

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM CSR LNG ACADEMY
BADAK LNG DAN IMPLIKASI TERHADAP
KEBERLANJUTAN PROGRAM**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen



ADHY PRIYO PAMBUDI

2241011001

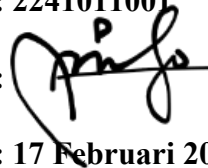
**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Adhy Priyo Pambudi

NIM : 2241011001

Tanda Tangan : 

Tanggal : 17 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Adhy Priyo Pambudi
NIM : 2241011001
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Tesis : Analisis Efektivitas Program CSR LNG Academy Badak
LNG dan Implikasi terhadap Keberlanjutan Program

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Okder Pendrian, S.TP., MM. ()

Penguji : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D ()

Penguji : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM., IPM. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Februari 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen, Program Studi Magister Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala
2. Nabi Muhammad Salallahu alaihi wa sallam
3. Bapak Dr. Okder Pendrian, S.TP., MM.
4. Pihak perusahaan Badak LNG terutama program CSR LNG Academy yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan
5. Orang tua dan keluarga (Istri & anak-anak) saya yang telah membantu dukungan material maupun moral
6. Teman-teman satu perjuangan yang telah membantu saya menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 17 Februari 2026

Penulis,



(Adhy Priyo Pambudi)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adhy Priyo Pambudi
NIM : 1212913002
Program Studi : S1 Teknik Industri
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya saya yang berjudul:

Analisis Efektivitas Program CSR LNG Academy Badak LNG dan Implikasi terhadap Keberlanjutan Program

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 17 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Adhy Priyo Pambudi)

Analisis Efektivitas Program CSR LNG Academy Badak LNG dan Implikasi terhadap Keberlanjutan Program

Adhy Priyo Pambudi

ABSTRAK

Program Corporate Social Responsibility (CSR) LNG Academy Badak LNG merupakan inisiatif pendidikan berkelanjutan yang telah beroperasi selama 13 tahun sejak 2011 dengan menyediakan beasiswa penuh bagi lulusan SMA terpilih di bidang teknologi pengolahan gas. Efektivitas dan keberlanjutan program ini perlu dievaluasi secara komprehensif menggunakan kerangka Triple Bottom Line (People, Planet, Profit) dan Sustainable Development Goals (SDGs) melalui pendekatan kualitatif studi kasus. Hasil analisis menunjukkan pencapaian luar biasa: tingkat kelulusan konsisten 100%, rata-rata IPK 3.73 dengan 91.96% cum laude, serapan SDM lokal 50%, dan 82% lulusan terserap di industri migas. Dimensi People menunjukkan efektivitas tinggi dengan inklusivitas 50% mahasiswa kurang mampu dan 49% perwakilan perempuan. Dimensi Planet terbukti melalui 53.45% tugas akhir yang mengangkat isu lingkungan, sementara dimensi Profit menciptakan nilai ekonomi berkelanjutan sebagai investasi strategis SDM perusahaan. Strategi keberlanjutan program meliputi penguatan brand communication, peningkatan *stakeholder engagement*, dan diversifikasi keunggulan kompetitif untuk memaksimalkan dampak jangka panjang terhadap komunitas dan industri LNG global.

Kata kunci: Efektivitas CSR, *Triple Bottom Line*, Keberlanjutan, LNG Academy, SDGs

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Perkembangan Industri LNG	1
1.1.2 Kewajiban CSR Badak LNG	2
1.1.3 Efektivitas dan Keberlanjutan “CSR LNG Academy”	3
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perusahaan Badak LNG dan CSR LNG Academy.....	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 CSR LNG Academy.....	8
2.2 Teori & Kerangka Konseptual CSR	10
2.3 Efektivitas dan <i>Triple Bottom Line</i> CSR	14
2.3.1 People (Sosial)	15
2.3.2 Planet (Lingkungan)	15
2.3.3 Profit (Ekonomi).....	16
2.4 Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>) Program CSR	16
2.4.1 Teori Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>) Program CSR	16
2.4.2 Analisis Situasi dan Strategi Keberlanjutan Program	17
2.5 Research Gap.....	24

2.6 Kerangka Konseptual	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Desain Penelitian	28
3.3 Partisipan Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisa Data	29
3.6 Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil CSR LNG Academy	31
4.1.1 Profil dan Milestone LNG Academy	31
4.1.2 Program dan Kurikulum LNG Academy	32
4.1.3 Mitra Kerjasama	34
4.2 Analisa Efektivitas <i>Triple Bottom Line</i> CSR & SDGs	35
4.2.1 Indikator Keberhasilan <i>People</i> (Sosial)	37
4.2.2 Indikator Keberhasilan <i>Planet</i> (Lingkungan)	50
4.2.3 Indikator Keberhasilan <i>Profit</i> (Non-finansial).....	56
4.2.4 Indikator Keberhasilan <i>Sustainability Development Goals</i>	63
4.3 Implikasi Efektivitas LNG Academy terhadap Badak LNG dan Industri...	67
4.3.1 Penguatan <i>Employer Branding</i>	68
4.3.2 Ketersediaan Talenta Masa Depan.....	70
4.3.3 Transfer Pengetahuan Industri LNG	72
4.4 Implikasi Keberlanjutan Program LNG Academy	74
4.4.1 Analisa Situasi dan Kondisi Program CSR.....	75
4.4.2 Strategi dan Rekomendasi Keberlanjutan Program	89
4.5 Diskusi.....	98
4.5.1 Validitas dan Objektifitas Hasil Penelitian	98
4.5.2 Dampak Temuan pada Strategi Bisnis Badak LNG.....	100
4.5.3 Rekomendasi dan Hubungan antara Strategi Merek dengan Keberlanjutan Program	101
BAB V KESIMPULAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Global LNG demand and supply balance	1
Gambar 2. 1 Rantai Pasokan LNG	8
Gambar 2. 2 Piramida CSR.....	11
Gambar 2. 3 Elemen Sustainability Development Goals.....	12
Gambar 2. 4 Triple Bottom Line CSR	15
Gambar 2. 5 Porter's Five Force Diagram	19
Gambar 2. 6 Skema Analisa MOST	20
Gambar 2. 7 Prisma Identitas Merek	22
Gambar 2. 8 Kerangka Komunikasi CSR	24
Gambar 2. 9 Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 3. 1 Siklus Penelitian Studi Kasus.....	27
Gambar 3. 2 Desain Penelitian.....	28
Gambar 3. 3 Teknik Analisa Data	29
Gambar 4. 1 Milestone LNG Academy.....	32
Gambar 4. 2 Kerangka Analisa Triple Bottom Line CSR LNG Academy	36
Gambar 4. 3 Kerangka Sustainable Development Goals (SDGs).....	36
Gambar 4. 4 Grafik Inklusivitas Jumlah Keluarga Kurang Mampu	39
Gambar 4. 5 Grafik Persentase Inklusivitas Mahasiswa Kurang Mampu	40
Gambar 4. 6 Grafik Jumlah Gender Represenative LNG Academy	41
Gambar 4. 7 Grafik Gender Representative LNG Academy.....	42
Gambar 4. 8 Persentase Kemajemukan Agama LNG Academy dan Indonesia....	43
Gambar 4. 9 Persentase Penyerapan SDM Lokal	45
Gambar 4. 10 Persentase Kelulusan LNG Academy	47
Gambar 4. 11 Rata – Rata IPK Kelulusan LNG Academy	48
Gambar 4. 12 Predikat Kelulusan dan Persentase Cumlaude	48
Gambar 4. 13 Perbandingan IPK LNG Academy, PNJ, dan UI.....	49
Gambar 4. 14 Jumlah dan Persentase Penyerapan Lulusan LNG Academy.....	57
Gambar 4. 15 Persentase Lulusan Bekerja di Industri Migas	58
Gambar 4. 16 Jumlah dan Persentase Penyerapan Lulusan di Badak LNG.....	59
Gambar 4. 17 Persentase Penyebaran Lulusan LNG Academy Divisi Produksi ..	60
Gambar 4. 18 Persentase Penyebaran Lulusan LNG Academy Divisi BSD.....	60
Gambar 4. 19 Persentase Evaluasi Kinerja Individu Lulusan LNG Academy	61
Gambar 4. 20 Kerangka Kombinasi SDG & Triple Bottom Line LNG Academy	64
Gambar 4. 21 Kerangka LNG Academy sebagai Employer Branding	69
Gambar 4. 22 Ilustrasi LNG Academy sebagai Talent Pipeline.....	70
Gambar 4. 23 Diagram Model SECI Knowledge Sharing LNG Academy.....	72
Gambar 4. 24 Logo LNG Academy	94
Gambar 4. 25 Triangulasi Sumber Validitas dan Subyektifitas Data Penelitian .	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap Latar Belakang	4
Tabel 2. 1 Research Gap Penelitian.....	25
Tabel 4. 1 Mata Kuliah Peminatan LNG Academy.....	34
Tabel 4. 2 Penyebaran Etnis Mahasiswa LNG Academy.....	44
Tabel 4. 3 Predikat Kelulusan LNG Academy (Politeknik Negeri Jakarta).....	48
Tabel 4. 4 Judul Tugas Akhir sebagai Inovasi Mahasiswa LNG Academy	54
Tabel 4. 5 Tabel Penyesuaian Target Nasional dan Indikator Pencapaian	67
Tabel 4. 6 Tabel Indikator LNG Academy sebagai employer branding.....	70
Tabel 4. 7 Tabel Talent Pipeline LNG Academy.....	71
Tabel 4. 8 Tabel Output Model SECI LNG Academy.....	73
Tabel 4. 9 Tabel Analisa Pemangku Kepentingan LNG Academy	77
Tabel 4. 10 Tabel Analisa PESTLE LNG Academy.....	80
Tabel 4. 11 Tabel Analisa PESTLE LNG Academy.....	82
Tabel 4. 12 Tabel Analisa MOST LNG Academy	83
Tabel 4. 13 Tabel Analisa VRIO LNG Academy	85
Tabel 4. 14 Tabel Analisa SWOT LNG Academy.....	87
Tabel 4. 15 Tabel Analisa Kasus Faktor yang Mempengaruhi Arsitektur Merek .	90
Tabel 4. 16 Tabel Segmen Pasar Program CSR LNG Academy	92
Tabel 4. 17 Tabel Arti Logo LNG Academy	95
Tabel 4. 18 Strategi Merek yang Diusulkan untuk LNG Academy	97
Tabel 4. 19 Rencana Pembangunan Merek LNG Academy.....	98