonis, H. Y., Tinggi, S., Kristen, A., & Kupang, N. (2020). Pendidikan Karakter dalam Membentuk Perilaku Etis Mahasiswa STAKN Kupang. In *Jurnal Pendidikan Agama Kristen* (Vol. 1, Issue 1).
- Nini, N., Wiajaya, R. S., & Rahmaita, R. (2024). Pengaruh gender, *Machiavellianisme*, narsisme dan empati terhadap pengambilan keputusan etis: Studi kasus mahasiswa akuntansi di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 26(1), 114–123.
- Pasaribu, L. (2024, Oktober 31). Penerapan etika bisnis dalam pendidikan mahasiswa akuntansi: Studi kasus pada Perguruan Tinggi Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, 7(10), 105–118.
- Purdy, E. R. (2019). *Ethics in Accounting*. Dalam G. Lucas & J. K. Roth (Eds.), *Ethics: Questions & Morality of Human Action* (3rd ed.). Salem Press.
- Ramadhani, T. S. (2015). Pengaruh sifat *Machiavellian*, *locus of control*, dan *equity sensitivity* terhadap penghindaran pajak dengan keputusan etis sebagai variabel intervening (Studi empiris pada wajib pajak orang pribadi yang melakukan usaha dan pekerjaan bebas yang terdaftar di KPP Pratama Pekanbaru Senapelan). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi (JOM FEKON)*, 2(2), 1–15.

- Rest, J. R. (1986). *Moral development: Advances in research and theory*. Praeger Publishers.
- Riasmini, H. dan K. (2018). (2018). Riasmini, Herawati, dan Kurniawan (2018). In Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha (Vol. 9, Issue 1).
- Rinaia, S., Jurana, J., Din, M., & Paranoan, S. (2024). *Determinants of Accounting Students' Perceptions of Earnings Management Practices with the Level of Ethical Knowledge*. *Equity: Jurnal Akuntansi*, 5(1). <https://doi.org/10.46821/equity.v5i1.515>
- Rosdiana, M., Sumanto, A., & Wuryaningrum, R. (2024). *The Influence of Understanding The Code of Ethics of The Accountant Profession and Student Intelligence on the Ethical Behavior of Accounting Students*. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(2), 971–979. <https://doi.org/10.56457/jimk.v12i2.660>
- Sampewai et al. (2022). (n.d.). Volume 2 Nomor 2 April 2022 Determinan Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi.
- Schweigert, F. J. (2016). *Moral Formation in Four Essential Components: Sensitivity, Judgment, Motivation, and Character*. In *Business Ethics Education and the Pragmatic Pursuit of the Good* (pp. 193–217). Springer International Publishing.
- Sisilia Anggrechi Teras, Andreas Rengga, & Wilhelmina Mitani. (2024b). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan Religiusitas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(4), 368–387.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryaningrum, D. (2013). *Accounting student and lecturer ethical behavior: Evidence from Indonesia*. *Business Education & Accreditation*, 5(1), 65–78.
- Susilo, I., & Sugiarti, Y. (2013). Pengambilan keputusan etis mahasiswa akuntansi dilihat dari gender, *education level*, pengalaman kerja dan religiusitas (*Undergraduate thesis*, Universitas Surabaya). *Repository Universitas Surabaya*.
- Wati, M., & Sudibyo, B. (2016). Pengaruh pendidikan etika bisnis dan religiusitas terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. *Jurnal Economia*, 12(2), 183–201.
- Widiastuti, E., & Nugroho, M. A. (2015). Pengaruh orientasi etis, *equity sensitivity*, dan budaya Jawa terhadap perilaku etis auditor pada kantor akuntan publik di Yogyakarta. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), 32–48.