

**Inovasi Pariwisata Thailand Pasca Krisis Pandemi COVID-19 sebagai
Instrumen *Soft Power* dalam Hubungan Internasional**

Tugas Akhir

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik



Agi Febriana

1221004002

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agi Febriana

NIM : 1221004002

Program Studi : Ilmu Politik

Menyatakan bahwa:

1. Penulisan penelitian yang berjudul “Inovasi Pariwisata Thailand Pasca Krisis Pandemi COVID-19 sebagai Instrumen *Soft Power* dalam Hubungan Internasional” ini ditulis dengan sungguh-sungguh, dan merupakan karya orisinalitas saya dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya, serta penelitian ini berada di bawah bimbingan Miss Sellita S.Sos, M.A
2. Semua aspek penelitian yang saya lakukan, mulai dari perencanaan, pengumpulan data, analisis, hingga interpretasi hasil, dilakukan dengan penuh kejujuran dan tanpa melakukan plagiarisme atau pelanggaran hak cipta pihak lain.

Demikian pernyataan orisinalitas penelitian ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan saya siap menanggung segala konsekuensi yang timbul apabila terbukti melakukan pelanggaran etika penelitian.

Atas perhatian dan pertimbangannya, saya mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 11 Februari 2026

Hormat saya,



Agi Febriana

1221004002

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Agi Febriana
NIM : 1221004002
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Inovasi Pariwisata Thailand Pasca Krisis Pandemi COVID-19 sebagai Instrumen *Soft Power* dalam Hubungan Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Sellita S.Sos, M.A ()
Penguji I : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt ()
Penguji II : Yudha Kurniawan S.Sos., M.A ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 Februari 2026

MOTTO

Anyone Can Be Anything
- Judy Hopps (Zootopia) -

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, banyak sekali kesulitan yang penulis hadapi untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Orang tua (Bapak, Mami, Abah, dan Almh Emak), kemudian kakak serta saudara yang selalu mendukung dan membantu baik moral, material, maupun do'a, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dan perkuliahan ini dengan baik.
- 2) Miss Sellita, S.sos, M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dan berjasa selama proses penyusunan skripsi hingga terselesaikannya penelitian ini. Miss Sellita juga selalu memberikan dorongan dan kepercayaan kepada penulis yang membuat penulis memiliki kepercayaan diri untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
- 3) Bapak Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt dan Mas Yudha Kurniawan S.Sos., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan saran untuk melengkapi kekurangan yang ada dalam tugas akhir ini.
- 4) Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Bakrie, dan banyak memberikan wejangan kepada penulis terkait pengembangan diri dan pengembangan di bidang akademik.
- 5) Teman-teman yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta semangat yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik, penulis mengucapkan terima kasih kepada PDB, Sisa 3, Babubung's, kemudian teman-teman pejuang skripsi baik teman-teman satu bimbingan maupun yang lainnya, yang selalu menyadarkan dan memberikan kata-kata semangat dan meyakinkan penulis, agar penulis tidak mudah menyerah dalam melakukan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 11 Februari 2026

Hormat saya,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agi Febriana', with a stylized flourish at the end.

Agi Febriana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agi Febriana
NIM : 1221004002
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Penelitian Kualitatif

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Inovasi Pariwisata Thailand Pasca Krisis Pandemi COVID-19 sebagai Instrumen *Soft Power* dalam Hubungan Internasional”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Februari 2026

Yang menyatakan,



Agi Febriana

Inovasi Pariwisata Thailand Pasca Krisis Pandemi COVID-19 sebagai Instrumen *Soft Power* dalam Hubungan Internasional

Agi Febriana¹

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 menyebabkan penurunan drastis sektor pariwisata Thailand yang selama ini menjadi salah satu instrumen utama *soft power* dan penopang perekonomian nasional. Menanggapi kondisi tersebut, pemerintah Thailand melalui *Tourism Authority of Thailand* (TAT) meluncurkan berbagai inovasi pariwisata untuk memulihkan kunjungan wisatawan internasional sekaligus membangun kembali citra negara. Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat keberhasilan inovasi pariwisata Thailand pasca pandemi COVID-19 dalam menarik wisatawan internasional, dengan fokus pada skema *Sandbox*, Program 5F (*Food, Film, Fashion, Fight, dan Festival*), serta kampanye “*Amazing Thailand: Your Stories Never End*”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus deskriptif, berbasis data sekunder yang dianalisis melalui teknik analisis isi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi pariwisata tersebut berkontribusi positif terhadap pemulihan kepercayaan wisatawan internasional dan penguatan citra Thailand sebagai destinasi wisata global. Inovasi pariwisata ini tidak hanya berfungsi sebagai strategi pemulihan ekonomi, tetapi juga sebagai instrumen *soft power* dalam diplomasi publik Thailand.

Kata Kunci : Pariwisata Thailand, Inovasi pariwisata, *Soft power*.

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie

Thailand's Tourism Innovation Post-COVID-19 Pandemic Crisis as a Soft Power Instrument in International Relations

Agi Febriana¹

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic caused a drastic decline in Thailand's tourism sector, which has long been one of the primary instruments of soft power and a cornerstone of the national economy. In response to these conditions, the Thai government, through the Tourism Authority of Thailand (TAT), launched various tourism innovations to restore international tourist arrivals while rebuilding the country's image. This study aims to analyze the success rate of Thailand's post-pandemic tourism innovations in attracting international tourists, focusing on the Sandbox scheme, the 5F Program (Food, Film, Fashion, Fight, and Festival), and the "Amazing Thailand: Your Stories Never End" campaign. This research employs a qualitative method with a descriptive case study approach, based on secondary data analyzed through content analysis techniques. The results indicate that these tourism innovations contributed positively to restoring international tourists' confidence and strengthening Thailand's image as a global tourism destination. These innovations serve not only as an economic recovery strategy but also as a soft power instrument in Thailand's public diplomacy.

Keywords : Thailand Tourism, Tourism Innovation, Soft Power.

¹ Students of Political Science Study Program, Bakrie University

Daftar Isi

ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II	10
Kerangka Teori dan Tinjauan Pustaka	10
2.1 Konstruktivisme	10
2.2 Soft Power	13
2.3 Nation Branding	15
2.4 Inovasi Kebijakan Publik.....	18
2.5 Kebaruan dalam Penelitian	20
2.5.1 Penelitian Sebelumnya.....	20
2.5.2 Kebaruan Penelitian.....	23
2.6 Kerangka Berpikir	23
BAB III	24
Metodologi Penelitian	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Unit Analisis.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.7 Validitas Data	28
3.8 Tabel Unit Analisis dan Sumber Data	28

BAB IV	30
Pembahasan dan Analisis	30
4.1 Kondisi Pariwisata Thailand sebelum dan saat pandemi.....	30
4.2 <i>Roadmap</i> Inovasi Pariwisata Thailand Pasca Pandemi COVID-19.....	33
4.2.1 Skema <i>Sandbox</i> di tahun 2021	34
4.2.2 Transisi dari <i>Sandbox</i> Menuju Pembukaan Penuh tahun 2022	41
4.2.3 Program 5F (Food, Film, Fashion, Fighting, Festival) Tahun 2023	50
4.2.4 Kampanye Amazing Thailand: Your Stories Never End Tahun 2024	63
BAB V	72
Penutup	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	72
Daftar Pustaka	74

Daftar Gambar

Gambar 1. Kedatangan Wisatawan Tahunan Thailand	1
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Penulis	23
Gambar 3. Roadmap Inovasi Pariwisata Thailand Pasca Pandemi COVID-19	33
Gambar 4. Perluasan Phuket Sandbox 7+7	37
Gambar 5. Jumlah Kedatangan Hasil Skema Phuket Sandbox	38
Gambar 6. Urutan Fase Kebijakan.....	39
Gambar 7. Grafik Kunjungan Wisatawan Internasional Thailand 2021 berdasarkan Program Pembukaan Pariwisata	40
Gambar 8. Grafik Kunjungan Wisatawan Internasional Thailand 2022 berdasarkan Tahapan Program Kebijakan	44
Gambar 9. Soft Power Program 5f.....	52
Gambar 10. Kunjungan Wisatawan Internasional Thailand Tahun 2023 berdasarkan Periode Waktu	58

Daftar Tabel

Tabel 1. Unit Analisis dan Sumber Data Penelitian	29
Tabel 2. Pariwisata Thailand Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19	30
Tabel 3. Urutan Kebijakan Pembuka Pariwisata Thailand	48
Tabel 4. Pengelompokkan Indikator 5F	62
Tabel 5. Ringkasan Amazing Thailand: Your Stories Never End	68